

國立暨大附中 103 學年第 1 學期  
高級中等學校優質精進計畫  
活動成果報告

一、子計畫：103-5 專業飛揚技職強化計畫

二、活動名稱：淺談電子商務

三、辦理時間：103 年 12 月 30 日上午 9：00 至 11：00

四、地點：電腦教室六

五、活動目標：

- 1、讓學生對電子商務及網路行銷在其產業環境、經營管理、品質保證及核心能力之建立等方面之經營實務，有更深入的了解。
- 2、藉以讓學生印證學術理論並可應用於實務上，進而提高網路商務行銷的應用範圍。

六、實施對象與人數：網路行銷專題跑班-師生共 20 位

七、具體實施內容、方式、時間表

1. 研習內容：淺談電子商務講座
2. 主講教師：育田策略-策略長 劉元勛老師
3. 研習日期：103 年 12 月 30 日(二)上午 9：00~11：00

八、活動經費：

項目	單位	數量	單價	金額	備註
1. 鐘點費	節次	2	1600	3,200	
2. 交通費	趟	2	125	250	台中 ↔ 崎下
3. 全民健康保險補充保費	小時	2	32	64	鐘點費 2%
合計				3,514	

九、辦理效益：

(1) 量化指標

辦理專題製作業界專家專題演講，參與教師 1 人次，學生 19 人次

(2) 質化指標

- 1、三師共同授課：藉由專題製作課程，辦理育田策略-策略長 劉元勛老師、及教授入班協同授課、任課教師全程參與，提升學生專題製作作品在網路行銷領域的廣度及深度。
- 2、產業專題研習與實務見習：透過專家學者劉元勛業師（育田策略-策略長）的經驗分享，結合學校所學之理論，提昇學生發展產業網路行銷的能力，並增進學生專題作品品質。
- 3、增進教師專業知能：透過業師-淺談電子商務講座，協助本校專業類科教師內化知識，進而提升教學專業知能

## 問卷分析：

本研習將問項分成四大構面-「研習主題」、「研習安排」、「課程內容」、「自我成長」，並設計各構面問項，調查研習學生對「淺談電子商務」各問項之符合度，「非常同意」得5分、「同意」得4分、「尚可」得3分、「不同意」得2分、「非常不同意」得1分，最後計算出各問項之平均值，整理如下表一。

由表一可得知總平均為「4.33」，各構面平均值均在「4」之上，由此可知，此項研習符合產業專題研習與實務見習。各問項平均值中，以「研習訂定之時間恰當，方便參加」滿意度為最高，因學生們覺得研習時間結合了他們本身正在進行的專題課程，更能達到立即效果，馬上釐清在進行專題時的疑惑，另「講師講解清楚，深入淺出且生動有趣」滿意度次之，講座過程中讓學生實際看到業界如何將實際產品(例如智慧冰箱)進行網路行銷，讓他們覺得非常生動有趣。而以「上課期間，我能隨時掌握講師進度並適時提問」滿意度為最低，原因在於劉策略長準備非常豐富內容，且帶給學生很多新視界，以致學生整場講座目不轉睛較無時間適時提問。由上述得知辦此次淺談電子商務講座之成效極佳。

表一 各構面及問項分析表

構面	項目	平均值	構面平均值
研習主題	☑能增進自我專業知識提升。	4.47	4.34
	研習主題淺顯易懂，能輕易對課程有初步概念。	4.26	
	主題與內容相符，難易適中。	4.16	
	適合辦理此類研習，因主題合乎本身需求。	4.47	
研習安排	<b>☑研習訂定之時間恰當，方便參加。</b>	<b>4.63</b>	<b>4.42</b>
	研習課程內容充實且淺顯易懂。	4.26	
	此場研習安排適當之講師。	4.42	
	研習場地規劃及座位安排恰當。	4.37	
課程內容	☑研習課程不至於太艱深難懂，偏離實際需求。	4.16	4.29
	講師講解清楚，深入淺出且生動有趣。	4.58	
	講師與我有良好的互動且能耐信心回答問題。	4.16	
	課程內容能吸引我的注意，且內容精采充實。	4.26	
自我成長	☑我很用心參與此次研習，且深入了解課程內容。	4.32	4.26
	<b>上課期間，我能隨時掌握講師進度並適時提問。</b>	<b>4.05</b>	
	參與研習活動後，能將所獲得應用在教學上。	4.32	
	未來我會積極參與相關研習，提升自我知能。	4.37	
	總平均	4.33	

建議事項：無

活動照片：(至少 6 張)



淺談電子商務講座



電子商務範疇



電子商務-進行重點



What's APP?



電子商務-系統環境



淺談電子商務講座