

111 學年度商貿科專題製作成果展

競賽活動照片

時間：112 年 6 月 14 日(星期三)

地點：小型活動中心



校長開場



學生成果發表



學生成果發表



台下教授與學生專注聆聽

111學年專題製作成果展得獎名單

名次	主 題	姓 名
第一名	側「耳」傾聽無「線」的聲音AirPods行銷策略及消費者滿意度研究之探討-以台中市及南投縣高中職學生為例	208黃O筠、詹O溼、207嚴O玓
第二名	打開吃「鍋」的那扇門六扇門火鍋之行銷策略與消費者滿意度之探討-以埔里八德店為例	208黃O瑜、李O螢、柯O律
第三名	樂齡學習機構-厚熊笑狗咖啡館	207呂O昌、林O秀、陳O考
優勝	初熟咖哩之消費者行為探討與行銷策略及顧客滿意度分析	207鄧O婷、邱O庭、袁O海
優勝	探討麗寶樂園探索世界與OUTLET MALL運營與行銷給予未來走向	208陳O嫻、張O棋、林O緯
優勝	好山好水好熱情	207王O涵、吳O庭、馬O芸
優勝	台灣阿嬤的危機-蝴蝶蘭	207陳O瑜、陳O蕓、蕭O瑜
優勝	「星」河浪漫傾「島」海洋「串」聯理想燃「燒」熱情	208馬O砥、黃O均
佳作	日月潭SUP立式划槳滿意度分析-以潭中央為例	207黃O平、邱O睇、王O容
佳作	卓肉團顧客滿意度分析	207李O志、沈O賜、那O·亞維、袁O閔
佳作	Jordan 1~37代價格高低之探討	207許O翔、208劉O杰

得獎名單

111 學年度商貿科專題製作成果展

競賽活動照片

時間：112 年 6 月 14 日(星期三)

地點：小型活動中心



第一名頒獎



第二名頒獎



第三名頒獎



優勝頒獎



優勝頒獎



優勝頒獎

111 學年度商貿科專題製作成果展

競賽活動照片

時間：112 年 6 月 14 日(星期三)

地點：小型活動中心



優勝頒獎



優勝頒獎



佳作頒獎



佳作頒獎



佳作頒獎



教授講評



教授講評