

# 111 學年度專業群科校內專題製作海報競賽

## 競賽活動照片

時間：112 年 5 月 31 日(星期三)至 6 月 2 日(星期五)

地點：川堂玄關



各組競賽海報於川堂布展



評審老師進行評分



學生觀摩



學生投票

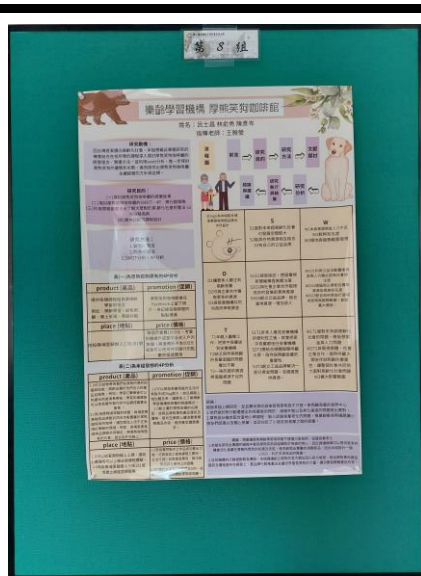
### 111學年專題製作海報競賽得獎名單

名次	篇 名	姓 名
第一名	打開吃「鍋」的那扇門六扇門火鍋之行銷策略與消費者滿意度之探討-以埔里八德店為例	208黃O瑜、李O瑩、柯O律
第二名	樂齡學習機構-厚熊笑狗咖啡館	207呂O昌、林O秀、陳O岑
第三名	台灣阿嬤的危機之蝴蝶蘭	207陳O瑜、陳O蕓、蕭O瑜
優勝	側「耳」傾聽無「線」的聲音AirPods行銷策略及消費者滿意度研究之探討-以台中市及南投縣高中職學生為例	208黃O筠、詹O滢、207嚴O苒
優勝	好山好水好熱情	207王O涵、吳O庭、馬O芸
佳作	「星」河滾燙 傾「島」海洋「串」聯理想 燃「燒」熱情	208馬O砬、黃O均
佳作	韓泰泰餐坊之顧客滿意度分析	208邱O馨、陳O濤、黃O菱
佳作	卓肉圓顧客滿意度分析	207李O志、沈O賜、那威·O維、袁O閱
佳作	日月潭SUP立式划槳滿意度分析-以潭中央為例	207黃O平、邱O晞、王O容

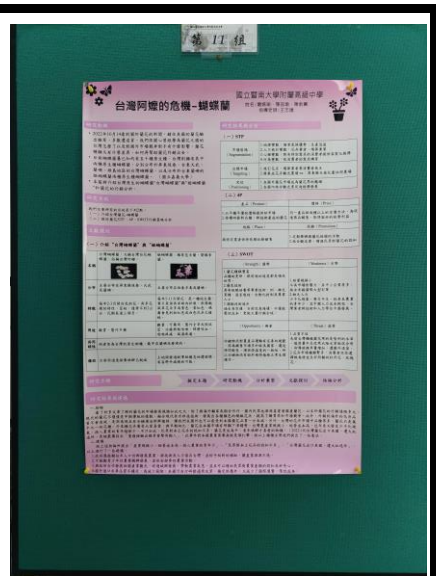
### 得獎名單



第一名



第二名



第三名



優勝



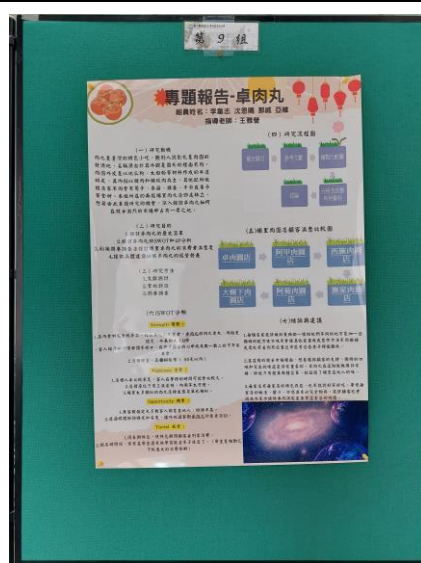
優勝



佳作



佳作



佳作



佳作