

# 108 學年專題製作海報競賽作品

科別：商業管理 二年級

## 第 1 組

### 石二鍋

#### 國立暨南國際大學附屬高級中學 以消費者觀點探討清涼石二鍋之行銷策略及滿意度調查

科別：商業管理 二年級  
組員：陳奕宏、陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷

**前言**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**正文**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**結論與建議**

一、結論  
二、建議

## 第 2 組

### 川味

#### 國立暨南國際大學附屬高級中學 消費者滿意度及忠誠度分析-以埔里川味麵館為例

科別：商業管理 二年級  
組員：張維雲、陳奕宏、張鈞許、張鈞許

**前言**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**正文**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**結論與建議**

一、結論  
二、建議

## 第 3 組

### 那位「娜味」先生 Mr. Annona

#### 一行銷策略、服務品質之調查

科別：商業管理 二年級  
組員：陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷

**前言**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**正文**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**結論與建議**

一、結論  
二、建議

## 第 4 組

### H.M

#### 快時尚之美麗與哀愁

科別：商業管理 二年級  
組員：陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷

**前言**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**正文**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**結論與建議**

一、結論  
二、建議

## 第 5 組

### 以顧客滿意度為主題，行銷分析與顧客滿意度之研究

姓名：陳麗娟、林玟琪、劉用鈞  
指導老師：孟筱博

**前言**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**正文**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**結論與建議**

一、結論  
二、建議

## 第 6 組

### 蒙特利爾餐廳——義大利麵

科別：商業管理 二年級  
組員：陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷、陳冠廷

**前言**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**正文**

一、研究動機  
二、研究目的  
三、研究範圍  
四、研究意義

**結論與建議**

一、結論  
二、建議

## 第 7 組

### 以石為魂 悠揚美光咖啡-以茶葉為骨

姓名：郭鈺晨、陳嘉恩  
指導老師：孟祥輝

**研究動機：**  
近年來茶葉產業融入更多創新元素，創造出許多新奇的飲品，讓人對於茶葉有更多的選擇性。自覺的消費者，除了追求茶葉的品質外，更關注茶葉的產地。透過科技研發，將茶葉與咖啡結合，因此本研究想將悠揚美光咖啡融入茶葉文化，進而設計出以茶葉為主題的咖啡-日曬咖啡。

**研究目的：**  
 (一) 瞭解茶葉的歷史與產地  
 (二) 設計台灣茶葉的品種  
 (三) 研究茶葉的製作過程  
 (四) 設計以茶葉為主題的咖啡與包裝  
 (五) 設計美光咖啡一日曬咖啡

**研究流程：**  
 階段一：天下茶都-中國茶葉與咖啡的結合  
 階段二：悠揚美光咖啡-將茶葉與咖啡結合  
 階段三：悠揚美光咖啡-將茶葉與咖啡結合  
 階段四：悠揚美光咖啡-將茶葉與咖啡結合



## 第 8 組

### 國立暨南國際大學附屬高級中學 建築專業部附設第一屆校友及社會青年滿意度調查

類別：商業社會科、國際社會科  
指導老師：孟祥輝、李登輝

**前言：**  
 暨大附屬高級中學，第一屆校友及社會青年，在暨大附屬高級中學，度過了一段美好的時光。為了瞭解校友及社會青年對暨大附屬高級中學的滿意度，我們特別進行了此次滿意度調查。

**正文：**  
 暨大附屬高級中學，自創校以來，一直秉持著「誠實、勤儉、奮鬥、進取」的校訓，為社會培養了許多優秀的人才。此次滿意度調查，旨在瞭解校友及社會青年對暨大附屬高級中學的滿意度，並作為學校改進的參考。

**結論與建議：**  
 根據此次滿意度調查的結果，我們發現校友及社會青年對暨大附屬高級中學的滿意度普遍較高。建議學校在未來的發展中，應繼續秉承校訓，不斷提高教學質量，為社會培養更多優秀的人才。

## 第 9 組

### 半麵不忘 - 熊太拉麵之顧客滿意度分析

陳紹分、張瑞奇、盧若君  
指導老師：孟祥輝

**研究動機：**  
 隨著生活水平的提高，消費者對餐飲業的要求也越來越高。熊太拉麵作為一家知名拉麵店，其顧客滿意度如何，對其經營發展至關重要。本研究旨在分析熊太拉麵的顧客滿意度，為其提供改進建議。

**研究目的：**  
 1. 瞭解熊太拉麵之顧客滿意度  
 2. 瞭解熊太拉麵之經營現況  
 3. 瞭解熊太拉麵之經營策略

**研究方法：**  
 本研究採用問卷調查法，對熊太拉麵的顧客進行滿意度調查。問卷內容包括對拉麵口味、服務態度、環境衛生等方面的評價。數據採用 SPSS 軟體進行分析。

**結論與建議：**  
 根據調查結果顯示，熊太拉麵的顧客滿意度整體較高，但在口味創新和服務效率方面仍有待提高。建議熊太拉麵在未來的經營中，應加強口味研發，提高服務效率，以滿足消費者的需求。

## 第 10 組

### 廁足其間之改善校園廁所行動方案

吳嘉晉、張裕庭、張廷祐  
指導老師：孟祥輝

**研究動機：**  
 校園廁所作為學生日常活動的重要場所，其環境衛生和設施完善程度，直接影響學生的生活品質和校園形象。本研究旨在瞭解校園廁所的現狀，並提出改善行動方案。

**研究目的：**  
 1. 瞭解校園廁所之現狀  
 2. 瞭解校園廁所之使用情況  
 3. 瞭解校園廁所之改善建議

**研究方法：**  
 本研究採用問卷調查法和實地觀察法。問卷內容包括對廁所環境、設施、衛生等方面的評價。實地觀察則記錄了廁所的使用情況和存在的問題。

**結論與建議：**  
 根據調查結果顯示，校園廁所的環境衛生和設施完善程度有待提高。建議學校在未來的校園建設中，應加強廁所的設施完善和環境衛生管理，提高校園廁所的品質。

## 第 11 組

### 躺在吊床上的寶石

**百香果種類：**  
 本研究選取了三種常見的百香果品種進行比較分析。

**研究動機與目的：**  
 百香果作為一種營養豐富的水果，其品質和產量對農民的生計至關重要。本研究旨在比較不同品種百香果的品質和產量，為農民提供參考。

**百香果比較：**

品種	產量	甜度	酸度
黃金百香果	120	15%	10%
黑珍珠百香果	130	18%	12%
紅寶石百香果	140	20%	15%

**SWOT分析：**

**優勢 (Strengths):**  
 1. 產量高  
 2. 甜度高

**劣勢 (Weaknesses):**  
 1. 酸度高  
 2. 易受病蟲害

**機會 (Opportunities):**  
 1. 市場需求大  
 2. 政府政策支持

**威脅 (Threats):**  
 1. 競爭激烈  
 2. 氣候變化的影響

## 第 12 組

### 你-真(0)表式

國立暨南國際大學附屬高級中學  
姓名：張廷祐、張裕庭、吳嘉晉  
指導老師：孟祥輝

**研究動機：**  
 隨著社會的進步，人們對生活品質的要求也越來越高。本研究旨在探討人們對生活品質的認知和追求，並提出相應的建議。

**研究目的：**  
 1. 瞭解人們對生活品質的認知  
 2. 瞭解人們對生活品質的追求  
 3. 瞭解人們對生活品質的建議

**研究方法：**  
 本研究採用問卷調查法和深度訪談法。問卷內容包括對生活品質各個方面的評價。深度訪談則記錄了人們對生活品質的具體建議。

**結論與建議：**  
 根據調查結果顯示，人們對生活品質的認知和追求呈現出多樣化的特點。建議社會在未來的發展中，應關注人們對生活品質的需求，提高生活品質。



第 20 組

作品名稱：一餐吃得好，「兩餐」吃得飽

姓名：張冠倫、鄭浩正、楊啟聰  
指導老師：張冠倫

動機及目的

說到經濟美善，第一聯想到是年終「派紅包」，但其實應該一餐高質素的餐和五五紅包更能反映美善之精神。「兩餐」這名詞，不單止指兩餐，更指行善款之精神，在社會經濟不景氣時期，將此「兩餐」精神付諸行動，以改善社會的貧富懸殊。

正文

一、背景介紹

本組「兩餐」計劃，以經濟美善為宗旨，透過「兩餐」計劃，為有需要人士提供一餐高質素的餐，以改善社會的貧富懸殊。本組計劃在未來一年內，將此「兩餐」計劃推廣至全港，以改善社會的貧富懸殊。本組計劃在未來一年內，將此「兩餐」計劃推廣至全港，以改善社會的貧富懸殊。

SWOT分析

優勢	機會
1. 社會各界人士支持	1. 政府支持
2. 社會各界人士支持	2. 社會各界人士支持

  

弱點	威脅
1. 資金不足	1. 社會各界人士支持
2. 社會各界人士支持	2. 社會各界人士支持



圖表一：顯示了... 圖表二：顯示了... 圖表三：顯示了...

本組計劃在未來一年內，將此「兩餐」計劃推廣至全港，以改善社會的貧富懸殊。本組計劃在未來一年內，將此「兩餐」計劃推廣至全港，以改善社會的貧富懸殊。