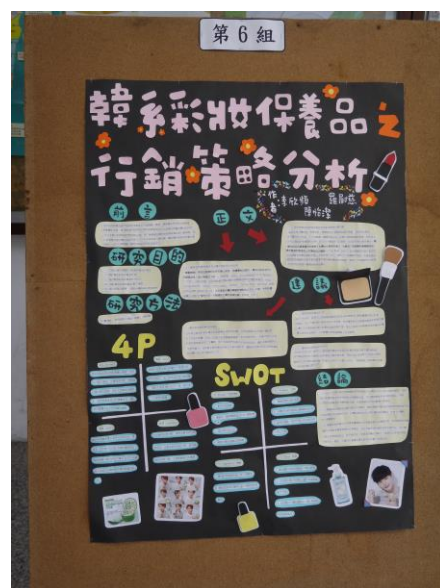
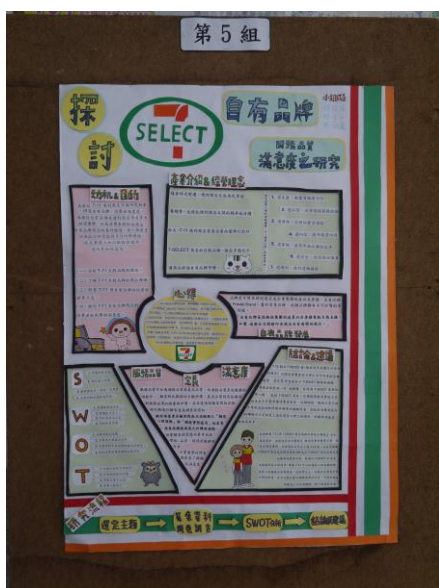


103 學年專題製作海報競賽作品



第 7 組

享受「玩美」CASIO 美顏相機

可以拍美照
美顏相機
CASIO 美顏相機

BEFORE
黑眼圈
眼袋
皮膚黑
粉刺

AFTER
瓜子臉
皮膚白
皮膚紅潤

第 8 組

鐵路高木化—以員林火車站為主

作者: 周怡廷
葉錦如
胡炳誌

一、研究動機
二、研究目的
三、研究範圍
四、研究內容
五、研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

第 9 組

李仔哥爌肉飯

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

作者: 謝建華

第 10 組

望眼新世界 以得恩堂為例

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

作者: 謝建華

第 11 組

「霜」重發一統—與全家霜淇淋滿意度之研究

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

第 12 組

巧奪天工

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

研究動機
研究目的
研究範圍
研究內容
研究結論

第 13 組

一 獨領風潮
探討 STAGE 消費行為分析

指導老師：吳麗輝 老師
參與學生編號 / 姓名：黃三昌 謝 威 黃三昌 曾慧玲 黃三昌 李孟芳

專章動機 (Motivation)

專章動機：本專章旨在探討消費者行為，了解消費者在購買決策過程中的心理與行為，並分析其對企業經營策略的影響。本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。

專章方法 (Methods)

SPSS 分析

結論 (Conclusions)

結論：本專章探討了消費者行為的理論與實務，並分析了其在不同市場環境下的應用。本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。

第 14 組

人本自然

研究動機：人本自然是一個以神化自然為主題的國產品牌，他創始人陳永新對自然的熱愛，給人一種安心和舒適感，他對自然的熱愛，讓人有一種安心的感覺，他對自然的熱愛，讓人有一種安心的感覺。

研究目的

一、研究人本自然品牌與消費者之間的關係。
二、研究人本自然品牌與消費者之間的關係。
三、研究人本自然品牌與消費者之間的關係。

研究動機 → **研究目的** → **研究範圍**

→ **統計資料** → **結論建議**

作者：曾慧玲 黃三昌

第 15 組

以地攤價打造時尚感
之探討—以 GU 服飾為例

動機

動機：本專章旨在探討消費者行為，了解消費者在購買決策過程中的心理與行為，並分析其對企業經營策略的影響。本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。

SWOT 分析

SWOT 分析：本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。

作者：李佩瑛 江家穎

第 16 組

奶茶趣—以仁愛堂
品牌行銷策略著手
發展之分析

動機

動機：本專章旨在探討消費者行為，了解消費者在購買決策過程中的心理與行為，並分析其對企業經營策略的影響。本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。

SWOT 分析

SWOT 分析：本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。本專章將探討消費者行為的理論與實務，並分析其在不同市場環境下的應用。