

國立暨南國際大學附屬高級中學

本校 103 學年度第一學期精進優質計畫—職業類科特色課程研發會議 紀錄

壹、時間：103 年 12 月 29 日(星期一)15：10～17：00

貳、地點：第一會議室

參、主席：陳校長啟東

紀錄：陳昇

肆、出席人員：陳啟東校長、溫玲玉教授(彰師大財務金融技術學系)、教學組長許麗娟師、實驗研究組長張峰燕師、實習主任陳昇師、實習就業組長李靜薇師、資處科主任盧雅玲師、國貿科主任吳麗婷師、商經科主任游雅玲師、卓如意師、黃秀薰師、蔡麗華師、邱淑美師、陳亭如師、簡顯鑑師、賴一毅師、張世杰師、許家鳳師、許華珊師、楊智欽師(如：簽到表)

伍、工作報告：

如附件一。

陸、溝通交流重點整理：

【陳啟東校長】

- 1、觀察學校學生現況：學生「要就業，不願意；要升學，又不是很積極」。因此課程如何與實務結合？如何協助學生以及學校找出自己的定位，是非常急迫且重要的。
- 2、非常支持專題製作選修跑班，向資處科一樣，2 個班跑出 4 門課程，如此一來，可以降低老師指導專題製作的壓力與負擔，同時也可以進而提升專題製作成品水準，獲得不錯的表現。
- 3、面對少子化的衝擊，本校面對嚴峻的未來挑戰，更應該要及早建立自我特色與價值。
- 4、非常樂見商管群教師能夠建立專業社群，除了相互研討教學心得外，對於專題製作課程，也可以進而開發符合學校本位的教科書，甚至變成典範。

【吳麗婷科主任】

- 1、這一、二年的帶國貿科與商經科專題製作的經驗，學生對於在地產業的題目好像都沒有興趣，寧願找與自身有關的題目(如衛生棉)，或是大的題目(如連鎖企業等等)

【邱淑美老師】

- 1、第一次帶專題製作，還在學習中。就職業類科或是商經科、國貿科來說，要說出特色，有點困難？

【張峰燕老師】

- 1、國貿科在課程架構安排下，無法像資料處理科一樣，在2年級下學期時能夠有4小時的選修空間來協助學生獲取檢定證照？

【簡顯艦老師】

- 1、目前本校資料處理科的進行方式為：1下參加二年級成果發表，有達到觀摩效果；2上投稿中學生小論文；2下進行專業技能學習，並且發展出成品及發表。
- 2、目前遇到的狀況為：學生很相信教授的話；如果由老師幫學生訂定主題，學生最後會說，那是你的題目不是我的；另外，以今年來說，3年級學生好不容易得到在地產業中日紙廠的協助進行參訪，想要著手開始進行微電影的製作，但是就要畢業了，而2年級的學弟妹，又對這個主題沒有興趣，因此如何延續是一個困難點。
- 3、當協同教學教授來校指導時，學生都興沖沖的，聽得頭頭是道，但是回過頭來，實際操作時，其成效又不怎樣。真的是「知易行難」。

【彰師大溫玲玉教授】

- 1、學校在檢定、升學、業界協同教學等等領域，皆有所著墨，成績也有不錯表現，但是特色在哪裡呢？
所謂特色，應該是外界人士或是學生在談論到暨大附中職業類科的時候，就能夠具體說出的代表內容，如某項課程、活動、表現等等。
- 2、如果可以的話，建議各科或職業類科可以共同討論進行SWOT分析，真實地找出自己的優點、缺點。
- 3、以目前看到的專題製作典範學校，可以台中市明道中學為例，明道往年皆辦理校內初賽，先由各班競爭，挑選出代表隊伍，然後進行全校性的競賽，在全校性競賽時，會邀請約4位大專校院教授擔任評審，各班級代表在競賽過程中，在8分鐘的口頭報告過程中，說學逗唱樣樣俱全，同時亦安排一、二年級學弟妹現場觀摩，如此可以增進參賽隊伍學生口頭表達與榮譽感，也可以提供一個良好的平台，讓學弟妹直接感受到，專題製作該如何進行。
- 4、以學校(暨大附中)目前的資料來看，專題製作是一門非常好發展特色課程的科目。因為學校安排了二年段6學分的課程，可以說已經達到教育部規劃的最上限，因此建議可以進行系統性的安排，如：2上以引導為主，讓學生發想問題、收集資料、訂定主題；2下則是重點，尤其是暑假期間，更應該充分運用，可以帶領學生實作或是進行田野調查(訪談、問卷)；3上則以修改、驗收為主；3下則可以進行收尾的動作或做其他活動發展(如商教協會辦理的商業管理能力檢定。一般若是時數不夠(4學分)，則建議2下+3上開設，但是許多學校均反映

會有 2 上與 3 下的配課問題

- 5、專題製作如何進行一系列的安排與規劃呢？(1)可以運用學校策略聯盟大學的資源，進行教師在專題製作領域的專業培訓；(2)善用家長資源，並且結合產業代表共同研討、提供意見，以發展有效用的專題製作課程；(3)專題製作是一門結合 Hard Skill(商業與資訊專業知識)和 Soft Skill(團隊合作、發掘問題、解決問題)的課程。
- 6、可以進一步組織商業管理群教師(商科與資處科老師共同)在專題製作課程的專業社群，透過社群互動的模式，達到經驗有效傳承、發展教學模組。
- 7、專題製作課程應該強調「功效」。也就是上了專題製作課程，學生能夠學到什麼？參加校外競賽能有什麼好的表現？課程結束後，能產出什麼作品？
- 8、曾在大學推動活動：在教學平台上，要求該班每位學生，每週要 PO 一篇與課程有關之商業新知短文，然後每一位同學再從所有文章中找出一篇他有興趣的，然後回應自己的心得，這樣可以逐漸形成班級的虛擬社群，然後在課堂上，再安排學生上台報告，除了可以盯進度外，還要求台下聽講同學要給予回饋才能下台，藉此達到訓練溝通與表達能力，也能形成實體的社群。持之以恆，養成習慣，學生到學期末自然就養成閱讀文章與找尋資料的習慣了。
- 9、校長應該多多鼓勵專題製作課程的授課教師，除了口頭與精神上的支持外，也更要多多尋找資源，給予實質上的獎勵，讓老師更願意投入專題製作的課程教學。

柒、主席結論：
略。

捌、會議照片：



