

104 學年專題製作成果展 1050603

104 學年商經科及國貿科專題製作成果展

報告 順序	題目
1	時光長廊的體驗-寶島時代村體驗行銷之研究 (李好甜、羅孟翰、魏學聰)
2	「張厝」廣告一甲子的鄉親茶葉園成功關鍵與滿意度調查 (王麗文、謝承慶、羅維慈)
3	維多利亞皇宮茶台第一探討詩絲繭之產業轉型成功因素之研究(許宏業、李美慧)
4	TOMS 為愛發聲-公益行銷成功關鍵因素之研究 (江昱潔、黃郁婷、魏麗娟)
5	生活旅行中的回味小吃-「蘇媽橋滷麵」 (田桂菁、王子庭、林彩潔)
6	港心甜飲-日月潭國民眾 (李佳穎、黃如君、林幸宜)
7	產銷履歷之探討以綠屋莊糖漿黃梅為例 (徐麗鈺、陳詩鈞、楊于菱)
8	探討烏牛欄手作巧克力與 Feeling18 手作巧克力的服務品質滿意度 (王素娟、邱麗婷、巫佳勳)
9	願宿選擇之行為研究-以翠月精品旅館為例 (余麗宇、王品宜、林育安)
10	

