

104 年度教育部高中優質化輔助 方案

第三期程第一年 特色領航學校經營計畫 (核定版)

提報學校：國立暨南國際大學附屬高級中學

承辦人：蕭 又 嘉

校長：張 正 彥

申請日期：中華民國 104 年 9 月 26 日

104 學年度教育部高中優質化輔助方案

國立暨南國際大學附屬高級中學-第三期程第一年

學校審查回應單

審查綜合意見(學校整體面)	學校回應
1.目前計畫仍需加強專家諮詢輔導，以協助學校發展優質化計畫和滾動修正。	本校已規畫 12/17 辦理專家諮詢輔導，以利發展優質化計畫與滾動修正。
2. 教師專業發展須配合課程與教學的創新與活化。	感謝委員的建議，本校規劃教師專業發展將配合課程與教學的創新與活化…等層面發展。
3. 各項經費概算表相關人員均未核章，請補正。	各經費概算表已核章。
4.各子計畫編列實施計畫經費概算表之業務費名稱已依據「教育部補助及委辦經費編列基準表」及「教育部國民及學前教育署補助高中優質化輔助方案經費要點」第五項經費編列及補助基準編列。 經費 工讀費請以時薪 120 元編列 學生獎助學金以獎補助編列於一級用途別，非編列於業務費項下 其他修正為雜支	工讀費已修正為時薪 120 元。 學生獎助學金已修正為於一級用途別。 其他已修正為雜支。

審查綜合意見(學校整體面)	學校回應
1. 整體計畫能以發展學生學習與素養能力為核心，聚焦於課程與教學之創新，符合特色領航計畫之精神。	感謝優質化總召學校辦理 103 年度教育部高中優質化輔助方案第三期程「特色領航」新辦暨續辦計畫書撰寫說明會及新申請計畫撰寫暨專案管理工作坊。更感謝專家學者的指導，尤其是工作坊採分組方式，逐校諮詢輔導讓本校與會人員清楚了解學校所撰寫的計畫構想書優缺點，有助於學校掌握特色領航精神，提出符合特色領航精神的計畫書。
2. 學校優質化發展目標第一、二、三期程間具有連貫性，亦能符合學校現實發展之所需。隨著十二年國教之實施、107 課綱公布，106 年各校必須提出學校總體課程計畫，時間有其迫切性，學校能將課程轉化納入新年度的優質化計畫中，並掌握以學生培育為核心、以課程主導、以專業社群活化教師專業成長的動能。建議檢視各子計畫與分支計畫，適度將課程轉化融入，調整相關具體作為。	延續學校在過去高中優質化方案兩期、六年的經驗下，結合橫向思維、跨學科與跨領域的概念，本校同仁皆希望能以課程教學為主體發展創新特色課程，並適度將課程轉化融入並開設選修課程以面對 107 課綱的挑戰。
3. 能以課程為主軸，檢視各子計畫與分支計畫中，是否已符合「活動課程化」，並具備未來開設適性選修課程、校本選修課程的轉化基礎。	
4. 學校多項成績表現優異，必經許多課程、教學、教材、教法、.. 的實施而達成。目前能以課程教學為主體陳述各子計畫，並適度配合各項活動。具體作為的規劃，能以課程、教學、教材為主。	
5. 第三期程優質化之團隊動能著重於「教師社群」之協力力，學校能發揮教師自主自發性研究，並能鼓勵教師擔任相關子計畫之召集人。	1. 本校特色領航各子計畫及分支計畫均採漸進式創新及再運用式創新兩者綜合的模式，即在學校原有的經驗，尤其是過去高中優質化方案兩期、六年的經驗

6. 能以學生培育為核心、課程主導、以專業社群活化教師專業成長的動能，作為計畫主軸，切合第三期程特色領航之創新精神。	下，結合橫向思維、跨學科與跨領域的概念，以學生培育為核心、以課程主導、以專業社群活化教師專業成長的動能。
7. 學校自主管理與績效檢核，能提出可執行的量化與質化指標。	2. 透過諮詢輔導委員的寶貴意見與專業建議，有助於學校掌握特色領航精神，加上學校自主管理與績效檢核，才能提出可執行的指標。
8. 能建立符合特色領航的跨校聯盟（含中學與大學）且可行。	本校為了要實現 12 年國教「適性揚才」的目標並兼顧學校永續發展，積極地與許多伙伴學校及大專院校組成跨校聯盟，希望未來能結合更多的資源以提升學校全方位發展。
9. 計畫方向與內涵符合輔導學生適性揚才和學校永續發展。	
10. 子計畫內涵創新精神和符合校本特色發展，同時亦能善用大學資源，和各個子計畫有效結合。	
11. 學校行政團隊與教師動能佳，高中部分與高職部分皆參與計畫進行。並能扣緊第三期程精神，以創新課程形成與執行作為計畫內容。	本校以『學科群科，兼容並進』為定位，因此學校行政團隊與高中職教師皆參與多項計畫進行，結合橫向思維、跨學科與跨領域的概念，以發展多元的創新課程。
12. 子計畫 C 的內容較為豐富，但是宜思考如何整合，方能凸顯學校辦學特色。	子計畫 C 由教務處統籌，本校結合地方產業及特色進而申請開設觀光事業學程已獲教育部審核通過，第一年先以學校原有國文及英文之特色做相關課程之開發，第二、三年將透過橫向連結及跨領域合作來發展學校特色課程。
13. PLC 內容豐富，建議在結果產出上是否考量在行動研究的成果，以期能在教學現場充分滿足學生學習需求。	感謝審查委員的指導，本計畫部分已規劃將相關課程發展結合學術研究，並透過跨校合作與大學教授進行成果分析，期盼未來能有不錯的研究成果進行國內外學術發表。

<p>14. 整體計畫能從學校在地環境與校本學生特質為起點，規劃能執行且有未來性的三年三期程計畫，值得期待。尤其以 107 新課綱的銜接與發展為目標，透過計畫的資源挹注，從學校特色課程的多元面向發展出獨特的學生學習面貌，加上大學專業人力與設備資源的支持，讓此計畫的可行性與優質化力道獲得加成效果，值得期待與肯定。</p>	<p>1. 感謝審查委員的專業建議，107 新課綱的銜接與發展是目前各個學校將面臨最重要的課題，本校目前規劃第一年先從學校原特色做相關課程之開發，接下來再邀請專家學者到校進行諮詢輔導，並召開相關會議檢視各項計畫的進度與目標達成度，第二、三年將適度修正相關計畫以發展學校多元面向的特色課程。</p>
<p>15. 三個子計畫與各分支計畫的主持人、教師社群參與狀態看出教師社群運作已有基礎，分工各有所屬，且各個教師社群的發展脈絡有其獨特性與價值性。校本的計畫自主管理機制與組織編制亦能發揮掌握各項計畫的進度與目標達成度的檢視，期望透過更有效能的自主管理系統，減少人力的內部行政耗損，應是此計畫中可以再加強之處。例如應用更有效能的表單或是自主管理會議的機制，讓專案管理的有效性舒緩對於人力資源上的耗損。</p>	<p>2. 本校未來將加強自主管理的效能，除了提供制式的表單讓各子計畫負責人使用，並透過定期的管考會議交換意見，讓專案管理能發揮最大的效能。</p>
<p>16. 此計畫致力於學校課程發展的點狀與領域中的努力，也能站在制高點從整體總計畫中呼應學校總體課程發展的未來規劃，形成一個銜接未來學校新課綱的課程發展階段性任務的必要性說明，這是計畫中很大的優點。建議學校能持續透過未來三年此計畫執行完畢後，將可如何引導本校順利銜接 107 新課綱為主軸，進行計畫補充或是下一年度計畫的再設計。</p>	

<p>17. 各項子計劃的課程發展部分多數已開設多元選修方式納入正式課程，也有部分設計係以活動營隊方式進行，為使計畫執行成果能達成學校優質化並內化為學校課程結構中的元素，建議務必從建置全校三年課程架構的大系統觀，進行各項子計畫的目標定位與進度調整。</p>	
--	--

審查綜合意見(經費面)	學校回應
<p>1. P. 122 表 y-1 三年經費編列總表「分年經費需求」三年總數與同表其他欄位數字不符且不完整，此表 104 學年度經費與表 y-2、y-3、y-4 不一致，請更正。</p>	<p>已修正。參見 p. 138~144。</p>
<p>2. 各子計畫經費概算表格式不一致，請更正。</p>	<p>已修正。參見 p. 145~161。</p>
<p>3. 各子計畫經費概算表部分單位及說明欄位空白請補填、項目總價為 0 者請刪除整列。</p>	<p>已刪除。參見 p. 145~161。</p>
<p>4. 各子計畫業務費編列各項「鐘點費」，如屬辦理師生研習訓練活動性質者，請以「講座鐘點費」項目名稱並依規定單價編列；如屬學生課程授課性質者，請以「授課鐘點費」項目名稱編列，且在正常上課時間內辦理者不論是內外聘師資單價均為 400 元，在正常上課時間外辦理者不論是內外聘師資單價均為 550 元。</p>	<p>本計畫研習活動多屬師生研習，講師以大學教授為主，故編列標準依「講座鐘點費」項目名稱編列外聘講師以 1,600/1 小時為原則。惟子計畫 C-3 屬正常上課時間內辦理，故授課鐘點費以 400/1 小時計。</p>
<p>5. 各子計畫業務費編列「工讀費(工作費)」請改列「工讀費」項目，且僅作為支付學生協助各項業務之工讀費。</p>	<p>已依委員意見完成修正。參見 p. 145~161。</p>

<p>6. A-1 業務費編列協助特色課程開發與相關專題成品製作等「出席費」共 100 千元、B-1 業務費編列特色課程研發會議「出席費」共 66 千元，以上請刪除。</p> <p>依據教育部補助及委辦核撥結報作業要點計畫經費支用規定：補助計畫之業務推動屬受補助機關、學校或團體本職工作，其人員除實際擔任授課者，得依規定支領講座鐘點費外，不得支領出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。</p> <p>另教育部補助及委辦經費編列準表出席費支用說明：以邀請本機關人員以外之學者專家，參加具有政策性或專案性之重大諮詢事項會議為限。一般經常性業務會議，不得支給出席費。又本機關人員及應邀機關指派出席代表，亦不得支給出席費。</p>	<p>本計畫編列之出席費、諮詢費，用於邀請專家學者至校與教師共同研討並修正課程所需，且聘請之諮詢教授未支領計畫其他費用。</p>
<p>7. A-1 業務費編列外聘講師差旅費以「膳宿費」項目編列，請改列「國內旅費」項目。另 105 年度編列「物品費」數量以 1 次表達，請於說明用途欄位詳列品名數量及單價。</p>	<p>已依委員意見完成修正。參見 p. 145~147。</p>
<p>8. A-1 資本門「筆記型電腦」單價請改以 30 千元編列、「平板筆記型電腦」單價請改以 15 千元編列、「桌上型電腦」單價請改以 25 千元編列。另編列戶外簡易溫室建置相關設施共 275.45 千元，應屬一般性營繕設施，請刪除改由學校經費辦理。</p>	<p>1. 電腦部分已依委員意見完成修正。參見 p. 146。</p> <p>2. 溫室項目延續本校第二期程高中優質化計畫所建置的溫室設備，為配合子計畫 A 進行相關課程開發與完整呈現埔里在地的特色課程，內部仍有需修改與加強的設施。</p>
<p>9. B-2 業務費編列電三教室螢幕老舊「設備維護費」共 46 台計 165.6 千元，與計畫無關請刪除。</p>	<p>已刪除。參見 p. 151、152。</p>

<p>10.B-2 資本門「平板電腦」單價請改以 15 千元編列。另編列電六電七使用「雷射印表機」共 2 部計 60 千元，與計畫無關請刪除。</p>	<p>1. 電腦部分已依委員意見完成修正。參見 p. 151。 2. 雷射印表機已刪除。參見 p. 152。</p>
<p>11.B-3 業務費編列技藝競賽等「國內旅費。出差旅費」共 51 千元、「膳宿費」共 35 千元，以上請刪除。另編列電腦教室碳粉匣「材料費」共 150 千元，應屬一般性經常耗材，請刪除改由學校經費辦理。</p>	<p>1. 國內旅費用於外聘講師之旅費、學生赴科技大學參加研習活動等。 2. 膳宿費、材料費已刪除。參見 p. 153、154。</p>
<p>12.C-1 業務費編列「就近入學獎學金」，請改列於獎補助費一級用途別之「學生獎學金」項目，且其發放學校應訂定相關審核要點，並經校務會議或行政會報通過後實施，並請依據「教育部國民及學前教育署補助高中優質化補助方案經費要點」之經費編列及補助基準規定辦理。 另編列「物品費」數量以 1 次表達，請於說明用途欄位詳列品名數量及單價。</p>	<p>1. 「就近入學獎學金」已依委員意見完成修正，改編列於子計畫 C-4 提升就近入學率計畫。 2. 物品費已詳列。參見 p. 155。</p>
<p>13.C-1 資本門編列「電腦」如屬「桌上型電腦(含螢幕)」單價請改以 25 千元編列，如屬「平板電腦」單價請改以 15 千元編列。且將設備名稱改以編列之項目。</p>	<p>已依委員意見完成修正。參見 p. 155。</p>
<p>14.C-3 經費概算表表首未註明計畫代碼，請補填。 業務費編列「物品費」數量以 1 次表達，請於說明用途欄位詳列品名數量及單價。 資本門編列「電腦+週邊設備」單價請改以 25 千元編列；編列「投影機+布幕」0 部單價 40 千元總價 40 千元，請檢視。</p>	<p>已完成修正。參見 p. 158、159。</p>

15. 短片拍攝經費編列以 5~10 萬為原則，編列經費請明列細項，並請學校以自行製作為原則，惟各校得衡酌實際情形辦理。

短片拍攝已依委員意見增列於 A-1。參見 p. 147。

壹、學校願景與優質化發展目標

一、學校願景與優質化發展目標

(一)學校願景

依據本校「誠、正、勤、樸」的校訓，在校長「全人教育、適性發展、主動行政、民主校園、學習組織、卓越績效」的辦學理念下，以「活力、關懷、探究、創新」為核心價值，並在取得同仁全體共識下，將「人文關懷」、「探究學習」、「創意思考」及「務實致用」、「國際視野」及「健康促進」列為發展特色，培育學生具備積極正向態度與社會服務熱誠，終身學習的認知與創新視野，人文關懷與科學實踐素養，以成為學問務實與致用的社會中堅人才，並期許本校成為「鄉村優質社區高中」的新典範(如圖 1 所示)。

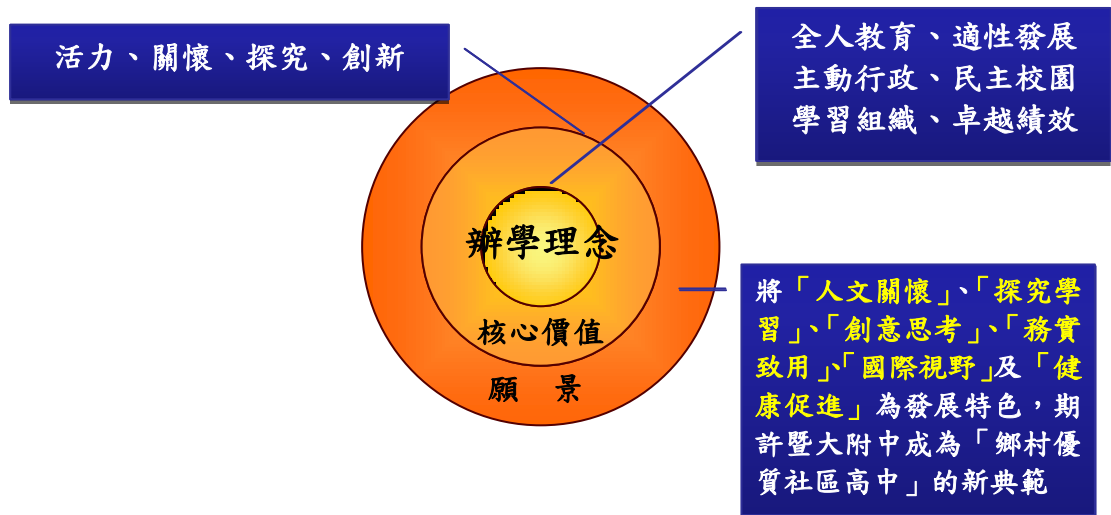


圖 1 辦學理念、核心價值與學校願景

對應前述本校校訓、辦學理念、核心價值與前述教育目標，本校培育學生之核心能力規劃如下：

活力：健康促進與人文關懷、人際溝通與表達能力

關懷：人文關懷與藝術涵養、社區參與及公民責任

探究：團隊合作與問題解決、道德思辨與實踐能力

創新：獨立思考與創新能力、尊重多元與全球視野

為達成上述學校願景與教育目標，本校首先訂定學校發展目標，透過學校現況之診斷與分析結果，本校已經高中優質化輔助方案第一期程及第二期程的計畫加以實踐。經六年實施後，一路散播的種子已陸續開花結果，學生多元學習成果

的傑出表現紛沓而至，不勝枚舉。這一波又一波能量匯集，讓學校全體成員士氣大振，也蓄積了再次出發向下一階段挑戰的能量。就本期程特色領航計畫而言，本校根據兩期程實施成果的檢討結果，將尚待努力目標持續列入，並依「深化」、「精進」精神，將前兩期程目標再加以體現與精緻化。據此，本校於 103 年度提出『卓越課程』、『務實致用』、『活力公民』一暨大附中特色領航計畫。

(二) 優質化目標

分為學校組織、課程發展、教師社群及學生學習等四個面向：

1. 學校組織方面

將學校塑造為學習型組織，透過跨領域課程鼓勵老師與學生一同學習，配合社區環境、產業與特有農特產品，提高科學、創意與綠色概念等進行創新教學。透過環境教育營造環保情境，配合社區歷史、產業與實際參與，進行社區空間與人文變遷教學；加強學校與社區互動增進瞭解。透過空間與參與教育營造學習情境；增置提升校園雙語環境，由於學校本預算逐年下降，所需經費須透過各項專案計畫爭取經費補助，改善學校軟硬體設備。結合圖書館辦理相關課程教授學生如何妥善並有效蒐集資料。本校屬偏鄉，學生英語能力與都會區學校有相當的差距，應透過計畫增置語言教學資源；鼓勵教學應用數位多媒體；增設遠距教學資源。行政傳承上應加強辦理新進教師、教師專業發展及新任行政人員研習，以增強專業能力；持續推動標準化作業(SOP)、校園e化管理，以節省人力資源並建立學校知識庫方便經驗傳承。

2. 課程發展

透過發展特色課程，強化綜合高中學制的優點，做好多樣態的選修課程模組，以符合學生學習需求，減少學生外流之情形。

3. 教師社群發展

推動教師專業發展，提升專業能力；成立導師小團體分享帶班經驗；鼓勵逐漸形成的教師社群更加強化，伺機推荐參加教育部教學卓越獎。

4. 學生學習

透過科學與創意大師講堂培養學生空間分析的能力與敏銳度，舉辦戶外田野參訪學習教學活動，讓學生親近大自然、耆老瞭解生活環境。應辦理各項活動檔案及成果展示增加學生成就感；辦理相關競賽活動提升學生科學與創意的敏銳度。為提升學生國際視野應結合學科教學，透過活動，加強學生外語能力；舉辦國際文教週活動，讓學生接觸外籍學生，建立信心及多元文化認知；規定

學生語言能力檢測標準。強化學生社區參與的能力應辦理相關種子培訓營，落實社區大手牽小手概念，提升學生基本能力與信心；整合並展示社區人文、藝術等相關資料，建立社區教學資訊網絡；加強與社區互動，爭取認同，參與並協助社區辦理相關活動。

（三）校本或特色課程發展脈絡

透過本校課程發展軌跡，可從下列五個面向來營造本校課程特色，分別是：「健康促進—身心鍛鍊與服務學習」、「高瞻遠矚—探究學習與創造力啟動」、「文化饗宴—在地探索與文學對話」、「邁向國際—視野與移動能力的提升」及「務實致用—提升商業管理核心能力」等，茲分別說明如下：

「健康促進—身心鍛鍊與服務學習」

本校自 94 年起推動健康促進學校相關議題，除擔任中一區高中職健康促進學校召集學校外，近年累計獲得教育部健康促進學校辦理績優、健康促進學校國際認證銅質獎，並獲得衛生福利部國民健康署菸害防制學校領航獎，使得「健康促進學校」也逐漸成為本校特色之一。未來在下一階段特色領航計畫中，本校將結合健促議題（如健康體位、菸害防治、用藥安全、性教育、急救能力等）由各科開發融入式教學模組，讓學生能於課程學習中潛移默化，建立完整的健促知識，並轉化為正確健促的行為與態度。

「高瞻遠矚—探究學習與創造力啟動」

在科學教育部份，本校結合科技部高瞻計畫及高中優質化輔助方案之「學科特色教學強化計畫」、「拔尖揚才計畫」，與社區中產業及大專院校相結合，開發出「鄉土科學專題導向課程」提供數理績優學生學習並進行專題探究，六年來有豐碩的學習成果。未來在下一階段特色領航計畫中，本校將擴大影響層面，除向下延伸辦理「國中生高瞻科學活動與競賽營」外，並將上一階段課程研發成果，如「天然果膠萃取與其應用」、「優養化湖泊藻類的再生—有效蒐集藻類與產製生質酒精」、「數位行動裝置於天文觀測的應用」、「應用數位行動裝置計算地球的大小」採融入課程方式於「基礎生物」、「基礎化學」及「基礎地球科學」中實施，另廣續開發「埔里，紙(植)有心意，也有創意—產業源起、發展與創新等議題融入高中社會與自然學科課程」、「啟動創造力」等課程於跨領域選修課程開設，期能培養學生科學素養，並有效提昇科學探究能力與鄉土認同。

「文化饗宴—在地探索與文學對話」

本校位處 1,700 年歷史大馬璘遺址上且鄰近原住民部落，校內並有數十名

的原住民學生，具備豐沛的文史內涵可供學生學習與探究。第二期程中社會科教師曾嘗試由原住民部落著手，以家族生命史與架構，以定期的訪談與記錄本校週遭原住民學生部落的文化傳承與家族技藝發展等現象，經兩年計畫有初步成果，參與國內相關競賽迭獲佳績。未來在下一階段特色領航計畫中，本校賡續辦理我的原生紀錄專題研究，並開設「愛蘭台地社區文化」課程，期能增加學生對在地社區及原住民部落的認識與認同，發掘社區的文化、社會與自然問題，進而培養文史人才為目標。

「邁向國際—視野與移動能力的提升」

本校目前已於語文實驗班與全校跨領域課程開設「數位化英語學習」、「經典英美小說選讀」、「生活與旅遊法語」、「基礎法語」、「基礎日語」及「基礎越南語」等特色課程，並由本校教師及國立暨南國際大學相關課程任教師負責授課。未來在特色領航計畫中本校將透過日本教育旅行、國際交換學生計畫、多元文化週等，並結合國立暨南國際大學國際文教與比較教育系協助辦理各國文化營隊、國際文教週等活動，藉以拓展學生國際視野。

「務實致用—提升商業管理核心能力」

本校屬綜合型高中，學生中有四成就讀技術型高中之商業管理群，由於商業管理知識日新月異，亟需掌握即時資訊與社會脈動；同時基本核心能力更需透過持續學習以確保學生基本能力。因此目前本校在商業管理群中已開設有「微電影製作專題」、「創意視覺專題」、「網路行銷專題」、「遊戲設計專題」及「網站架設專題」等校本課程，並且透過邀請科技大學教授、業界專家，共同協助本校精進與深化上述課程。此類校本課程有以下主要目標：(1)瞭解最新資訊脈動，以啟發學生思考能力(2)提供專題製作題材，啟發學生精進專題製作能力(3)培養學生正確的學習態度(4)透過扶助教學，以提昇學生專業素養作為日後升學及就業的準備(5)期盼透過一連串的學習活動培養學生的興趣與專業技能結合，以協助學生畢業後順利升學或就業(6)以生動簡易的多媒體軟體為工具，啟發學生的創意發想，將日常生活、課堂學習的案例，透過系統軟體規劃與設計呈現出來，增強學生對於軟體設計的學習動機(7)透過行銷技巧與重點的講授，使同學對於商業課程能深入瞭解(8)同時透過實作課程的操作，更可提高學生對商業課程之學習動機與興趣。

二 針對校本或特色課程發展需求，修訂本計畫發展目標

本校第三期程「特色領航」計畫目標，聚焦於強化學校特色課程、發展教

師專業社群及加廣學生多元學習等三個層面，經由本校環境掃描 SWOT 分析後之策略及整合過去六年高中優質化經驗，以 12 年國教「適性揚才」、以學生學習為本位的學校核心價值及發展特色為目標，為在有限資源下能發揮綜效，經多次討論與滾動式修正後 103 學年度提出以下三個子計畫，分別為：

子計畫 A「卓越課程—啟動學生探究與創新計畫」；子計畫 B「務實致用—適性揚才與創新合作計畫」；子計畫 C「活力公民—健康管理與人文關懷計畫」。期能達成本校在學校特色課程、教師專業社群及學生多元學習等三個層面深化與精進。經過 104 年 1 月至 5 月的實施，再次針對本校進行環境掃描。

暨大附中學校發展特色現況分析與因應策略修正

<p>外部因素</p> <p>內部因素</p>	<p>S 優勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 學校課程多元，學生得以多方發展。 ● 教師熱忱，較少外務，較能全心投入，符合學生需求。 	<p>W 弱勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師跨領域或跨校合作尚未形成風氣。 ● 專題研究與學習，由於非升學考試科目，不易獲得大部分的教師、家長與學生認同。
<p>O 機會</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教育主管機關提供專案計畫經費補助，引導學校發展特色。 ● 人文史蹟、自然生態教育資源豐富，可結合社區產業，發展學校特色。 ● 學校與社區產業互動關係密切，有利爭取產學合作機會。 	<p>SO 策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透過特色領航計畫，激發教師教學創意及團隊動能；持續開發特色課程以突顯特色亮點，彰顯學校人才培育成果。 <p>對應子計畫： A、B、C</p>	<p>WO 策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 善用專案經費補助，持續聚焦校本四大核心關鍵能力之培養，落實於課程設計及實施中，並鼓勵教師組成跨領域專業社群。 <p>對應子計畫： A、B、C</p>
<p>T 威脅</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高中校際競爭壓力大，學校需更具特色，以提升學生競爭實力。 ● 迎接 107 課綱學校需及早準備因應變革。 	<p>ST 策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 課程規畫須能養成學生自主學習及終身學習之習性，激發學生學習興趣。 <p>對應子計畫： A、B、C</p>	<p>WT 策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 加強特色課程成果發表，開創舞台給予學生展現自信及淬鍊能力的空間。 <p>對應子計畫： A、B、C</p>

表 1 暨大附中學校發展特色現況分析與因應策略修正

貳、第三期程「特色領航」年度實施效益檢討與改善

學校應就第三期程第一年或前兩年實施情形，依據自主管理評核表進行自我檢討與分析，並提出改善之道及後續發展策略。包含下列層面：

一、學校整體選修課程執行情形

(一)開課概況

本校 104 年 2 月~6 月選修課程總共開設 13 類 45 門課，詳細情形如附表(103-2 跑班選修課程開課師資及教室一覽表)。

年級類組	屬性	時段	課程名稱(學分數)	人數	師資	教室
高一綜中	英文-學期	星期一 5、6 節	基礎英語說寫能力訓練(2)	22	胡淑嫻	英語專科教室
高一綜中	數學-學期	星期一 5、6 節	漫談排列組合與機率(2)	25	沈明潔	103
高一綜中	自然-學期	星期一 5、6 節	啟動創造力(2)	15	駱奕帆	生物教室
高一綜中	藝能-學期	星期一 5、6 節	美感與設計(2)	25	蕭又嘉	美術教室
高一綜中	資處-學期	星期一 5、6 節	微電影製作(2)	17	簡顯鑑	電五
高二全	外語-學	星期四 5、6 節	基礎日語入門(2)	21	伊藤直哉	208
高二全	外語-學	星期四 5、6 節	生活法語(2)	22	劉品均	禮儀教室
高二全	外語-學	星期四 5、6 節	越南語入門(2)	24	曾氏垂	210
高二全	數學-學	星期四 5、6 節	細說數學(2)	14	劉家榮	206
高二全	自然-學	星期四 5、6 節	天文光學觀測(2)	21	曾世佑	地科教室
高二全	社會-學	星期四 5、6 節	觀光地理(2)	16	李佳珣	地理教室
高二全	社會-學	星期四 5、6 節	原住民文化(2)	15	吳美育	多元文化教
高二全	藝能-學	星期四 5、6 節	美術創意製作(2)	25	蕭又嘉	美術教室
高二全	藝能-學	星期四 5、6 節	中西式點心概論與實作(2)	22	許麗娟	家政教室
高二全	體育-學	星期四 5、6 節	籃球競技(2)	28	簡瑞松	體能訓練室
高二全	體育-學	星期四 5、6 節	國術與防身(2)	21	吳明	韻律教室
高二全	商貿-學	星期四 5、6 節	貿易實務(2)	18	張峰燕	國貿教室
高二全	資處-學	星期四 5、6 節	簡報製作(2)	17	盧雅玲	電六
高二實驗班	自然-學年	星期四 5、6 節	自然科學專題研究Ⅱ(2)	13	駱奕帆	202
高二實驗班	自然-學	星期四 5、6 節	啟動創造力Ⅱ(2)	16	陳啟東	生物教室
高二實驗班	外語-學	星期三 6、7 節	基礎法語入門Ⅱ(2)	14	黃照耘	會議(二)
高二實驗班	外語-學	星期三 6、7 節	基礎日語入門Ⅱ(2)	18	伊藤直哉	204
高二社會 205	英文-學期	星期一第 7 節	數位化英語(1)	14	許淑娟	電六
高二社會 205	數學-學期	星期一第 7 節	數學練習(1)	22	葉佩怡	205
高二社會語文	國文-學期	星期二 2、3 節	文章解讀與分析(2)	26	黃建邦	古典文學教室

年級類組	屬性	時段	課程名稱(學分數)	人數	師資	教室
高二社	英文-學	星期二 2、3 節	英文閱讀技巧攻略(2)	26	李瑩慧	英文專科教
高二社	數學-學	星期二 2、3 節	數學演算(2)	23	洪榮良	205
高二社	社會-學	星期二 2、3 節	新聞地理	26	余雯親	地理專科教
高二資	資處-學	星期二 2、3 節	微電影製作專題Ⅱ (2)	20	簡顯鑑	電五
高二資	資處-學	星期二 2、3 節	創意視覺專題Ⅱ(2)	15	張世杰	電三
高二資	資處-學	星期二 2、3 節	網路行銷專題Ⅱ(2)	19	盧雅玲	電六
高二資	資處-學	星期二 2、3 節	遊戲設計專題Ⅱ (2)	12	陳昇	電二
高二資 209	資處-學 期	星期一 2、3 節 星期五 1、2 節	網頁設計Ⅱ (4)	16	簡顯鑑	電五
高二資 210	資處-學 期		網頁設計Ⅱ (4)	28	許華珊	電四
高二資 209、210	資處-學 期		程式設計Ⅱ (4)	22	陳昇	電二
高三社	藝能-學	星期二第 5 節	視覺藝術(1)	14	蕭又嘉	美術教室
高三商	商貿-學	星期四 1、2 節	會計學精修Ⅱ(4)	14	游雅玲	電七
高三商	商貿-學	星期一 5、6 節	數位資料處理Ⅱ (4)	38	楊智欽	電一
高三商 貿	商貿-學 年	星期四 1、2 節	個體經濟Ⅱ (2)	25	王紋秀	308
		星期一 5、6 節	會計選讀Ⅱ (2)		陳亭如	308
高三資	資處	星期二第 4 節	微電影製作專題Ⅳ(2)	21	簡顯鑑	電五
高三資	資處	星期二第 4 節	創意視覺專題Ⅳ(2)	20	張世杰	電三
高三資	資處	星期二第 4 節	網站架設專題Ⅳ(2)	19	楊智欽	電一
高三資	資處	星期二第 4 節	遊戲設計專題Ⅳ(2)	15	陳昇	電二
高三自 301、303	四類	星期二第 5 節 星期四 3、4 節 星期五第 3 節	物理Ⅱ	28	賴天寬	301
	四類		空白課程	42	李佳珣	多功能二
高三實	四類	星期一 5、6 節	物理Ⅱ	9	賴天寬	302
高三實	四類		健康與護理精修	18	廖麗娜	健護教室
高三實	四類		空白課程	1		多功能二
高三實	四類	星期二第 2 節 星期四第 1 節	物理Ⅱ	9	賴天寬	302
高三實 驗	四類		空白課程	19		多功能二

年級類組	屬性	時段	課程名稱(學分數)	人數	師資	教室
高三自然	空白	星期一第5節 星期二第1節 星期三第6、7節	三1 生物空白	4	-	多功能二
高三自然	空白	星期二第5節 星期四第2、3節 星期五第3節	三2 生物空白	3	-	多功能二
高三自然	空白	星期一第6、7節 星期四第7節 星期五第1節	三3 生物空白	5	-	多功能二

表 2 103-2 跑班選修課程開課師資及教室一覽表

二、暨大附中104 年特色領航計畫經費執行情形及效益
(統計至 104 年 5 月 31 日止)

項次	子計畫或分支計畫項目名稱	主管機關核列之優質化計畫經費		經費執行率		執行情形及效益
		經常門 (仟元)	資本門 (仟元)	經常門 %	資本門 %	
A	卓越課程—啟動學生探究與創新計畫					
103A	卓越課程—啟動學生探究與創新計畫	558.24	360.00			
103A-1	創意鄉土科學	128.53	360.00			
103A-2	多元文化探索課程	170.00	0.00			
103A-3	國際視野與體驗	139.71	0.00			
103A-4	新詩文化饗宴	120.00	0.00			
103B	務實致用—適性揚才與創新合作	450.00	410.00	250.668 55.71%	394 96.10%	
103B-1	課程與教學提升	120.00	310.00	61.58 51.32%	295.00 95.16%	執行情形： 1、為辦理 B-2 記帳士協同教學課程，104/03/25 辦理記帳士課程研發會議。 2、各專業課程針對學生學習狀況，辦理課後補救教學。 效益： 1、針對記帳士協同教學規劃並試行 4 週之單元課程。 2、本學年三年級學生報名乙級技術士檢定共 141 人(會計人工、會計資訊、電腦軟體應用等)，其中 93 人取得乙級技術士證照，通過率 65.96%。
103B-2	專業試探與典範學習	140.00	100.00	34.868 24.91%	99.00 99%	執行情形： 1、資料處理科 104/04/25 辦理「APP 應用系統創作研

					<p>習」。</p> <p>2、國際貿易科 104/04/21、104/04/28 辦理「簡報製作技巧研習」。</p> <p>3、商業經營科 104/03/26、104/4/23、104/05/21、104/05/28 辦理「會計學精修 II (記帳士協同教學)」</p> <p>4、實習就業組 104/05/18 辦理特色領航職涯講座」。</p> <p>效益：</p> <p>1、各科辦理專業領域之技能研習活動，有效激發學生學習動機。</p> <p>2、辦理三年級職涯講座，在畢業之際，有效輔導學生建立正確之價值觀與生(職)涯發展規劃。</p>
103B-3	成果試煉獎助	190.00	0.00	154.22 81.17%	<p>執行情形：</p> <p>1、於 104/05/14 辦理創意機器人研習暨競賽活動，共計 37 人次參加。</p> <p>2、補助學生參加「德霖技術學院—2015 第二屆德霖盃全國大專校院暨高中職創意創新創業企劃競賽」保險費。</p> <p>3、本學年頒發通過乙級技術士檢定證照獎勵金共計 93 人。</p> <p>效益：</p> <p>1、創意機器人研習暨競賽活動共 37 名學生參加，其中 3 組 6 人取得前 3 名。</p> <p>2、共 25 人 5 組參加「德霖技術學院—2015 第二屆德</p>

						霖盃全國大專校院暨高中職創意創新創業企劃競賽」，2組特優進入決賽(佳作1組7人，第二名1組7人)，3組優等。 3、三年級報名141人(應屆畢業生175人)，其中93人取得乙級技術士證照，通過率65.96%。
103C	活力公民—健康管理與人文關懷計畫	235.46	319.7			
103C-1	2015 健康悠活活力起飛	45.460	0.00	51.443%		
103C-2	閱讀活力夢想公民	150.00	119.7	46.51%	97.47%	
103C-3	探索家	40.00	200.00	25.96%	0.00%	1、已於104/3/6、104/4/1、104/5/15完成3次的特色領航計畫EP諮詢會議，參與會議人次為17人次。最後一次諮詢會議規劃於104/6/5進行。 2、高三EP概念推廣及備審面試座談會已於104/5/6辦理完畢，學生採自由報名，合計參與人數為：117人。高一及高二推廣說明會業已規劃完畢，將逐一進行。 3、EP將於104/6/5進行驗收工作，後續經費核銷工作也將儘速進行。

表3 暨大附中104年特色領航計畫經費執行情形及效益表

三、校際交流之檢討說明

有關校際經驗交流本校以下列做法來加以落實：

(一)高中優質化成果觀摩：高中優質化提供各高中發展學校本位課程及學校特色之充份資源，藉由不同學校辦理優質化成果發表及觀摩，來呈現各高中學校優質化之特色。學校透過參與觀摩，可以學習不同學校所發展的特色與優點，做為後續辦理高中優質化之參考。經由觀摩他校優點與特色，以精進本校優質化實施現況與做法。

(二)夥伴學習社群：教師夥伴學習社群可以讓跨校的同領域學科教師透過學習社群的共同課程，從事專業領域之進修與研習，並分享彼此在教學上的心得與經驗交流。以期建構區域校際策略聯盟與教師夥伴學習同儕支持系統，並配合高中新課程之實施，強化教師專業成長。

(三)夥伴策略學校交流：為增強校際交流，本校除未來推動優質化成果發表及參與優質化校際交流觀摩外，並與國立竹山高中建構策略合作學校實施校際交流與互訪。以學校互訪、聽取辦學簡報及參與同領域學科教師研習等方式實施。

(四)大學合作學校：

本計畫主要合作大學包括有國立暨南國際大學、國立中興大學、國立屏東科技大學、建國科技大學、朝陽科技大學、亞洲大學、大葉大學、嶺東科技大學、南開科技大學等公、私立大學。



上述合作中與暨大的合作最為密切，例如結合暨大科技學院資源，以多元課程及專題研究的探索方式，培養本校數理資優學生科學探究能力並推展科普教育。並定有本校績優學生預修暨大課程教育實驗計畫（簡稱AP課程計畫），透過本校學術課程規劃與暨大相關系所共同合作進行垂直整合，提供各類科具潛質學生預修大學課程的機會。同時鼓勵本校師生善用暨大圖書館藏資料借閱及電子期刊查詢，提供作為教學資源與專題研究相關文獻探討之用。

暨大附中秉持優質化輔助方案之精神，持續擴大校際經驗交流效益，

以下列出 104 年重要交流活動：

1.104 年 1 月 27 日與美國在台協會美國中心 (American

Center/American Institute in Taiwan)合作辦理教育部 104 年度推動教師專業成長-南投縣英文科教師研習。

2.104 年 1 月 28 日辦理投一區教師專業發展工作坊，邀請臺北市高中課程與教學發展工作圈教師同仁一起參加。

臺北市高中課程與教學發展各科課程分享教師如下表：

分享人姓名	服務學校	科別及所屬社群	本校協助教師
郭碧娟	育成高中	國文:學行一族	董錦燕
鄭毓瓊	育成高中	國文:履行者	
李宜樺	成淵高中	英文:Engcredible	陳兆君
鄧景文	萬芳高中	英文:Engcredible	
邱健銘	南港高中	數學:Fun 數學	楊孟山
張逸超	南湖高中	數學:Fun 數學	
莊德仁	建國中學	歷史:享受不確定	吳美育
陳正宜	南湖高中	歷史:歷史共和國	
蘇淑菁	師大附中	化學:話學思想佳	駱奕帆
金佳龍	麗山高中	物理:物理共備社群	
高慧君	南港高中	資訊:資訊教師專業學習社群	楊智欽
莊孟蓉	中正高中	生科:臺北科技廳	洪榮良

表 4 104 年臺北市高中課程與教學發展各科課程分享教師表

- 3.104 年 3 月 9 日將前往亞洲大學參加特色領航 104 學年度撰寫工作坊。
- 4.104 年 3 月 16 日台中市嶺東高中高中優質化方案夥伴學校交流
- 5.104 年 3 月 25 日辦理均質化方案，投一區諮詢輔導會議。
- 6.104 年 3 月 27 日參加「104 年度高級中等學校均質化計畫申辦暨輔導訪視說明會」。
- 7.104 年 4 月 13 日精進優質訪視。
- 8.104 年 4 月 27 日特色領航專業諮詢。
- 9.104 年 5 月 5 日均質化訪視。
- 10.104 年 5 月 20 日下午 1:10~3:00 協助暨大外語中心辦理「英文寫作技巧」專題演講，參與對象為南投縣高中職英文科教師。
- 11.104 年 6 月 1 日喬治亞州國際民俗文化協會 - 台灣參訪團，拜訪本校進行英語教學交流。
- 12.本校校長擔任優質化方案諮詢輔導委員隨時掌握優質化方案最新之精神與內涵。

參、總計畫及主題子計畫主要具體作為：

一、子計畫 A：賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發

（一）緣起

有鑑於近日來市面上充斥著食品安全的問題，從食品添加物風波到最近的茶飲農藥超標等，讓人不得不重新重視“食”的安全。埔里鎮位於台灣南投縣，是台灣的地理中心位置，長期以優渥的大自然資源為傲，得天獨厚的地理環境條件，更是發展出許多在地特色產業，其中又以農特產品開發為最。但近年來因為過度仰賴農作物收成，以及PM_{2.5}問題持續發燒，使得人人人口中的好水、好酒、好天氣等優勢逐漸受到威脅，身為教育工作者的我們警覺到“改變”刻不容緩，而改變必須從教育做起。回顧以往各計畫經驗，以賽恩斯^{註一}的綠光^{註二}農場為主軸，整合高中職自然科學、數學、健護與美術等科目，再盤點各發展項目，將以課程體驗或模組開發等方式呈現，更以現有指標性量表作為各課程開發的有效依據。期待藉由一系列教具與課程發展，讓學生感受到低度開發所呈現的美學概念，以及使用在地資源做為科學專題與創意發明題材的價值，親自體驗自然農法的奧義，親近泥土的過程中更培養出關懷環境的情操，以位處地理中心做為課程推廣的基地，進而將開發出的教具與課程分享或推廣至其他學校，讓學校本位特色課程重新，從心、從薪、從新出發！

註一、科學的中文翻譯名詞。

註二、以現有的綠色概念出發，期許埔里學生在一系列課程體驗與模組開發過程後可以為現今環境問題帶來教育的新希望。另以綠光之詞出現在本課程計畫上有文創表徵的意涵。

（二）依據

1. 103年2月19日臺教授國部字第1030005639號函「高中優質化輔助方案」辦理。
2. 本校102學年度第二學期校務會議通過之「優質化第三期程特色領航計畫」。

3. 本校第三期程優質化推動工作作小組歷次會議修正意見。

(三) 子計畫目標、實施策略與整體效益評估

1. 子計畫目標

- (1) 教師專業精進社群建立
- (2) 以生活化的農場課程體驗引起學生主動學習的動機
- (3) 提升學生科學態度、創意思考與生活問題解決能力
- (4) 培養學生生活美學與健康生活的概念
- (5) 開發極具埔里在地特色的學校本位特色課程
- (6) 趣味科學教具開發、分享與推廣
- (7) 培養學生鄉土認同感與關懷土地的精神

2. 實施策略

延續本校執行數年教育部高中優質化計畫與科技部(前國科會)高瞻計畫，104 學年擬整合本校自然科、數學科、社會科與藝能科等共同發展策略，計有：(1)增進教師專業知能；(2)參訪示範農場以體驗無毒農作精神；(3)科學與創意普及化；(4)培養學生美學與健康概念；(5)開發具埔里在地特色的學校本位特色課程；(6)微型教具開發與推廣；(7)提升在地認同感等策略。

本子計畫擬分為二個部分同時進行：第一部份為「賽恩斯的綠光農場系列特色課程開發」，欲發展出的內容主要為：創新科學探究、園藝數學養成、生活美學提升課程；第二部分為「綠光農場創意教具研發」，主要內容為搭配第一部分的課程做主題式簡易教具模組研發與推廣。

3. 整體效益評估

符應 107 課綱架構方向，鼓勵成立教師專業發展社群，以本校自然科、數學科、社會科與藝能科之教學領域，預計成立「賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發」等教師專業社群；同時引進大學校院教授群與業界專家之協同教學，共同研擬本校特色課程模組與單元教具、教案等。

學生透過一系列活動參訪、科學閱讀、課程學習、相關競賽、業界專家的典範學習，培養成為具科學探究精神、提升批判思考與問題解決能力，同時關懷土地也關心自己健康，發掘興趣與專長，積極參加校內外各項專業競賽活動，提升未來升學與就業的競爭力，以達到適性揚才的功效。

(四) 工作項目目標：課程目標架構如圖 1，教具開發如表 1

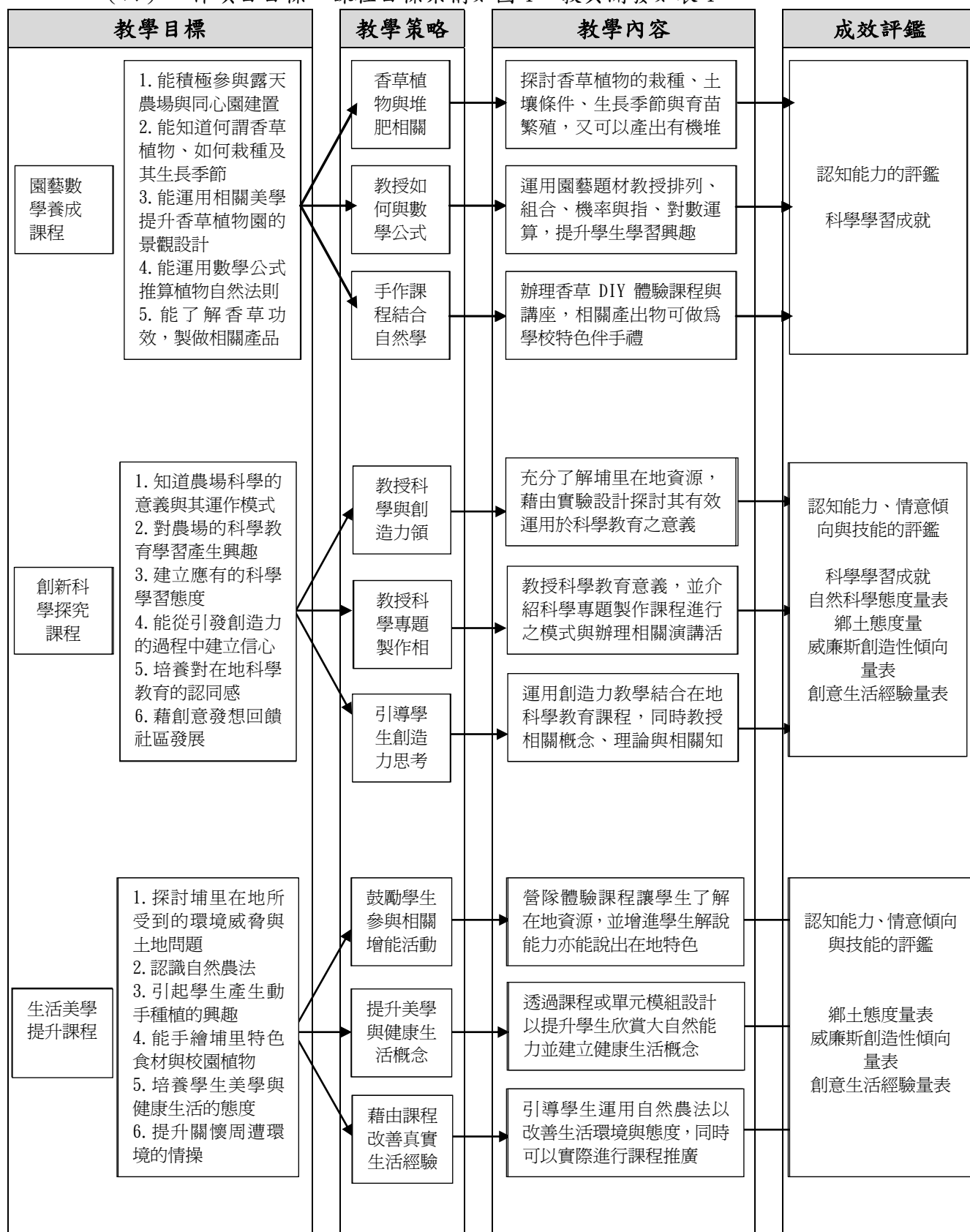


圖 2 賽恩斯的綠光農場體驗課程目標架構

教具名稱	核心概念	適用對象 (與現行課程相關性)	搭配工具	推廣的價值、策略與行銷方案
天然手工果醬	<ul style="list-style-type: none"> 從人工添加物調製飲料調製引起動機 	<ul style="list-style-type: none"> 基礎化學(一)、(二) 高中基礎生物:植物體構造與功能 	教材 教具 科普繪本	<ul style="list-style-type: none"> 研習或工作坊 套裝 kit
電混凝淨化裝置	<ul style="list-style-type: none"> 探討社區水汙染問題的有效解決辦法 	<ul style="list-style-type: none"> 基礎化學(一)、(二) 基礎生物 I、II:人類與環境、生物科學與環境 	教材 教案 教具	<ul style="list-style-type: none"> 研習或工作坊 套裝 kit
簡易釀酒裝置	<ul style="list-style-type: none"> 讓學生體驗簡易釀酒並延伸其可能應用 	<ul style="list-style-type: none"> 基礎化學(一)、(二) 高中基礎生物: I 細胞特性、人類與環境 	教案 教具 實作評量	<ul style="list-style-type: none"> 套裝 kit*1 (含觀察與實驗數據紀錄模組)
植物生長觀察教具	<ul style="list-style-type: none"> 微型教具搭配不同生長液或條件可以簡易建立學生探究精神 	<ul style="list-style-type: none"> 高中基礎生物 II: 生物科學與農業、生物科學與環境 	教材 教案 教具	<ul style="list-style-type: none"> 套裝 kit*1 (含觀察與實驗數據紀錄模組)
簡意陶土體驗	<ul style="list-style-type: none"> 讓學生體驗陶土成形與原理, 搭配種子萌發有重回土地意味。 	<ul style="list-style-type: none"> 高中基礎化學(一)、(二) 高中基礎生物 II 生物科學與環境 	教材 教案 教具	<ul style="list-style-type: none"> 研習或工作坊 套裝 kit*1
廢棄植物素材創意聯想	<ul style="list-style-type: none"> 透過創意聯想, 了解植物生理構造意義 提升學生主動思考的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 高中基礎生物 I: 植物體的構造與功能 學校本位課程—啟動創造力 	教材 教案 教具 檔案 評量	<ul style="list-style-type: none"> 研習或工作坊
創意行動挑戰—特色科學文創桌遊等	<ul style="list-style-type: none"> 統整一系列課程開發後, 設計出社區特色科學文創桌遊做為科普推廣工具 	<ul style="list-style-type: none"> 融入高中生物、化學、地理、公民等學科 學校本位課程—啟動創造力 	教具 檔案 評量 評定 量表	<ul style="list-style-type: none"> 桌上遊戲(教具) 智慧財產申請

表 5 開發教具與其核心概念、適用對象、搭配工具與推廣策略

(五) 子計畫實施方式

計畫團隊綜觀國內實施鄉土教育的相關研究, 發現目前將鄉土科學教育融入高中相關課程來進行研究者較少, 以實驗與質性分析方法研究者也較少, 故擬以行動研究法、問題導向學習法、專題導向學習法、準 Solomon 四組實驗設計和質性分析研究, 將本次計畫融入高中課程中, 探究其在「鄉

土態度」、「對科學的態度」、「創造力提升」與「課程滿意度」的影響。

表 2 研究對象與課程時程

研究對象	基礎生物(上)	基礎生物(下)	數理實驗班	相關選修課程 ^{註三}	
高一	2		1	1	2
高二		2	2	2	2

註三：選修課程：科學專題製作、啟動創造力、美感與設計、美術創意製作等為本計畫課程開發與精緻化依據。

1. 研究設計：採行動研究法、問題導向學習法、專題導向學習法、準 Solomon 四組實驗設計和質性分析(半結構式訪談)研究。

因受試者可能會因為對前測內容的熟悉、記憶、學習或背誦，進而提高在經過實驗操弄後的後測成績及實驗效果，這種情況會對實驗的整體內在效度，及對訓練的實際效果造成威脅。而傳統的兩組準實驗前後測設計法，對於「前測感應性」無法加以有效的控制。因此，Solomon (1949)建議，再增加兩組未進行前測的實驗組與控制組來幫助進行「前測感應性」的檢驗與控制，防止潛在「污染效果」(contaminating effect)破壞實驗的內在效度。為了檢測接受本計畫課程的學生，是否達成該課程所設定之目標，並排除前測所可能產生的「污染效果」，採準所羅門四組設計，分組設計如表 3 所示。

表 3 課程實驗設計 (參考準所羅門四組設計)

組別	前測	實驗處理	後測	延宕研究
前測實驗組 (PE)	T1~T6	系統課程訓練 (X1)	T1~T6	科學學習
未前測實驗組 (UE)		系統課程訓練 (X1)	T1~T6	成就評量
前測控制組 (PC)	T1~T6	一般課程 (X2)	T1~T6	科學學習
未前測控制組 (UC)		一般課程 (X2)	T1~T6	成就評量

T1：自然科學態度量表 T2：科學學習成就 T3：鄉土態度量表
T4：課程滿意度 T5：威廉斯創造性傾向量表 T6：創意生活經驗量表

2. 本工作項目之研究程序共分為「準備階段」、「課程編製階段」、「課程實施階段」及「資料分析階段」、「課程模組開發階段」及「小規模推廣與發表階段」等，其各階段之實施內容詳見圖 2 所示。

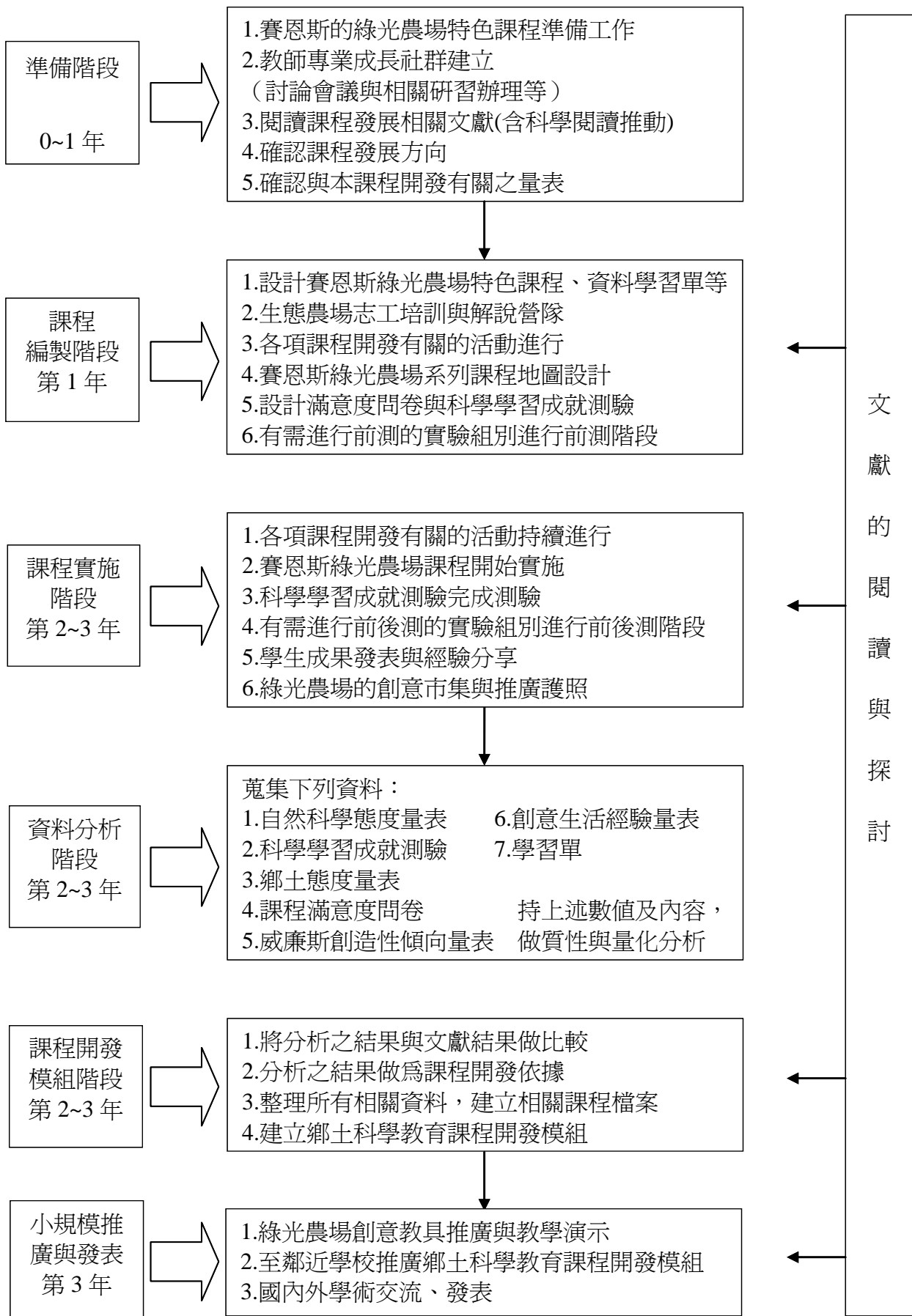


圖 3 課程實施程序

(六) 預期效益

針對預期完成之工作項目、成果與績效，本子計畫透過以下之量化與質化關鍵績效指標 (KPI) 來加以說明。

1、量化指標

計畫目的	實施策略	績效指標(KPI)		
		第一年	第二年	第三年
教師專業精進社群建立	1. 工作例會(含科學閱讀會)	8 次/學年	8 次/學年	8 次/學年
	2. 專業增能訓練講習。	2 次/學年	2 次/學年	2 次/學年
	3. 提升參加社群人數。	6 人/學年	10 人/學年	16 人/學年
	4. 參與國際相關教育研討會		發表 1 篇論文	發表 2 篇論文
提升學生科學態度、創意思考與生活問題解決能力	1. 參與科學專題課程人數。	30 人	35 人	40 人
	2. 參與創造力課程人數。	30 人	50 人	70 人
	3. 創意作品得獎/產出件數。	5/10 件	10/15 件	15/20 件
	4. 專題作品得獎/產出件數。	3/8 件	5/10 件	6/10 件
	5. 相關量表問卷	前測	有顯著差異	有顯著差異
以生活化的農場體驗課程引起學生主動學習的動機	1. 農場體驗工作坊	2 場/學年	2 場/學年	2 場/學年
	2. 參與自然農法講座	參與 1 場講座	參與 1 場講座	參與 1 場講座
	3. 參與手作體驗工作坊	參與 2 場講座	參與 2 場講座	參與 2 場講座
	4. 參與行銷實務講座		1 場工作坊	1 場工作坊
培養學生生活美學與健康生活概念	1. 參與文化創意講座	1 場工作坊	1 場工作坊	1 場工作坊
	2. 相關手作課程活動	3 場相關課程	3 場相關課程	3 場相關課程
	3. 能有生活設計作品產出	5 件/學年	10 件作品	10 件作品
開發具在地特色的學校本位特色課程	1. 本位特色課程開發工作坊	2 場工作坊	2 場工作坊	1 場工作坊
	2. 開發課程模組件數		4 件課程模組	4 件課程模組

	3. 開發單元課程模組件數		6 件單元模 組	10 件模組
趣味科學教 具開發、分 享與推廣	1. 辦理成果發表		1 場成果發 表	1 場成果發 表
	2. 參與業界參訪與交流	參與 1 場參 訪	參與 1 場參 訪	參與 1 場參 訪
	3. 科學教具開發	3 件教具	5 件教具	6 件教具
	4. 科普作品產出	3 件作品	6 件作品	10 件作品
	5. 教具推廣工作坊。		3 場工作坊	5 場工作坊
培養鄉土認 同感	鄉土態度量表	前測	有顯著差異	有顯著差異

2. 質化指標

計畫目的	實施策略	績效指標(KPI)		
		第一年	第二年	第三年
教師專業精 進社群建立	1. 工作例會(含科學閱讀會)	1. 凝聚教師卓越團隊，提升教師教學熱忱與品質，感染學校更多教師加入專業社群。 2. 從相關學術交流與研討會了解更多教育相關新知，並做為後續計畫調整方向之參考。		
	2. 專業增能訓練講習。			
	3. 提升參加社群人數。			
	4. 參與國際相關教育研討會			
提升學生科 學態度、創 意思考與生 活問解決能 力	1. 參與科學專題課程人數。	1. 啟發學生結合在地文化特色，發揮創意發展文創商品或服務。 2. 逐年提升學生作品與成果表現之品質，且增進社區對學校辦學的認同感。 3. 各項科學與創意競賽過程中培養學生應有的參賽精神與態度，更從中獲得應有自信心。		
	2. 參與創造力課程人數。			
	3. 創意作品得獎/產出件數。			
	4. 專題作品得獎/產出件數。			
	5. 相關量表問卷			
以生活化的 農場課程引 起學生主動 學習的動機	1. 農場體驗工作坊	1. 引導學生結合在地產業特色探究科學原理與現象。 2. 開發創新有效多元化教學及評量套件，提升學生學習興趣和教學成效。		
	2. 參與自然農法講座			
	3. 參與手作體驗工作坊			
	4. 參與行銷實務講座			
培養學生生 活美學與健	1. 參與文化創意講座	1. 培養學生生活美學態度，進一步欣賞周遭事物，並體會低度開發的精神與簡約中		
	2. 相關手作課程活動			

康生活概念	3. 能有生活設計作品產出	的美感。 2. 建立學生良好的飲食態度，提升良好的健康生活概念。
趣味科學教具開發、分享與推廣	1. 辦理成果發表	1. 透過參與活動，瞭解科技與產業趨勢，提升研發能量。
	2. 參與業界參訪與交流	2. 攝取業界專業經驗與技術，增進產品成熟度與穩定性，使商品更具競爭力。
	3. 科學教具開發	3. 運用專業商品行銷模式與產品設計流程來達到教具造型美化與市場的接受度。
	4. 科普作品產出	
	5. 教具推廣工作坊。	
培養鄉土認同感	鄉土態度量表	提升學生鄉土認同感與關懷土地精神，並能與他人介紹社區與課程結合之特色。

(七) 受益對象

1. 參與者

教師專業精進社群團隊與在校學生(本校數理實驗班學生與高一、高二自然組學生)。

2. 間接受益者

受推廣全校師生與鄰近學校學生。

(八) 社群建構與運作模式

辦理方式包括：

1. 教師準備工作：

首先引導學生對本校即將開發的「綠光農場系列特色課程」有一定程度的認識、瞭解與情感建立，並蒐集埔里地區在地特色資源之相關文獻資料做為開發依據。工作項目分為：「綠光農場相關課程體驗、閱讀與解說營」、「賽恩斯的綠光農場課程教材研究」、「綠光農場的創意市集與推廣護照」。

(1) 綠光農場相關課程體驗、閱讀與解說營(活動籌備、辦理過程即含教師專業成長社群建立)：

【課程體驗營】：每學年課程開始實施時，先引導學生思考埔里在地所受到的環境威脅與土地問題，爾後帶領學生親訪在地農夫，同時體驗農村生活。再搭配生態環境設計課程活動參訪日月潭向山遊客中心與頭社

活盆地為低度開發的人工設計靈感來源。另每學期利用假日辦理二梯次共四天的生態體驗暨解說營活動，內容包括：生態體驗暨解說員培訓營以及生態(農村)體驗研習營，此項目可以搭配學習單、生態設計競賽與質性研究做課程檢視，並整合在地題材的各個源頭進行地理實察即可作為在地農特產品資料庫建置。

【科學閱讀活動】每學年開始前，教師社群共同商討該學期預選讀之六篇科學文章，透過學習單設計引導學生閱讀，並以讀書會的方式進行討論、分享，並鼓勵學生自行以有興趣的主題進行延伸閱讀，進一步將文獻有系統的整理後來撰寫小論文，若為數理實驗班學生更可以將資料做為專題研究的文獻回顧。另外，將學生歷屆優良作品以科普繪本或文章形式呈現，可以是學校特色刊物，再透過分享活動將科學概念透過科普方式傳承給學弟妹。

- (2) **賽恩斯的綠光農場課程教材研究**：先引進相關專家學者輔導環境建置，現階段分為溫室示範區(簡易組織培養室、爬藤瓜瓜園、多肉植物教學區、香草園、在地植物示範區與菇類栽種教學區)、露天微農場(香草園、在地植物與瓜類種植為主)與落葉廚餘同心園等，該環境可以提供教師進行園藝數學(排列組合、機率、指數與對數)教學與科學專題製作，讓學生動手栽種植物、親近土地後，希望提升數學學習興趣外，更培養關懷環境的情操。另，透過相關科學講座針對開發課程內容做進一步的介紹，如：科學專題製作(資料蒐集、數據整理、報告撰寫等)，以藉此建立學生對科學專題製作的方向與觀念，之後由教師提供學生專題製作環境同時指導學生專題製作過程，並商請大學教授協助輔導學生專題製作，延續以往計畫該工作項目已聘請國立暨南國際大學蔡勇斌教授、蕭桂森教授、陳谷汎副教授與程德勝副教授、屏科大農學院院長吳明昌教授與義守大學楊智惠教授、黃耿祥副教授等協助專題製作的固定模式發展；啟動創造力課程(提升觀察力、批判思考、生活問題解決到創意發想與實踐等)，透過相關國內、外創意競賽提升本校學生學習興趣，該工作項目與朝陽科技大學鄧鴻吉老師創意發明團隊以及亞洲大學設計學院皆有繼續合作的機會。生活美學課程則帶領學生從觀察、手繪、手作、體驗和思考等方向著手，期望提升學生美感素養。

(3)綠光農場的創意市集與推廣護照：教師協尋合作的產業商家，爾後進行參訪、說明本次活動需配合的方向。另外，教師利用在地性題材結合各學科設計日誌表格供學生參訪時記錄。如：認識玫瑰花的種類與特性，以及花農的付出與經驗的傳承，並發揮其應用於日常生活的釀酒、玫瑰花醬的製作、植物染的進行、精油的提煉、乳液和手工肥皂的製作等。又如：製紙過程的參與，並觀察不同植物製紙後的紋路情形等。計畫先以本校師生作為本次鄉土科學教材推廣護照的主要推動對象，並與大埔里地區的產業商家合作，以主題式闖關活動（於本校園遊會當日）推廣中學生對鄉土科學教材的認識與瞭解，未來操作模式穩定後再推動至鄰近中小學校。

目標	學習對象	研究主軸	發展方向	資源配合	相關延伸
創新科學探究課程模組	高一高二	科學專題			社會學科
		基礎科學	廢棄物再生	學界：國立暨南國際大學 蔡勇斌教授、蕭桂森教授、陳谷汎副教授與程德勝副教授 產業：廣興紙寮	探討環境議題
		精緻農業	經濟價值開發食品生產應用	學界：國立屏東科技大學農學院院長 吳明昌教授 產業：台一休閒農場、台光香草家、埔里鎮農會農村休閒酒莊、玫開四度、大和田農場、18度c巧克力工房等	研究地方產業發展情形 探討社區總體營造歷程 引導創意發明
		生物科技	金線連、牛樟芝等組織培養	學界：義守大學楊智惠教授、黃耿祥副教授 產業：有容金線連、豐年農場	研究地方產業發展情形
		生態環境	蝴蝶復育、蛙類調查	木生昆蟲博物館、新故鄉文教基金會—埔里紙教堂	探討社區總體營造歷程
		創意發明			
		綠色文創	創意實踐與行動挑戰	學界：朝陽科大、亞洲大學 產業：18度c巧克力工房	行銷與推廣
園藝數學養成課程模組	高一高二	園藝數學			
		基礎科學	數學教學生活化	學界：義守大學楊智惠教授、黃耿祥副教授	生活、勞動與服務精神
		健康養成			
		生態環境	落葉廚餘同心園	學界：義守大學楊智惠教授、黃耿祥副教授	清潔服務、惜福愛物
生活美學提升課程模組	高一高二	美術教育			自然學科
		創意設計	觀察手繪、手作體驗	產業：親手窯、日月潭向山遊客中心、頭社紅木農莊	探討使用媒材的科學
		社會科學			自然學科
		公民新聞	順水走學小旅行	主題新聞、記錄片製作，公共電視台公民新聞平台	探討議題內含的科學元素
		地理實察	地理議題專題研究	整合所有可以提供相關發展地圖的產業資訊	探討議題內含的科學元素

表 6 賽恩斯的綠光農場課程教材研究主軸、方向、產學資源與延伸

2. 在學生學習部分，主要在落實學生對「綠光農場系列特色課程」的認識與瞭解，同樣分為「綠光農場相關課程體驗、閱讀與解說營」、「賽恩斯的綠光農場課程教材研究」、「綠光農場的創意市集與推廣護照」：
 - (1) 綠光農場相關課程體驗、閱讀與解說營：

【課程體驗營】：學生在親訪在地農夫可以了解環境與土地問題，體驗農村生活後更能進一步反思自己能為所生的土地有些什麼回饋，而參訪日月潭向山遊客中心與頭社活盆地為低度開發的人工設計靈感來源。生態體驗暨解說員培訓營以及生態(農村)體驗研習營，可以讓學生學習認識周遭共存的生物種類亦可以學習如何解說、分享自己所處的生態環境。

【科學閱讀活動】學生透過科學閱讀過程增進科普概念與知識，小論文與科學專題製作提升學生報告能力(含書面、海報與口說等)。另外，科普繪本或文章可以是分享、傳承科學概念的最佳方式。

- (2) 賽恩斯的綠光農場課程教材研究：

環境建置後可以落實數學生活化的概念以拉近學生與數學學科間的距離，更可以提供學生多元的科學專題題材，動手栽種植物、親近土地後亦可提升關懷環境的情操。一系列科學講座可使學生主動學習如何找到問題、提出假設、進行專題製作、整理數據到撰寫報告，建立應有的科學精神與態度，並藉此課程機會可以參與科展競賽(中小學分區科展、全國科展、台灣國際科展、旺宏科學獎)與創意發明競賽(全國高中職學生智慧生活創意競賽、U19 創意競賽與國際發明展等)；啟動創造力課程提升學生觀察力、批判思考、生活問題解決到創意發想與實踐等；生活美學課程則帶領學生從觀察、手繪、手作、體驗和思考等方向著手，期望提升學生美感素養。

- (3) 綠光農場的創意市集與推廣護照：學生藉由親自體驗各項活動來認識產業商家，同時利用在地題材結合各科課程的日誌表格來記錄課程探究過程。此部分為落實專題製作內容，將針對埔里地區之特色產業商家進行綠光農場的創意市集與推廣護照開發，學生持推廣護照參觀產業商家，

從中了解每一產業的內容與其特色，有助於學生進行專題製作之撰寫，並可提供作為學生創意發明之靈感來源。

(九) 經費概算與設備效益評估

104 年度經費概算運用描述如下：

1. 本子計畫 A，將建構發展特色課程教學的園藝環境，以提升學生學習氛圍與提供學生專題研究進行的設備，增進未來升學及就業之競爭力為目標。
2. 104 學年度編列經常門 400 仟元，資本門 700 仟元。往後 2 年，希望能夠持續投入經費，配合學校其他自籌配合款，繼續推動計畫 A 之活動。
3. 經常門經費以支付外(內)聘鐘點費(研習、講座)、協同教學鐘點費(教授入班)、工讀費、租車費、交通費、物品耗材費、實作材料費、印刷費、設備維護費、等等為主。
4. 資本門經費以添購各項教學環境與設備之不足、發展特色課程所需之設備、輔導學生參加競賽所需設備等等為主。

(十) 與學生素養之扣合性

1. 自我探索與定位構面：能達到科學素養、國際素養、教養與美感素養中 1-1 具備自我了解的能力、1-3 具備發展自我願景和調整的能力。
2. 學習投入構面：能達到數學素養、科學素養、教養與美感素養中 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力、2-2 具備自主學習的能力及 2-3 具有學習的滿足感。
3. 理性與批判思考能力構面：能達到數學素養、科學素養、教養與美感素養中 3-1 具備問題解決的能力、3-2 具備主動探究的能力、3-3 具備反思和批判思考的能力。
4. 應變與創新能力構面：能達到數學素養、科學素養、國際素養、教養與美感素養中 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法、4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力、4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力、4-4 具備設計與開創的能力、4-5 具備以創意呈現學習成果的能力。
5. 社會互動與實踐能力構面：能達到數學素養、科學素養、教養與美感

素養中 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力、5-2 具備規劃與組織的能力、5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力、5-4 具備多元文化理解與同理的能力(含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題)、5-5 具備以行動實踐社會公義的能力。

子計畫 A 各分支計畫與學生素養扣合性表

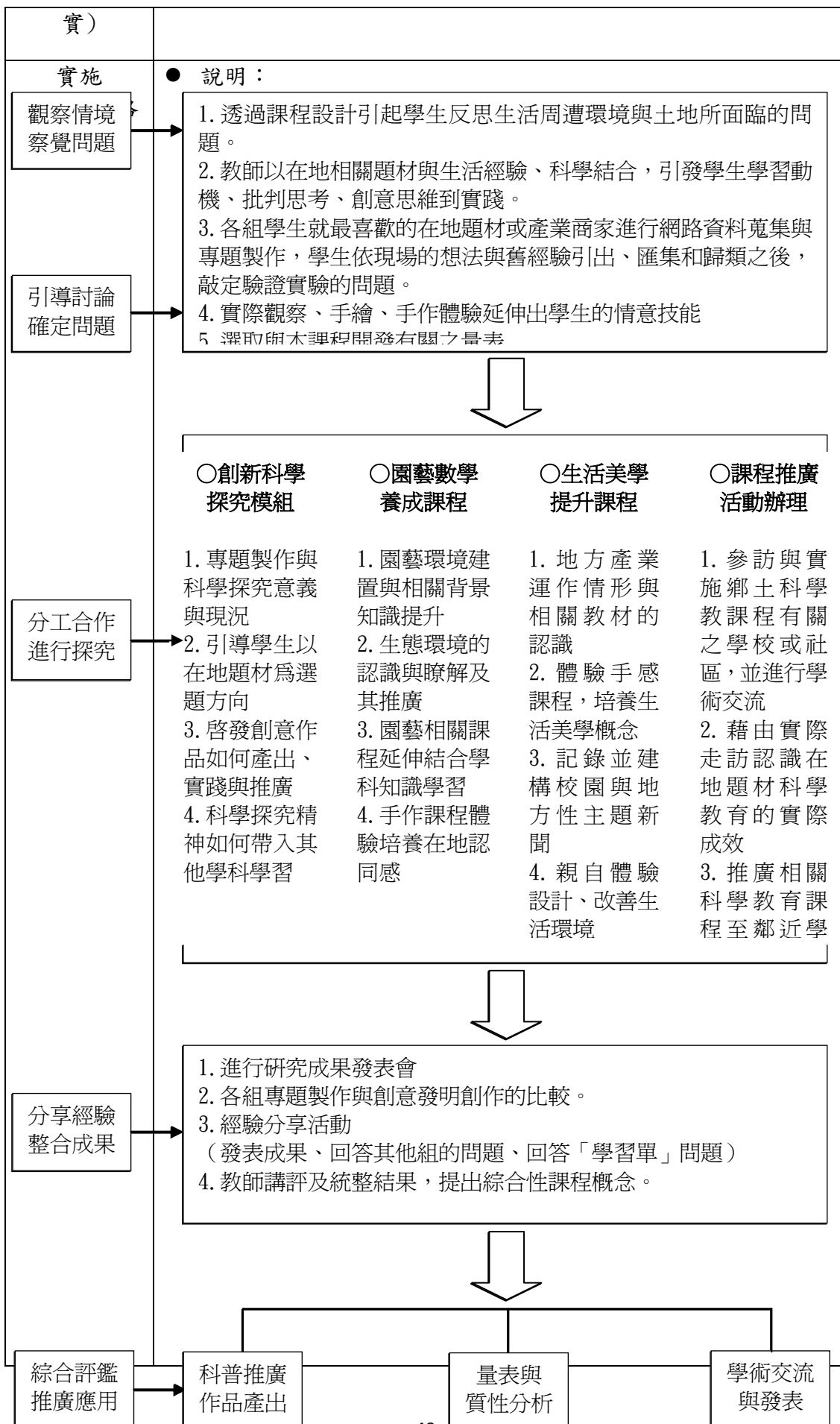
學生核心素養 (學科/領域統整)	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	自我探索與定位	學習投入	理性與批判思考能力	應變與創新能力	社會互動與實踐能力	學習成果(評量)
	1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力	2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力 (請益) 2-3 具有學習的滿足感	3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考的能力	4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力	作品(文字影音) 專題實作 個人歷程檔案 展演 自評 作業或心得
數學素養		2-1	3-3	4-1, 4-3		
科學素養	1-1, 1-3	2-1, 2-2, 2-3	3-1, 3-2, 3-3	4-1, 4-2, 4-4, 4-5	5-1, 5-2, 5-3	
數位素養						
教養/美感素養	1-1	2-3	3-1, 3-3	4-2, 4-3, 4-4, 4-5	5-4, 5-5	
國際素養	1-3					
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

(十一) 預定之跨校聯盟與交流

1. 暨南國際大學、2. 屏東科技大學、3. 義守大學、4. 朝陽科技大學、5. 亞洲大學、6. 廣興紙寮、7. Feeling 18°C 巧克力工房、8. 玫開四度、9. 豐年養菇場、10. 台光香草家。

(十二) 子計畫 A 規劃表

計畫編號與名稱	子計畫 A 賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發
計畫目標 (WHY)	<ul style="list-style-type: none"> ● 計畫緣起： 有鑑於近日來市面上充斥著食品安全的問題，從食品添加物風波到最近的茶飲農藥超標等，讓人不得不重新重視“食”的安全。埔里鎮位於台灣南投縣，是台灣的地理中心位置，長期以優渥的大自然資源為傲，得天獨厚的地理環境條件，更是發展出許多在地特色產業，其中又以農特產品開發為最。但近年來因為過度仰賴農作物收成，以及 PM_{2.5} 問題持續發燒，使得人口中的好水、好酒、好天氣等優勢逐漸受到威脅，身為教育工作者的我們警覺到“改變”刻不容緩，而改變必須從教育做起。回顧以往各計畫經驗，以賽恩斯^{註一}的綠光^{註二}農場為主軸，整合高中職自然科學、數學、健護與美術等科目，再盤點各發展項目，將以課程體驗或模組開發等方式呈現，更以現有指標性量表作為各課程開發的有效依據。期待藉由一系列教具與課程發展，讓學生感受到低度開發所呈現的美學概念，以及使用在地資源做為科學專題與創意發明題材的價值，親自體驗自然農法的奧義，親近泥土的過程中更培養出關懷環境的情操，以位處地理中心做為課程推廣的基地，進而將開發出的教具與課程分享或推廣至其他學校，讓學校本位特色課程重新，從心、從薪、從新出發！ ● 計畫目的 <ol style="list-style-type: none"> (一) 教師專業精進社群建立 (二) 提升學生科學態度、創意思考與生活問題解決能力 (三) 以生活化的農場課程體驗引起學生主動學習的動機 (四) 培養學生生活美學與健康生活的概念 (五) 開發極具埔里在地特色的學校本位特色課程 (六) 趣味科學教具開發、分享與推廣 (七) 培養學生鄉土認同感與關懷土地的精神
負責單位與教師社群 / 成員名單	自然科：駱奕帆老師 美術科：蕭又嘉老師 數學科：陳貞薇老師、沈明潔老師 健護科：廖麗娜老師
受益對象 (需具體詳)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象(經費使用者)：自然組與選修課學生 2. 間接受益對象(其他受惠者)：全校師生與鄰近學校學生



經費需求	年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	104			
	105			
	106			
	※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。			
預期效益 (需能呼應 目標，是實 施內容之產 出) (WHAT)	<p>1. 量的效益 (參與或得獎人數、課程模組與作品件數、活動次數、通過或進步比率等)</p> <p>(1)參加社群人數預計三年後達 16 人。 (2)參與國際相關教育研討會發表至少兩篇期刊。 (3)參與科學專題課程人數與創造力課程人數達 110 人。 (4)創意作品得獎(國內外競賽)/產出件數達 75%。 (5)專題作品得獎(國內外競賽)/產出件數達 60%。 (6)每學期至少分別辦理 2 場以上的專業講座與研習。 (7)三年後共 4 件課程模組與 6 件單元模組產出。 (8)預計產出 6 件教具、10 件科普作品與至少 5 場推廣工作坊。</p> <p>2. 質的效益 (學生學習投入、興趣、能力與信心的成長、成果表現的品質、認同等；教師的專業成長與社群增能；行政的創新、組織學習等)</p> <p>(1)凝聚教師卓越團隊，提升教師教學熱忱與品質，感染學校更多教師加入專業社群。 (2)從相關學術交流與研討會了解更多教育相關新知，並做為後續計畫調整方向之參考。 (3)啟發學生結合在地文化特色發展文創商品。 (4)逐年提升學生作品與成果表現之品質，增進社區對學校辦學的認同感。 (5)各項科學與創意競賽過程中培養學生應有的參賽精神與態度，更從中獲得應有自信心。 (6)開發創新有效多元化教學及評量套件，提升學生學習興趣和教學成效。 (7)培養學生生活美學態度，進一步欣賞周遭事物，更體會低度開發的精神與簡約中的美感。 (8)建立學生良好的飲食態度，提升良好的健康生活概念。 (9)透過參與活動，瞭解科技與產業趨勢，提升研發能量。 (10)攝取業界專業經驗與技術，增進產品成熟度與穩定性，使商品更具競爭力。 (11)運用專業商品行銷模式與產品設計流程來達到教具造型美化與市場的接受度。 (12)提升學生鄉土認同感與關懷土地精神，並能與他人介紹社區與課程結合之特色。</p>			

二、子計畫 B：第一哩路—適性揚才與創新合作計畫

「專業—知識、技能；態度—服務學習、體驗實務」第一哩路(First mile) v. s. 最後一哩>Last mile)

(一) 緣起

面對國際經濟環境的瞬息變化，如何協助產業轉型、提升人力素質、累積知識與創新、善用資訊科技等策略，來強化國家與企業的競爭力，是政府單位應負起的責任。近幾年教育部大力推動技職再造政策，期待能透過重建優秀基礎技術人才，再創台灣經濟奇蹟。因此技術型高中在此階段應擔負起開創與奠基之重大責任，透過特色課程發展、業界實習與職場體驗、業師協同教學、專題製作與創意競賽等活動，來充實職業類科學生之專業知識與技術技能，進而縮短學用落差、落實務實致用之教育責任。

本校職業類科(專門學程)歷年在綜合高中計畫曾辦理「創意機器人」、「現金流」等學生研習活動；兩期高中優質化計畫中，也曾辦理「教師專業知能研習」、「基礎專業科目強化」、「鼓勵學生參加校外競賽補助」等活動；兩學年度的高中高職精進優質計畫也嘗試推動「專題製作課程協同教學」、「研發特色課程」；本期特色領航第一年計畫亦辦理「特色課程研發」、「記帳士實務研習」、「創意機器人專題研習與競賽」、「技職名人講座」等等活動；另外，教育部國教署之「業師協同教學計畫」、「職場體驗活動計畫」，以及勞動部勞動力發展署之「提升學生就業準備力計畫」，均踴躍提出計畫辦理相關職場參訪與職場達人演講活動。

綜合上述各項計畫活動之辦理經驗與團隊形塑，期待透過本校特色領航計畫，子計畫 B 第一哩路—適性揚才與創新合作計畫，能夠進一步導入創新精神、成立教師專業發展社群，以研發出本校技職領域之特色及校本課程單元與活動，進而達到特色聚焦、建立學校品牌，並發揮本校既有之課程多元、教師關懷特性，建構一個能讓學生適性揚才的學習環境。

(四) 依據

4. 103 年 2 月 19 日臺教授國部字第 1030005639 號函「高中優質化輔助方案」辦理。
5. 本校 102 學年度第二學期校務會議通過之「優質化第三期程特色領航計

畫」。

6. 本校第三期程優質化推動工作作小組歷次會議修正意見。

(五) 子計畫目標、實施策略與整體效益評估

1. 子計畫目標

(1) 推動教師專業社群之運作，共同研擬

特色課程之單元模組教案，提供學生深度、創新的學習機會。

(2) 系統化辦理教師或學生專業技能研習

與講座活動，引進大學校院教授與業界專家，共同協助提升學生未來求職與升學之競爭力，並規劃相關競賽，增強學習動機。

2. 實施策略

本校職業類科自 98 學年恢復招生、100 學年復設實習處及科主任編制後，經過多年討論與發展過程，已於 103 學年擬定本校職業類科共同發展策略，計有：(1) 增進教師專業知能；(2) 強化專業證照輔導；(3) 遴聘業師協同教學；(4) 有效輔導學習弱勢；(5) 落實職場體驗參訪；(6) 發展專題製作課程；(7) 研發校本特色課程等七項策略。

本子計畫擬以「推動教師專業發展社群、創新課程教法以及研發特色單元模組等策略」為基礎，提供學生多元、適性、特色之專業試探課程；配合各項專業技能研習活動之安排，延伸辦理校內競賽，並積極輔導學生參加校外各項專業競賽，期盼能藉以建立學生學習目標，並且養成學生主動學習、熱情參與課程活動之態度。

3. 整體效益評估

符應 107 課綱架構方向，鼓勵成立教師專業發展社群，以本校商管群之教學領域，預計成立「會計、APP 多媒體、程式設計」等等教師專業社群；同時引進大學校院教授群與業界專家之協同教學，共同研擬本校專業類科之特色課程模組單元教案。

學生透過專業技能的課程學習、多元創新的研習活動、業界專家的典範學習，培養成為務實致用、重視職場倫理以及技術精熟的基礎技術人才，



同時發掘自己的興趣與專長，積極參加校內外各項專業競賽活動，提升未來升學與就業的競爭力，達到適性揚才的功效。

(四) 工作項目目標

本校職業類科有 4 科別，分別為國際貿易科、商業經營科、資料處理科、商用資訊科(實用技能學程)，但皆歸類為商業管理群。因此本子計畫之工作項目，將從「專業模組課程開發」、「基礎技能涵養扎根(First Mile 第一哩路)」以及「深化各科本位技能」等三個層面來規劃：

	各科發展活動	國際貿易科	商業經營科	資料處理科
深化本位技能		<ul style="list-style-type: none"> 簡報製作技巧 國際貿易單據製作解析 商業溝通技巧 國際禮儀 	<ul style="list-style-type: none"> 簡報製作技巧 記帳士實務 會計教師專業增能 金融證券投資實務 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊運算思維 Construct2 遊戲創作 2D+3D快速動畫 FLASH動畫製作 快速開發行動APP
專業模組課程		<ul style="list-style-type: none"> 商業經營實務 貿易實務 	<ul style="list-style-type: none"> 財務金融實務 記帳士實務 	<ul style="list-style-type: none"> 程式設計 多媒體應用
基礎技能涵養		<ul style="list-style-type: none"> 門市經營模擬系統 三創(創新、創意、創業)企劃案 親炙大師講座 多媒體互動APP製作 Music Maker 酷樂大師 		

B-1 專業模組課程開發工作項目

- 以 107 課綱之課程模組為架構，推動各科成立教師專業發展社群為目標。預計商業經營科成立會計學教師專業發展社群、資料處理科成立 APP 多媒體、程式設計等教師專業發展社群，以增進教師專業知能，並有效發展特色課程及單元教案。
- 邀請大專校院相關系所教授以及業界專家入班協同教學，提升各科專題製作跑班課程學生學習成效。商業經營科與國際貿易科共同開設「商管行銷、在地產業、餐飲業、旅宿業」等專題製作課程；資料處理科開設「在地產業、VB 遊戲設計、創意視覺」等專題製作課程。

B-2 基礎技能涵養扎根工作項目

- 紮實學生商業管理專業知識：專業科目對於大多數的高中學生來

說，應該都是首次接觸的科目，因此若初學時即奠定良好基礎，面對未來就業或升學競爭時，必能游刃有餘。

2. 建構學生具備良好商業管理領域專業技能之基礎。辦理各項以商業管理群學生應共同具備之基礎技能為主題之研習活動，提供學生多元的專業技能培育，擴大學生學習廣度。
3. 延續研習活動，辦理競賽性活動，以檢驗學生研習成果，增強學生學習動機與成效，並且延伸至校外各項相關之競賽活動。

B-3 深化各科本位技能工作項目

1. 為達成各科培育目標以及結合課程規劃內容，辦理各項專業進階技能研習活動，提供學生多元且專精之技能培育，以增加學生學習深度並強化其未來競爭力。
2. 同時在研習後，校內辦理相關性賽活動，以檢驗學生研習成果，並且延伸至校外各項相關之競賽活動。

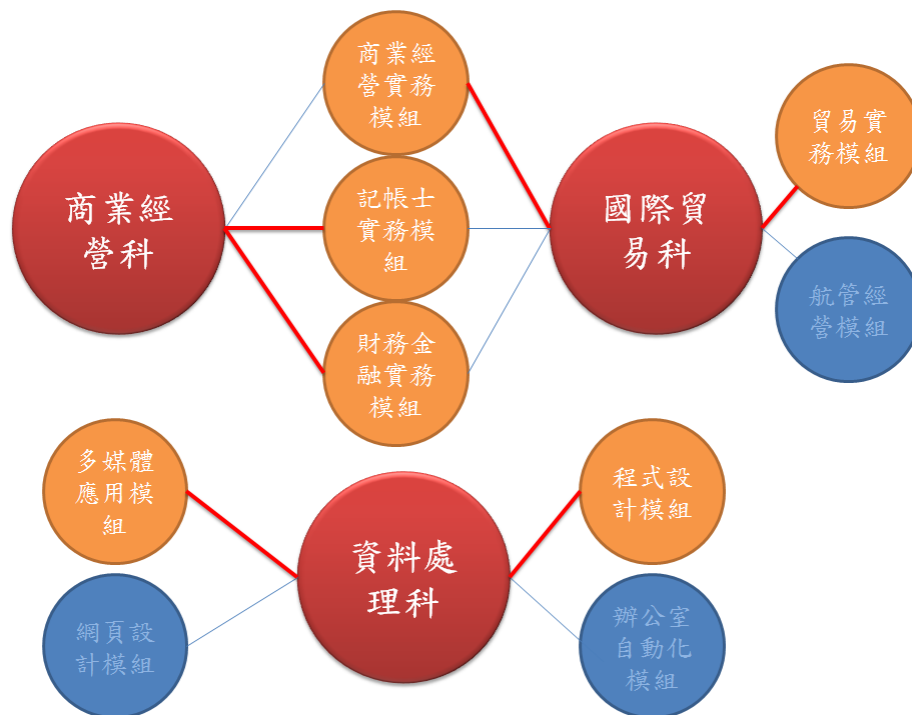
(五) 子計畫實施方式

B-1 專業模組課程開發工作項目

本子計畫以 107 課綱為目標，依教學研究會、教師專業發展社群討論，各科擇定 1~2 項課程模組為發展重點(如下圖)。研擬過程中除了導入大學校院師資及產業界資源共同討論，並且邀請辦理各科專題製作課程協同教學。

B-1-1 特色課程單元教案研發：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

1. 針對 107 課綱規範之模組，各科籌組教師專業社群，定期集會並辦理研習與參訪。
2. 邀請大學校院教授以及業界專家共同研討，協助各科進行具體可行之大課程與小課程之單元教案研發工作。
3. 協助已開設選修課程之教師以及各專業與實習科目之任課教師，研發具創新性、融入性之特色教學單元教案。
4. 鼓勵專業類科教師，在科內專題製作課程、全校共同選修及科內專業選修課程架構下，積極規劃特色課程。



B-1-2 專題製作協同教學：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

2. 各科二年級開設「專題製作」主題課程，邀請大學校院教授入班協同指導學生進行專題製作，並提供任課教師及學生研究方向與意見。
3. 以各專題製作課程之主題為主要方向，透過大學校院教授的引薦，邀請與主題切合之業界專家辦理專題實務講座，提供師生業界最新動態與未來發展趨勢。

B-2 基礎技能涵養扎根工作項目

面對「國際移動力」、「創客」等等的世界潮流，如何培養學生在商業管理領域的軟實力，本計畫預計以幾項活動進行：

B-2-1 經營管理模擬與實務：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

辦理「門市經營模擬系統」、「親炙大師講座」、「三創(創新、創意、創業)企劃案」等活動，除了邀請經營達人(如：18 度 C 巧克力工房創辦人等)親臨分享創業成功經驗，更透過企劃案的撰寫以及資訊系統的模擬，配合商業經營實務課程模組的發展，以全方位角度建構一完整的課程架構。

B-2-2 多媒體與資訊能力建構：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

辦理「互動 APP 製作」、「Music Maker 酷樂大師」等活動，以簡單、易上手的技能課程，有效引起學生學習動機，同時結合多媒體應用課程模組，以及專題製作主題課程，有效發展學生資訊工具之應用能力。

B-3 深化各科本位技能工作項目

B-3-1 教師專業技能研習：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

教師專業技能將從兩方面著手，一是商業管理群領域基本能力、一是教師本科專業知能提升。

1. 國際貿易科協助規劃「商業溝通技巧」、「國際禮儀」教師研習活動，除了增進專業類科教師之認知與概念，更希望進一步擴及至學生層面。
2. 商業經營科規劃「金融證券投資實務」、資料處理科籌畫「快速開發行動 APP」等研習活動，除了提升教師最新專業知識外。

B-3-2 學生專業技能研習：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

各科依培育目標差異以及學生應具備之共同基本技能為出發點，辦理各項相關學生研習活動，如：

1. 國際貿易科與商業經營科規劃「簡報製作技巧」等研習：針對兩科學生辦理此項研習活動，教導簡報製作技巧，並且培養學生組織、統整資料之能力，以及正確的學習態度。
2. 商業經營科規劃「記帳士實務」等研習：以職業類科 3 年學生為主，邀請民間記帳士合作辦理會計研習與實務課程體驗，透過實務操作課程讓學生能學以致用，同時結合理論與實務，提高學生未來就業能力。
3. 資料處理科辦理「資訊運算思維」、「Construct2 遊戲設計」、「2D+3D 快速動畫」以及「Flash 動畫製作」等研習：應可進一步發展多媒體應用課程模組單元教案，同時訓練學生資訊運算思維能力，培養解決問題、思考的能力。
4. 國際貿易科辦理「國際貿易單據製作解析」等研習：透過業界專家以實務經驗指導學生學習貿易單據之製作流程與原理，進一步可與任課教師共同討論並發展國際貿易實務課程模組單元教案。

(六) 預期效益

B-1 專業模組課程開發工作項目

1. 量的效益

- (1) 成立 2 領域之商業管理教師專業發展社群。
- (2) 每組教師專業發展社群研發相關課程模組 1 單元教案。
- (3) 每位職業類科學生在 2、3 年級階段，各學年至少投稿全國小論文 1 次。
- (4) 職業類科學生專題製作課程小組作品，至少參加校外專題製作或專業領域競賽至少 1 次。

2. 質的效益

- (1) 教師能有效規劃具特色的專題製作課程，以培養學生學習正確的專題製作研究方法，以及收集、分析資料的能力。
- (2) 教師能以創意、專業，就專業與實習科目中研發出具特色之教學單元，培養學生廣泛閱讀與思考批判的能力。
- (3) 推動小論文寫作競賽，除了激發學生爭取榮譽動機，也希望能從製作與投稿過程中，提升學習成就感。
- (4) 透過參與校外競賽活動，來拓展學生視野，並增加學習成果之豐富性。
- (5) 學生畢業前參加技專院校多元入學備審資料中，作品集能充分呈現 3 年的學習成果及受肯定之表現，以強化升學與就業之競爭力。

B-2 基礎技能涵養扎根工作項目

1. 量的效益

- (1) 各科每學期規劃並辦理各領域 1 場商業管理群學生應具備之基礎技能研習活動。

2. 質的效益

- (1) 引進業界經驗辦理學生研習活動，期盼透過研習能激發學生學習動機，培養學生各領域專業技能，以及主動學習的能力。
- (2) 邀請企業典範蒞校辦理專業講座，培養學生正向價值觀及有效規劃未來生涯或職涯發展之能力。

B-3 深化各科本位技能工作項目

1. 量的效益

(1)每科每學期至少辦理1場教師專業知能研習以及1場學生本位技能深化研習活動。

2. 質的效益

(1)引進業界專家或大學校院教授辦理教師及學生專業知能研習活動，期盼透過研習能提升教師專業知能並了解最新產業趨勢，同時激發學生學習動機，培養學生各領域專業技能。

(2)邀請企業典範蒞校辦理專業講座，培養學生正向價值觀及有效規劃未來生涯或職涯發展之能力。

(七) 受益對象

1. 參與者

B-1 專業模組課程開發工作項目：以職業類科2年級全體學生。

B-2 基礎技能涵養扎根工作項目：職業類科1、2、3年級全體學生。

B-3 深化各科本位技能工作項目：職業類科1、2、3年級全體學生。

2. 間接受益者

B-1 專業模組課程開發工作項目：特色課程或教學模組的發展，能夠於2年級全校選修跑班課程或1年級綜合高中職業試探課程，開放綜合高中1、2年級學生。

B-2 基礎技能涵養扎根工作項目：學生研習活動與專業講座，視時間與內容狀況，亦可開放同年級綜合高中學生共同參與。

B-3 深化各科本位技能工作項目：學生研習活動與專業講座，視時間與內容狀況，亦可開放同年級綜合高中學生共同參與。

(八) 社群建構與運作模式

子計畫B著重在提升本校職業類科學生專業技能與知識之學習，並且透過全校選修課程，也帶給綜合高中學生對於商業管理、資訊科技領域之學習機會，培養全校學生對於商業與管理領域的正確觀念。透過資料處理科、商業經營科、國際貿易科之教學研究會，以及所屬的教師專業發展社群，研發各類專業課程教學單元教案與活動；並且尋求合作大學校院與產業專家，共同發展本校專業類科課程模組以及教學單元內容，同時有效輔導學生學習本位技術及建立正確之職場價值觀。



團 隊	單 位	姓 名	工 作 內 容
總召集人	校長室	陳啟東	確立特色領航計畫精神及指導規劃方向
召集人	實習處	陳昇	督導子計畫 B 之推動
校內推動 團隊	商經科教師群 國貿科教師群	卓如意、李靜薇、游雅玲 蔡麗華、陳亭如、吳麗婷 王紋秀、黃秀薰、張峰燕 邱淑美	<ul style="list-style-type: none"> • 工作項目規劃 • 推動工作項目活動 • 成果彙整
	資處科教師群	陳昇、盧雅玲、簡顯鑑 賴一毅、張世杰、許家鳳 許華珊、楊智欽	
大學校院 支援教授	朝陽科技大學 教授群	陳文國、林有志、鄭江宇 黃明弘、楊浩偉、陳博舜	<ul style="list-style-type: none"> • 支援 B-1 專業模組課程開發之專題製作協同教學 • 提供 B-1 專業模組課程開發之特色課程發展方向建議
	嶺東科技大學 教授群	張善斌、黃	
	亞洲大學	蔡豐澤	
	建國科技大學	洪雅雯、陳錫川	
	中州科技大學 教授	許順發	
業界專家	智恆軟體有限公司	林逸青	<ul style="list-style-type: none"> • 支援 B-2 專業試探與典範學習工作項目研習與講座 • 提供 B-1 專業模組課程開發之特色課程發展方向建議
	神奕科技有限公司	阮凱驗	
	禾昇記帳及報稅代理業務人事務所	謝玫珮	
	18 度 C 巧克力創辦人	茆晉祥	
	靈魂三角遊戲藝術有限公司	廖宇潔	
	捷龍報關有限公司	梁宗培	

表 7 子計畫 B 表團隊建構與運作模式一覽表

(九) 經費概算與設備效益評估

104 年度經費概算運用描述如下：

5. 本子計畫 B，以充實專業實習設備，建構發展特色課程教學環境，以提升學生專業素養及強化技能熟練度為主，提升未來升學及就業之競爭力為目標。
6. 104 學年度編列經常門 900 仟元，資本門 620 仟元。往後 2 年，希望能夠持續投入經費，配合學校其他自籌配合款，繼續推動計畫 B 之活動。
7. 經常門經費以支付外(內)聘鐘點費(研習、講座)、協同教學鐘點費(教授入班)、租車費、交通費、物品耗材費、實作材料費、印刷費、設備維護費、等等為主。
8. 資本門經費以添購各項專業與實習科目教學設備之不足、發展特色課程所需之設備、輔導學生參加競賽所需設備等等為主。

(十) 與學生素養之扣合性

6. 自我探索與定位構面：B-1-2 特色課程研發、B-1-3 輔導課程扶助、B-2-1 專業技能研習、B-3-2 補助校外參賽經費，能達到科學素養、數位素養與其他(專業技能)素養中 1-1 具備自我了解的能力、1-3 具備發展自我願景和調整的能力。
7. 學習投入構面：B-2-1 專業技能研習，能達到科學素養與數位素養中 2-2 具備自主學習的能力及 2-3 具有學習的滿足感；B-1-2 特色課程研發、B-1-3 輔導課程扶助、B-2-1 專業技能研習、B-3-1 落實研習成效、B-3-2 補助校外參賽經費、B-3-3 證照取得獎勵，能達到其他(專業技能)素養中 2-2 具備自主學習的能力、2-3 具有學習的滿足感。
8. 理性與批判思考能力構面：B-1-1 專題製作指導，能達到其他(專業技能)素養中 3-1 具備問題解決的能力、3-2 具備主動探究的能力。
9. 應變與創新能力構面：B-1-2 特色課程研發、B-3-1 落實研習成效，能達到其他(專業技能)素養中 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法、4-4 具備設計與開創的能力、4-5 具備以創意呈現學習成果的

能力；B-2-1 專業技能研習，能達到科學素養與數位素養中 4-4 具備設計與開創的能力、4-5 具備以創意呈現學習成果的能力。

10. 社會互動與實踐能力構面：B-1-1 專題製作指導，能達到其他(專業技能)素養中 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力、5-2 具備規劃與組織的能力、5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力。

子計畫 B 各分支計畫與學生素養扣合性表

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	學生核心素養 (學科/領域統整)	自我探索與定位 1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力	學習投入 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力 (請益) 2-3 具有學習的滿足感	理性與批判思考能力 3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考能力	應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力
科學素養	B-2-2		B-3-2			
數位素養		B-1-1		B-2-1		
其他素養			B-1-2		B-1-2	

(十一) 預定之跨校聯盟與交流

1. 朝陽科技大學、2. 嶺東科技大學、3. 智恆軟體有限公司、4. 神奕科技
有限公司

(十二) 子計畫 B 規劃表

計畫編號與名稱	子計畫 B 第一哩路—適性揚才與創新合作計畫
計畫目標 (WHY)	<p>1、緣由、目標構想和欲達到之結果：(計畫之重要性)</p> <p>子計畫 B 期待以導入創新精神、成立教師專業發展社群，來研發出本校技職領域之特色及校本課程與活動，進而達到特色聚焦、建立學校品牌，並發揮本校既有之課程多元、教師關懷特性，建構一個能讓學生適性學習以及才能展現的學習環境。</p> <p>2、目標內容</p> <p>(1)增進教師專業教學能力並開發校本、特色課程及單元教案，提供學生深度、創新的學習課程。</p> <p>(2)鼓勵各科踴躍辦理現有課程架構以外之專業技能研習與講座活動，以提升學生未來求職與升學之競爭力，並規劃相關競賽，以增強學習動機。</p>
負責單位與教師社群/成員名單	<p>負責單位：實習輔導處、資料處理科、商業經營科、國際貿易科</p> <p>教師社群：卓如意、李靜薇、游雅玲、蔡麗華、陳亭如、吳麗婷、王紋秀、黃秀薰、張峰燕、邱淑美、陳昇、盧雅玲、簡顯鑑、賴一毅、張世杰、許家鳳、許華珊、楊智欽</p>
受益對象 (需具體詳實)	<p>3. 直接受益對象(經費使用者)：職業類科 1、2、3 年級學生</p> <p>4. 間接受益對象(其他受惠者)：綜合高中 1、2 年級學生</p>
實施內容與策略 (HOW)	<p>● 說明：整體實施策略之構想與策畫，透過哪些具體作為來達到計畫目標，包括軟體(人、專業、社群)、硬體(教學設備)、資源(經費、專業支援)、網絡(夥伴學校合作)等。</p> <p>第一年實施內容與作為 (課程規劃、教學內容與學習活動、教學設備之添購與使用、參與成員如何運作)</p> <p>(1)B-1 專業模組課程開發工作項目：導入科大師資及產業界資源，辦理各科專題製作課程協同教學與特色課程研發，進而豐富教學內容。</p> <p>(A)B-1-1 專題製作指導：邀請科技大學教授，指導小論文以及專題製作之發表，並且透過科大教授提供校內授課教師與專題製作學生研究方向之建議與內容修正之意見。</p>

- (B)B-1-2 特色課程研發：邀請科技大學教授以及業界專家共同進行課程整合與研發，並依目前產業發展趨勢以及本校在地社區產業特色為主軸，共同協助本校發展單一特色課程或進行單元教案研發
- (C)B-1-3 輔導課程扶助：落實本校於 102 學年制定「技能強化教學實施要點」、「專業及實習科目補救教學實施要點」，提供學生「拔尖扶弱」之適性學習發展機會。
- (2)基礎技能涵養扎根工作項目：鼓勵校內教師踴躍參加校外專業領域研習，藉以引進校外資源辦理教師與學生研習活動，以開拓學生學習視野。並且搭配 B-1-2 特色課程研發，逐步發展校本或特色選修課程
- (A)B-2-1 專業技能研習：各科依培育目標差異以及學生應具備之共同基本技能為出發點，辦理各項相關學生研習活動，如：國際貿易科籌畫「簡報製作技巧」研習、商業經營科規劃「記帳士實務」研習、資料處理科辦理「APP 應用系統創作」、「Music Maker 多媒體創意」等研習，以及「《Y報技巧》」。
- (3)B-3 深化各科本位技能工作項目：
- (A)B-3-1 落實研習成效：配合 B-2 專業試探與典範學習方案，在各項研習活動辦理結束一定時間後，再辦理校內競賽活動，建構「學習→演練→表現」一貫的學習歷程。除了可以鼓勵學生多多參與研習活動外，亦提供競賽環境，肯定學生研習成果。
- (B)B-3-2 補助校外參賽經費：提供熱心指導學生參加校外競賽之教師，在行政及設備上的支援與協助，讓指導教師不必費心張羅競賽之外之事務，更能專心盡力於精進競賽指導工作。
- (C)B-3-3 證照取得獎勵：配合本校於 102 學年制定之「技術士技能檢定獎勵要點」辦理，以呼應教育部與勞動部歷年推動專業證照認證之政策，戮力輔導職業類科學生取得技術士技能證照，其職種計有：丙級技術士：電腦軟體應用、網頁設計、電腦軟體設計、會計事務—人工記帳、會計事務—資訊、門市服務、國貿業務；乙級技術士：電腦軟體應用、會計事務—資訊。

經費需求	年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	104	900	620	1,520
	105	900	900	1,800
	106	900	900	1,800
※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。				

<p>預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)</p>	<p>1. 量的效益 (參與或得獎人數、課程模組與作品件數、活動次數、通過或進步比率等)</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)以著手研發 1 門特色課程為目標。 (2)以著手研發 1 組教學模組為目標。 (3)全班參加丙級技術士檢定，通過率達 80%以上 (4)學生參加乙級技術士技能檢定，通過率達 70%以上 (5)規劃並辦理各領域 2 場研習活動 (6)辦理 3 場以上的專業講座 (7)每位職業類科學生在 2、3 年級階段，各至少投稿全國小論文 1 次 (8)每位職業類科學生在 2、3 年級專題製作課程小組作品，能報名參加國內各科技大學辦理之專題製作或專業領域競賽至少 1 次 <p>2. 質的效益 (學生學習投入、興趣、能力與信心的成長、成果表現的品質、認同等；教師的專業成長與社群增能；行政的創新、組織學習等)</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)教師能規劃具特色的專題製作課程，以培養學生學習正確的專題製作研究方法，以及收集、分析資料的能力。 (2)教師能以創意、專業，就專業與實習科目中研發出具特色之教學單元，能培養學生廣泛閱讀與思考批判的能力。 (3)配合各專業與實習科目授課教師，於課後時間、夜間、假日等時段，辦理補救教學，能建立學生自信，進而增強其他科目之學習動機。 (4)輔導學生參加乙級技術士技能檢定，通過率達 70%以上，並配合 B-3 成果試煉獎助工作項目，提升未來技優甄審之通過率。 (5)各科規劃並辦理各領域研習活動，能激發學生學習動機，培養學生各領域專業技能，以及主動學習的能力。 (6)依各科屬性、課程內容，每學期辦理專業講座，培養學生正向價值觀及有效規劃未來生涯或職涯發展之能力。 (7)每位職業類科學生投稿全國小論文，能從製作與投稿過程中，提升學習成就感。 (8)每位職業類科學生分組完成專題製作課程小組作品，能透過參與校外競賽活動，來拓展學生視野，並增加學習成果之豐富性。 (9)學生畢業之個人備審資料中作品集，能充分呈現 3 年的學習成果及受肯定之表現，以強化升學與就業之競爭力。
--	--

三、子計畫 C：文化探索課程

(一) 緣起

本校地處台灣的中心，埔里一直是平埔族、原住民及漢族交會點，蘊藏豐富的多元文化。暨大又設有外文系、國際文教與比較教育學系及東南亞學系，提供豐沛的多種文化的底蘊。文化探索一直是暨大附中師生關注的面向，希望透過多元文化的研究，培養出本校學生為具備語言能力、文化敏銳度及跨文化理解等特質的 21 世紀人才。又本校接受 103 年度校務評鑑，評鑑委員關於課程教學的建議為宜規畫多元文化活動與教材，以培養全校學生族群融合態度。根據前述，本校特色領航計畫提出子計畫 C-1 國際視野與體驗的創新課程 C-2 為愛朗讀-現代詩深耕教學計畫 C-3 生活在餐桌-飲食文化 C-4 提升就近入學率計畫等四個工作項目。

(二) 依據

1. 103 年 2 月 19 日臺教授國部字第 1030005639 號函「高中優質化輔助方案」辦理。
2. 本校 102 學年度第二學期校務會議通過之「優質化第三期程特色領航計畫」。
3. 本校第三期程優質化推動工作小組歷次會議修正意見。

(三) 計畫目標、實施策略與整體效益

1. 子計畫目標

子計畫 C 以培養學生人文關懷及生活活力能力為核心，創新本校特色課程，鼓勵以教師團隊甚至跨領域的方式共同開發課程、運用新科技、協同教學及辦理活動，發展教師專業社群以提升及精進教師教學，以提高教學品質及學生學習效果。

2. 實施策略

- (1) 運用數位學習資源創新英語課程，開設「數位化英語學習課程」選修課以進行英文差異化教學，提昇英語單字力、聽、說能力。
- (2) 創新本校國文專業特色課程，培養學生探究、欣賞、評論與創作現代詩的能力；透過多元活動競賽，提昇學生現代詩朗誦、表演與組織能力；建立現代詩自編教材，精進國文教學品質；發展教

師專業社群，並持續創新教學作為，塑造本校文學特色。

- (3) 高一的家政、健康與護理課程導入食育的核心概念：包括食物營養、飲食文化、飲食習慣、食物烹調、食物安全、健康體位及低碳概念構成統整架構、高二開設食育相關選修課，並於每一年四月份辦理全校性的生活在餐桌一系列活動。
- (4) 訂立獎勵辦法，除落實推廣就近入學政策外，也可提高學校整體素質，同時也幫助學生通勤時間，專心於學習。

3. 整體效益

開發出數位化英語學習、現代詩及食育相關等課程模組，培養學生語文、數位及國際素養，強化學生語言 EQ、情境智商、引導學生朝向活力、關懷、創新、探究的全方位成長。

(四) 工作項目目標

C-1 國際視野與體驗的創新課程

運用數位科及結合暨大語言中心與國際文教與比較教育系的資源，進行英語差異化教學、異國文化體驗、學習各國語言及國際文教週等培養出學生面對全球化發展的核心能力。

C-2 為愛朗讀-現代詩深耕教學計畫

希望學生高中三年，具備以下 4 項重要能力：a. 認識重要詩人 b. 熟讀經典作品 c. 創作與評論 d. 朗誦與表演。

C-3 生活在餐桌-飲食文化

以生活在餐桌的柔性概念來導入食育的概念，其中執行的核心為課程，輔以三面向：專家帶領、簡報說菜競賽及體驗活動等。相信每年四月的藝起生活趣，將更能帶領學生朝向活力、關懷、創新、探究的全方位成長。

C-4 提升就近入學率計畫

鼓勵社區優質學生就近入學，打破學生就讀明星高中迷思。

(五) 子計畫實施方式

C-1. 國際視野與體驗的創新課程：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

- (1) 藉由推動英文護照制度將其融入課程以增強學生學習英文的動機；透過英文文學小圈圈、拼字、歌唱、萬聖節、南瓜燈及全校英語日等比賽或活動以單元式的方式融入英語課程。另外開設數

位化英語學習、英語經典小說閱讀等校本課程，加深學生對英美文化、生活及時事的理解，增強學習動機及興趣。

- (2) 與暨大合作辦理寒暑假辦理英語營、規劃英文專科情境教室及外師英語角活動。
- (3) 與暨大國際文教與比較教育系合辦國際文教週體驗異國文化及美食、德國文化體驗活動及開設日語、法語、越南語等與旅遊及生活結合的校本課程。

名稱	課程規劃	教學內容	學習活動	教學設備	參與成員如何運作
校本課程	(一學期) 上學期 每週2小時 高二	一、英文小說選讀	教師授課	電腦 投影機 Mp3 撥放器 課本	學習、報告 成果發表
校本課程	(一學期) 上學期 每週1小時 高二	二、數位化英語學習	教師授課	電腦 投影機 Mp3 撥放器 課本	學習、報告 成果發表
英文創新活動(上)	(一學期) 上學期	英文閱讀護照 活化英文專科教室 全校英語日系列活動	學生主動學習	護照 專科教室	學習、報告 成果發表
暑假融入教學	一或二天	英語歌曲學唱 英語會話 生活美語 英語字根和字首 英語基礎寫作	暨大講師 外籍師資	電腦 投影機 Mp3 撥放器 專科教室	學習、報告 成果發表
國際文教週	一週	海報展示 美食品嚐 記錄片觀賞	暨大講師 記錄片觀賞	烹飪教室 材料 海報 手工藝材料	學習、報告 成果發表
英文創新活動(下)	(一學期) 下學期	英文VOC拚字比賽 英語歌唱比賽 英語文競賽	學生主動學習	電腦 投影機 Mp3 撥放器 專科教室	學習、報告 成果發表

表 8 國際視野與體驗的創新課程規劃表

C-2. 新詩文化饗宴－創新國文教學課程：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

「為愛朗讀-現代詩深耕教學計畫」乃是本校第二期程優質化計畫之一，原為教學組及國文科教學研究會合辦，此次特色領航計畫的撰寫，思考如何採漸進式的方法創新本項活動。透過國文科教師專業社群（分行政計畫組、課程評量組與活動競賽組）的開會研討，希望能夠結合暨南大學、埔里鎮藝文中心、知名詩人與社區藝文人士等，於每年端午節前後（即詩人節）共同實施此項教學活動。除了延續歷年的教學特色與活動成果外，本計畫更著重於課程教學與作品評量這兩方面，以深耕學生的創作與評論能力。

- (1) 本工作項目透過必選修課程與社團，實施融入式單元教學與評量，以落實並強化學生學習；更舉辦演講、工作坊與詩歌朗誦等競賽，來活化教學內容。
- (2) 此外，透過設置圖書專區、專屬網頁及自編教材，每年更印製本校學生現代詩創作與評論之作品集，以深耕現代詩教學的成果。

年段	編號	內容	組別	設備	運作方式
第一年	C-2-1	現代詩深耕教學計畫研討	行政計畫組		每月由行政計畫組、課程評量組與活動競賽組分別召開會議，進行規劃與執行之研討，以賡續修訂計畫內容。
	C-2-2	現代詩教學研習	行政計畫組		每學期兩次，邀請蕭蕭、渡也、白靈、顏艾玲、凌性傑、吳岱穎、林德俊、陳雋弘……等，對現代詩教學經驗豐富的專家學者，辦理各類主題之現代詩教學研習。
	C-2-3	現代詩專屬網頁	行政計畫組		以國文科網頁為基礎，設計本校全新現代詩專屬網頁，內容含教學、活動、競賽、作品與文創成果等資料，供全校師生使用。
	C-2-4	現代詩閱讀推廣	課程評量組	書籍	1. 晨讀：每個月一次，於晨讀時閱讀自編教材中當月主題詩人作品，並撰寫心得。 2. 經典閱讀：每個學期閱讀一本詩集，共同討論分享。

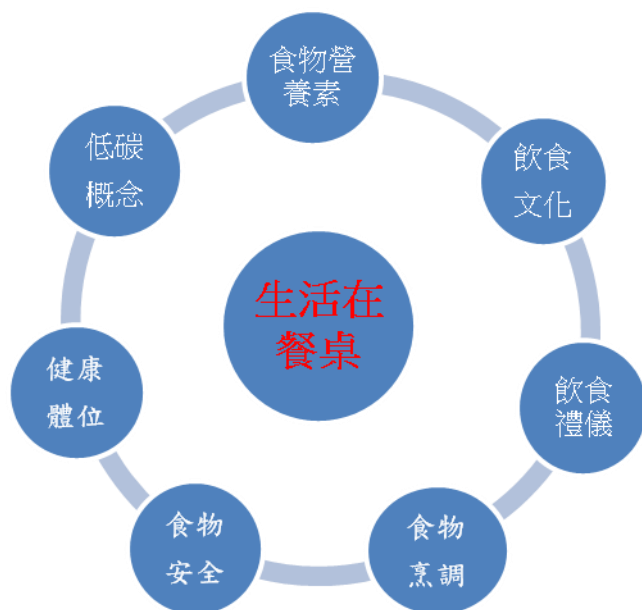
C-2-5	現代詩教學活動	課程評量組	書籍	<p>1. 將各冊現代詩課文列為學期教學重點，教師以各種具創意的方式授課、討論、鑑賞，並繳交現代詩創作作品，每學年舉辦成果展。</p> <p>2. 高一高二固定各開設一門現代詩選修課，高一課程著重培養閱讀與鑑賞能力；高二課程著重培養創作與運用能力。</p>
C-2-6	現代詩圖書專區	課程評量組	書籍	於圖書館集現代文學教室設置「現代詩圖書專區」，逐年購置中外現代詩作品、理論與評論等書籍，初期以本校學生必讀詩集與經典作品為主。
C-2-7	現代詩主題詩展	課程評量組	書籍	<p>1. 於學生出入頻繁的導師室周圍，定期舉辦各類小型主題詩展。</p> <p>2. 設立「老師最愛詩集」推薦專區，逐月以一位老師為主角，推薦其最愛詩集。</p>
C-2-8	現代詩教學海報	課程評量組	書籍	結合本校學生必讀之重要詩人與經典作品，印製成教學海報，每月於藝文櫥窗與圖書館輪流展出。
C-2-9	現代詩文學獎	活動競賽組		結合本校「青年紀事文學獎」，擴大現代詩文學獎規模，辦理動靜態評審會，以擴大效果。
C-2-10	現代詩團體朗誦比賽	活動競賽組		高二學生每年五月於埔里鎮藝文中心擴大舉辦「現代詩團體朗誦比賽」，邀請知名詩人演講、朗誦與評論，並結合文學獎與學生作品集發表，型塑本校的現代詩嘉年華。
C-2-11	現代詩裝置藝術	活動競賽組		每年五月現代詩團朗期間，一年級各班舉辦現代詩裝置藝術比賽，營造新詩月氛圍。
C-2-12	現代詩演講	活動競賽組		每學期三次邀請知名詩人，針對高一二學生，辦理各類主題之演講。
C-2-13	詩人入班教學	活動競賽組		每學期邀請知名詩人與學者，針對有濃厚文學興趣的學生，辦理更深入之現代詩教學。

第二年	C-2-1 ~13	同第一年	同第一年	同第一年	同第一年
	C-2-1 4	現代詩作品集	行政計畫組	書籍	每年印製本校必選修課程及社團的學生，現代詩創作與評論等作品，作為深耕現代詩教學，散播學生創作熱情的園地。
	C-2-1 5	現代詩社團	活動競賽組	書籍	每年開設現代詩社團，結合課程、演講、工作坊、活動競賽等內容，加深學生現代詩創作與評論之能力。
	C-2-1 6	現代詩的運用與創造	活動競賽組		以選修課學生以及現代詩社的同學為主，進行各種嘗試： 1. 研發各種校園現代詩文創商品。 2. 與社區、埔里鎮公所合作，以詩句行銷在地觀光與特品。 3. 開發以現代詩創作歌詞、廣告文案的多元面貌。
第三年	C-2-1 ~16	同第二年	同第二年	同第二年	同第二年
	C-2-1 7	現代詩自編教材	課程評量組	書籍	選定本校學生必讀詩集，並集結重要詩人簡介與經典作品，印製成本校學生必讀詩選。

表 9 新詩文化饗宴－創新國文教學課程規劃表

C-3 生活在餐桌-飲食文化：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

1. 進食是生活的根本活動，是每日的必做的儀式，我們希望學生能學習重視自身所食用的食材至食物中間的聯結，舉凡瞭解食材來源、食物營養、食物卡路里等，更進一步學習重視食物和人、食物和環境等相關議題。
2. 人類的婚禮、慶功、生日等大都以餐點或佳餚來慶賀，食育已然是人類文明的標幟，本計畫希望喚起學生對於吃的講究是由瞭解在地飲食文化推演至異國飲食文化，使得學生懂得吃之外更懂得除了吃以外的文化美學，進一步形塑個人家庭的飲食文化。
3. 推動學校食育教育是以食材為主軸，串連食物營養、飲食文化、飲食習慣、食物烹調、食物安全、健康體位及低碳概念構成統整架構。課程架構如下表



計畫於高一的家政、健康與護理課程導入食育的核心概念：包括食物營養、飲食文化、飲食習慣、食物烹調、食物安全、健康體位及低碳概念構成統整架構、高二開設食育相關選修課，並於每一年四月份辦理全校性的生活在餐桌一系列活動。

- (1) 本活動計畫引進三場校外專家進入校園進行座談以深化教師的教學能力：第一場次為食育的推展與經驗、第二場次為在地食材與低碳飲食、第三場次為各國飲食文化之全球在地化運作。
- (2) 為了能讓食育課程於學校紮根，除了上述教師的專業訓練外，亦計畫於寒、暑假期間舉行各一次全日的體驗課程，以使學生的學習能透過親身體驗而更具可行性，其中每一體驗課程約有25%為座談講座性質、75%為體驗實作。
- (3) 舉行校內高一學生美食高手3分鐘簡報比賽、高二修讀家政選修課學生說菜比賽

	課程規劃	教學內容	學習活動或競賽	教學設備	參與成員如何運作
食育課程	高一基礎課程	食育核心概念的介紹與瞭解	安排師生參加專家講座課程	食育體驗課程材料	學習、報告、成果發表
生活在餐桌	高一基礎課程	1. 吃的文化與美學 2. 家庭手路菜介紹	美食高手3分鐘簡報比賽	投影機、電腦、體驗課程材料、餐飲服務週邊設備、簡報筆	學習、報告、成果發表

在地飲食文化	高二選修課程、社團(點心社)	在地全球化：在地食材與飲食習慣、烹調安全、食物營養與安全	中國點心說菜比賽(中文)	投影機、電腦、體驗課程材料、飲料、中餐製作週邊設備	學習、報告、成果發表
異國飲食文化	高二選修課程、社團(點心社)	全球在地化：異國飲食文的介紹與實作	說菜比賽(英文)	投影機、電腦、體驗課程材料、點心製作週邊設備	學習、報告、成果發表
說菜課程	高二選修課程	引進英文科師長協同學生口說發表	安排師生參加達人講座課程	投影機、電腦、體驗課程材料	學習、報告、成果發表

C-4. 提升就近入學率計畫：執行時間為 104 年 8 月至 105 年 7 月。

訂立獎勵辦法，除落實推廣就近入學政策外，也可提高學校整體素質，同時也幫助學生通勤時間，專心於學習，期盼能提升本校學生素質，均衡城鄉差距。

(六) 預期效益

1. 量的效益：

C-1

(1)參與德國體驗及國際文教週人次達 300 人以上(2)每學年參與第二語課程在 60 人以上(3)參與學校舉辦的國外教育旅行至少 30 人以上(4)每年參與接待國外學生至少 100 人次 (5)進行 2 場專題演講。

C-2

(1)開設現代詩選修課程(2)每年參與新詩發表學生至少 250 人(3)社區民眾參與本校新詩活動至少 50 人。

C-3(1)開設食育選修課程(2)辦理簡報比賽(3)舉行英文說菜比賽

2. 質的效益：

本工作項目 C-1 國際視野與體驗的創新課程 C-2 新詩文化饗宴—創新國

文教學課程，希望培養出本校學生為具備語言能力、文化敏銳度及跨文化、跨國經驗等特質的 21 世紀人才。實踐大學講座教授陳超明在《語言管理》一書中提到，受到網路與新科技衝擊，傳統白領工作趨向自動化管理，預估 2033 年會計稽核等從業人員將被擁有人工智慧的白領機器人取代，未來年輕人想在職場取得一席之地，就須提早培養跨文化能力、語言能力及情境智商等三種能力，這也是促使本校特色領航計畫提出子計畫 C-1~C-2 等二個工作項目的主要原因。C-3 學生能學習重視自身所食用的食材至食物中間的聯結，舉凡瞭解食材來源、食物營養、食物卡路里等，更進一步學習重視食物和人、食物和環境等相關議題；喚起學生對於吃的講究是由瞭解在地飲食文化推演至異國飲食文化，使得學生懂得吃之外更懂得除了吃以外的文化美學，進一步形塑個人家庭的飲食文化；推動學校食育教育是以食材為主軸，串連食物營養、飲食文化、飲食習慣、食物烹調、食物安全、健康體位及低碳概念構成統整架構。

(七) 受益對象

1. 直接受益對象

C-1 國際視野與體驗的創新課程：全體高一、二及選修課學生

C-2 新詩文化饗宴：全體高二及高一、二選修課學生

C-3 生活在餐桌-飲食文化：高一全體學生、高二家政選修課學生、點心社團

2. 間接受益對象

C-1 國際視野與體驗的創新課程：參與國際文教週、德國體驗營及教育旅行發表會之師生

C-2 新詩文化饗宴：參與新詩團朗之社區民眾及學校師生

C-3 生活在餐桌-飲食文化：修過課程的學生家庭及全體教職員工

(八) 團隊建構與運作模式(附社群成員名單)

子計畫 A 著重在培養本校學生探究與創新的能力，透過綜合高中領域及全校跨領域選修課，再輔以非正式潛在課程，提升學生科學、多元文化、語文及國際等素養。

子計畫職稱	任教科目/單位	姓名	工作內容
總召集人	校長室	張正彥	確立特色領航計畫精神及指導規劃方向
召集人	數學/教務處	劉明滄	督導子計畫 A 之推動

校內團隊	美術/優質化承辦人 家政科 生物科 音樂科	蕭又嘉 許麗娟、駱奕帆 蔡幸娟	1. 工作項目規劃 2. 執行本工作項目 3. 成果彙整
	公民/均質化承辦人	吳美育	
	英文科	陳兆君 黃淑薇、許淑娟、賓之美、張 雅涵、蕭可津、宋美麟、李盈 慧、胡淑嫻、胡菁琦	
	國文科	董錦燕、陳宏盛、林靜如、梁 裕華、蘇淑梅、洪秀萍、詹茜 羽、吳孟琳、黃建邦、陳建志 陳瓊薇、江衍聲	
	暨大語言研究中心	林為政、Leslie Davy(大衛雷 斯里)、陳淑敏、廖華彥、蔡 曉晴、廖憲忠、張嘉文	協助 C-1 暑期英語營
	暨大國比系教授群	陳怡如、黃照耘、張源泉、楊 武勳、伊藤直哉、曾氏垂講師	協助 C-1 國際文教週、法、 德、日、日本教育旅行、越南 語

(九) 經費概算與設備效益評估

104 年度經費概算運用如下：

1. 本子計畫 C 修正為建構發展特色課程教學環境，以提升學生數位、語文、食育及國際素養為主。
2. 以三年為期，103 學年度第二學期編列經常門 558.24 仟元，資本門 360 仟元。往後 2 年，希望能夠持續投入經費，配合學校其他自籌配合款，繼續推動計畫 C 之運作。
3. 經常門經費以支付外(內)聘鐘點費(研習、講座)、租車費、交通費、物品耗材費、材料費、印刷費、等為主。

(十) 與學生素養之扣合性

1. 自我探索與定位構面：C-1 國際視野與體驗、C-2 新詩文化饗宴達到語文、國際及數位素養中 1-1 具備自我了解的能力、1-2 具備自我管理的能力、1-3 具備發展自我願景和調整的能力。
2. 學習投入構面：C-1 國際視野與體驗、C-2 新詩文化饗宴能達到語文、國際及數位素養中 2-1 具備有效運用學習機會與資源運用、2-2 具備

自主學習的能力、2-3 具有學習的滿足感。

3. 理性與批判思考能力構面：C-1 國際視野與體驗、C-2 新詩文化饗宴達到語文、國際及數位素養中，3-1 具備問題解決的能力、3-2 具備主動探究的能力、3-3 具備反思和批判思考的能力。
4. 應變與創新能力構面：C-1 國際視野與體驗、C-2 新詩文化饗宴達到語文、國際素養中 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法、4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力。
5. 社會互動與實踐能力構面：C-1 國際視野與體驗、C-2 新詩文化饗宴達到語文、國際及數位素養中 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力、5-2 具備規劃與組織的能力、5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力、5-4 具備多元文化理解與同理的能力。

子計畫 C 各分支計畫與學生素養扣合性表

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	學生核心素養 (學科/領域統整)	自我探索與定位 1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力	學習投入 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力 (請益) 2-3 具有學習的滿足感	理性與批判思考能力 3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考能力	應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力
語文素養	C-1: 1-1	C-2: 2-1、2-3		C-1: 4-1 C-2: 4-5		學習成長檔案、展演
數位素養						學習成長檔案
教養/美感素養		C-2: 2-3		C-2: 4-5		學習單評分表、學習成長檔案
國際素養	C-1: 1-3			C-1: 4-1、4-2		學習成長檔案

(十一) 預定之跨校聯盟與交流

國立中興高中、國立暨南國際大學及邀請各界詩人等。

(十二) 子計畫 C 各分支計畫規劃表

計畫編號與名稱	C-1 國際視野與移動能力—培養國際觀 拓展視野無限：打造英語力校園 為山裡孩子連線國際用最聰明的方式，健康學英語；用最有效的學習，提升競爭力。
計畫目標 (WHY)	C-1-1 學習的革命 翻轉的教室：差異化教學，提昇英語單字力、聽、說能力數位學習已是世界趨勢，加上本校地處山區，學生文化刺激較少，若能引進數位教學，則可彌補地理限制。再者，經濟弱勢學生需多倚仗學校培植，溢注資源，才能扭轉先天之不利。 C-1-2 與莎士比亞共讀：提昇英文閱讀與英文與寫作能力藉由閱讀英文讀本，跨文化學習，提昇國際視野。文學作品有別於一般教科書，較能引起學生情感上的共鳴，並增強學生學習英文的動機。 C-1-3 辦理國際文化週活動 透過國際文化週活動使學生及埔里鎮居民能有機會邂逅各國文化風情與教育制度。活動融合了異國美食與各國文化特色展覽。除了提供異國美食、並由暨大比較系提供教育制度與留學資訊展，同時與暨大僑生聯誼會共同開設了東南亞國家的文化特色展覽，讓學生同時瞭解各國的教育相關資訊。藉由本活動，除可讓學生研讀各國文化相關資料，活絡校園氣氛，更可使所有本校師生、埔里鎮民，不用出國即可體驗異國文化風情，可以透過教育展免費得到留學相關最新資訊。讓學生居民能了解國際觀的重要性。 C-1-4 第二外語(日語、法語)選修成果發表 要瞭解一個國家的歷史、文化、觀念、生活方式、對事情的看法與處理態度，語言能力是最基本的一項條件。隨著國際化的普及，除英文外，日本因與臺灣關係密切，加上學校每年辦理日本教育旅行，對日本研究有興趣的學生多。另法文因使用人口眾多，修習法文對法語系的國家會更瞭解。暨大外語系中日、法文教授陣容堅強，可提供優良師資配合授課。除英語外，讓學生修習第二外語課程，可以有另一種選擇。透過成果發表讓學生分享外語學習經驗，提升學習成效。
負責單位 與教師社群/ 成員名單	英文科召集人與英文科全體教師

<p>受益對象 (需具體詳實)</p>	<p>1. 全體學生(經費使用者)、英文科全體教師 (其他受惠者)</p>			
<p>實施 內容與策略 (HOW)</p>	<p>1. 引進數位英文學習系統(English Central) 學習平台，讓學生可以在課內、課外上線學習，輔助正式的英語課程教學，提升學生學習英文的興趣，期望能夠翻轉學生學習英文及英語教師教學的方式；選擇適合的等級，透過原創性影片反覆練習聽力、口說，並轉化短期單字記憶力為長期記憶力；利用 VQC 單字測驗軟體驗收成果，獎勵高中、高職單字檢測成績前 20 名者；學生成績優異者得以申請國際證書。</p> <p>2. 推動學生廣泛閱讀英文讀本，提昇英文學習興趣。期望藉由閱讀計劃的獎勵制度，培養學生主動閱讀的能力，擴大英文閱讀量，進而提昇英文寫作能力；印製閱讀心得計畫護照：購置心得資料夾、學習護照；辦理英文閱讀心得比賽：藉由心得比賽，表揚撰寫優良學生，並讓其他學生學習觀摩；辦裡英語學習相關演講：邀請專家學者分享英文閱讀技巧及相關概念。</p> <p>3. 每學年第二學期辦理第二外語課程成果展，讓參與選修課同學有機會發表其學習成果，提升學生學習第二外語的興趣。</p> <p>4. 每學年於 5 月母親節前後辦理國際文化週活動。</p>			
<p>經費 需求</p>	<p>學年度</p>	<p>資本門(仟元)</p>	<p>經常門(仟元)</p>	<p>合計(仟元)</p>
<p>預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)</p>	<p>C-1 量的效益：預計每年融入式課程有 700 人參與，得獎人數達 20 人，作品件數達 200 件。進行 2 場以上專題演講。預計選修課程有 50 人以上參與，每年產出 2 組課程模組。國際文化週活動全校及社區民眾至少 400 人以上參加。</p> <p>質的效益：學生藉由英文課外閱讀，提昇閱讀興趣、英文閱讀與寫作能力；邀請專家學者分享英文閱讀技巧及相關概念，提昇教師專業能力。由實際課程的進行提升語言能力，並引導學生關注及尊重不同文化，進而開拓國際視野。</p>			

計畫編號 與名稱	C-2. 為愛朗讀-現代詩深耕教學計畫																					
計畫目標 (WHY)	<p>1. 開發專業特色課程，營造討論與發表場域，培養學生欣賞、評論與創作才華。</p> <p>2. 藉由創意特色課程，使學生靈活運用現代詩，具備文創觀念與能力。</p> <p>3. 透過多元活動競賽，提昇學生現代詩創作、朗誦、表演與組織才能。</p> <p>4. 發展教師專業社群，舉辦各種現代詩教學工作坊，經營分享與學習平台。</p>																					
負責單位 與教師社 群/ 成員名單	<p>1. 行政計畫組：陳宏盛(召集人)、林靜如、梁裕華、蘇淑梅。</p> <p>2. 課程評量組：洪秀萍(召集人)、詹茜羽、吳孟琳、黃建邦。</p> <p>3. 活動競賽組：董錦燕(召集人)、陳建志、陳瓊薇、江衍聲。</p>																					
受益對象 (需具體 詳實)	<p>直接受益對象：全校學生。</p> <p>間接受益對象：社區學生與現代詩愛好者。</p>																					
實施 內容與策 略 (HOW)	<p>● 說明：</p> <p>1. 「為愛朗讀-現代詩深耕教學計畫」乃是透過國文科教師專業社群(分行政計畫組、課程評量組與活動競賽組)的開會研討，延續歷年的教學特色與活動成果外，本計畫更著重於課程教學與作品評量這兩方面，以開發學生的創作、應用與評論能力。</p> <p>2. 本計畫透過必選修課程與社團，實施融入式單元教學與評量，以落實並強化學生學習；更舉辦演講、工作坊、裝置藝術、主題書展、生活運用以及詩歌朗誦等競賽活動，來活化教學內容。此外，透過設置圖書專區、專屬網頁及自編教材，每年更印製本校學生現代詩創作與評論之作品集，以深耕現代詩教學的成果。</p> <p>3. 總之，本計畫之策略俾使學生高中三年，具備以下5項重要能力：(1). 認識重要詩人、(2). 熟讀經典作品、(3). 創作與評論、(4). 應用與創造、(5). 朗誦與表演。</p> <table border="1" data-bbox="470 1612 1348 2027"> <thead> <tr> <th>年段</th> <th>編號</th> <th>內容</th> <th>組別</th> <th>設備</th> <th>運作方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">第一年</td> <td>C-2-1</td> <td>現代詩深耕教學計畫研討</td> <td>行政計畫組</td> <td></td> <td>每月由行政計畫組、課程評量組與活動競賽組分別召開會議，進行規劃與執行之研討，以賡續修訂計畫內容。</td> </tr> <tr> <td>C-2-2</td> <td>現代詩教</td> <td>行政</td> <td></td> <td>每學期兩次，邀請</td> </tr> </tbody> </table>					年段	編號	內容	組別	設備	運作方式	第一年	C-2-1	現代詩深耕教學計畫研討	行政計畫組		每月由行政計畫組、課程評量組與活動競賽組分別召開會議，進行規劃與執行之研討，以賡續修訂計畫內容。	C-2-2	現代詩教	行政		每學期兩次，邀請
年段	編號	內容	組別	設備	運作方式																	
第一年	C-2-1	現代詩深耕教學計畫研討	行政計畫組		每月由行政計畫組、課程評量組與活動競賽組分別召開會議，進行規劃與執行之研討，以賡續修訂計畫內容。																	
	C-2-2	現代詩教	行政		每學期兩次，邀請																	

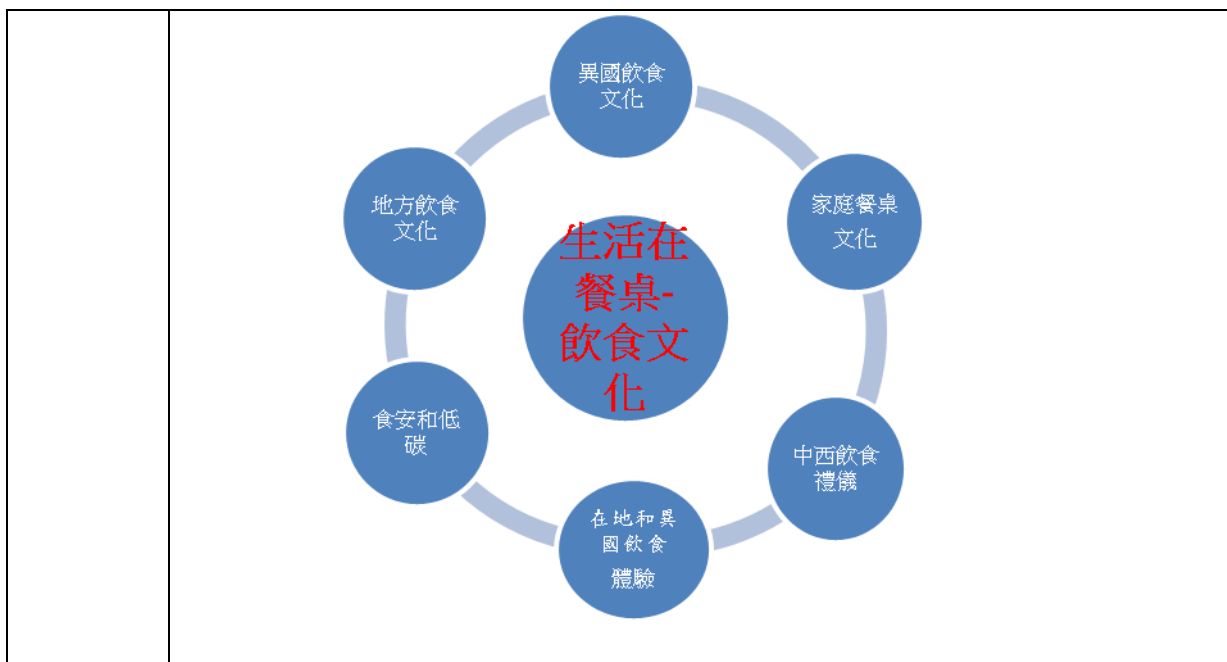
			學研習	計畫組		蕭蕭、渡也、白靈、顏艾玲、凌性傑、吳岱穎、林德俊、陳雋弘……等，對現代詩教學經驗豐富的專家學者，辦理各類主題之現代詩教學研習。
		C-2-3	現代詩專屬網頁	行政計畫組		以國文科網頁為基礎，設計本校全新現代詩專屬網頁，內容含教學、活動、競賽、作品與文創成果等資料，供全校師生使用。
		C-2-4	現代詩閱讀推廣	課程評量組	書籍	1. 晨讀：每個月一次，於晨讀時閱讀自編教材中當月主題詩人作品，並撰寫心得。 2. 經典閱讀：每個學期閱讀一本詩集，共同討論分享。
		C-2-5	現代詩教學活動	課程評量組	書籍	1. 將各冊現代詩課文列為學期教學重點，教師以各種具創意的方式授課、討論、鑑賞，並繳交現代詩創作作品，每學年舉辦成果展。 2. 高一高二固定各開設一門現代詩選修課，高一課程著重培養閱讀與鑑賞能力；高二課程著重培養創作與運用能力。
		C-2-6	現代詩圖書專區	課程評量組	書籍	於圖書館集現代文學教室設置「現代詩圖書專區」，逐年購置中外現代詩作品、理論與評論等

					書籍，初期以本校學生必讀詩集與經典作品為主。
C-2-7	現代詩主題詩展	課程評量組	書籍	1. 於學生出入頻繁的導師室周圍，定期舉辦各類小型主題詩展。 2. 設立「老師最愛詩集」推薦專區，逐月以一位老師為主角，推薦其最愛詩集。	
C-2-8	現代詩教學海報	課程評量組	書籍	結合本校學生必讀之重要詩人與經典作品，印製成教學海報，每月於藝文櫥窗與圖書館輪流展出。	
C-2-9	現代詩文學獎	活動競賽組		結合本校「青年紀事文學獎」，擴大現代詩文學獎規模，辦理動靜態評審會，以擴大效果。	
C-2-10	現代詩團體朗誦比賽	活動競賽組		高二學生每年五月於埔里鎮藝文中心擴大舉辦「現代詩團體朗誦比賽」，邀請知名詩人演講、朗誦與評論，並結合文學獎與學生作品集發表，型塑本校的現代詩嘉年華。	
C-2-11	現代詩裝置藝術	活動競賽組		每年五月現代詩團朗期間，一年級各班舉辦現代詩裝置藝術比賽，營造新詩月氛圍。	
C-2-12	現代詩演講	活動競賽組		每學期三次邀請知名詩人，針對高一二學生，辦理各類主題之演講。	
C-2-13	詩人入班教學	活動競賽組		每學期邀請知名詩人與學者，針對有	

				組		濃厚文學興趣的學生，辦理更深入之現代詩教學。
		C-2-1~13	同第一年	同第一年	同第一年	同第一年
	第二年	C-2-14	現代詩作品集	行政計畫組	書籍	每年印製本校必選修課程及社團的學生，現代詩創作與評論等作品，作為深耕現代詩教學，散播學生創作熱情的園地。
		C-2-15	現代詩社團	活動競賽組	書籍	每年開設現代詩社團，結合課程、演講、工作坊、活動競賽等內容，加深學生現代詩創作與評論之能力。
		C-2-16	現代詩的運用與創造	活動競賽組		以選修課學生以及現代詩社的同學為主力，進行各種嘗試： 1. 研發各種校園現代詩文創商品。 2. 與社區、埔里鎮公所合作，以詩句行銷在地觀光與特品。 3. 開發以現代詩創作歌詞、廣告文案的多元面貌。
	第三年	C-2-1~16	同第二年	同第二年	同第二年	同第二年
		C-2-17	現代詩自編教材	課程評量組	書籍	選定本校學生必讀詩集，並集結重要詩人簡介與經典作品，印製成本校學生必讀詩選。
經費	學年度	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)

需求	104	20	20	40
	105	20	20	40
	106	20	20	40
預期效益 (需能呼 應目標， 是實施內 容之產 出) (WHAT)	<p>1. 開發專業特色課程，營造討論與發表場域，培養學生欣賞、評論與創作才華。</p> <p>2. 藉由創意特色課程，使學生靈活運用現代詩，具備文創觀念與能力。</p> <p>3. 透過多元活動競賽，提昇學生現代詩創作、朗誦、表演與組織才能。</p> <p>4. 發展教師專業社群，舉辦各種現代詩教學工作坊，經營分享與學習平台。</p>			

計畫編號 與 名稱	C-3 生活在餐桌-飲食文化
計畫 目標 (WHY)	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明： 前言：「文化，就是一種生活方式，在特定的地理、歷史、經濟、政治條件中形成。農民不吃牛肉，因為對他而言，牛不是家畜禽獸而是一個事業合夥人。漁民在餐桌上不准孩子翻魚，因為人在吃魚，神在看，他不能冒任何即使只是想像的危險」。這個意義上的文化，我們很難說文化有高或低，厚或薄，好或壞，它是什麼就是什麼。所以，本課程企圖帶領學生由以下三大主軸切入食文化：家庭餐桌文化、在地飲食文化、異國食文化，以達到下列之目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 進食是生活的根本活動，是每日的必做的儀式，我們希望學生能學習重視自身所食用的食材至食物中間的聯結，舉凡瞭解食材來源、食物營養、食物卡路里等，更進一步學習重視食物和人、食物和環境等相關議題。 2. 人類的婚禮、慶功、生日等大都以餐點或佳餚來慶賀，食文化已然是人類文明的標幟，本計畫希望喚起學生對於吃的講究是由瞭解在地飲食文化推演至異國飲食文化，使得學生懂得吃之外更懂得除了吃以外的文化美學，進一步形塑個人家庭的飲食文化。 3. 推動學校食育教育是以食材為主軸，串連食物營養、飲食文化、飲食習慣、食物烹調、食物安全、健康體位及低碳概念構成統整架構。課程架構如下表



負責單位與教師社群/成員名單
本校家政科許麗娟老師、健康與護理科廖麗娜老師、社會科吳美育老師、英文科蕭可津老師

受益對象 (需具體詳實)
5. 高一全體學生 2. 高二家政選修課學生 3. 點心社團 4. 修過課程的學生家庭 5. 全體教職員工

實施內容與策略 (HOW)

- 說明：
計畫於高一的家政、健康與護理課程導入飲食文化的核心概念：包括家庭餐桌文化、地方飲食文化、異國飲食文化、飲食禮儀、食安及低碳、在地和異國飲食體驗實作課程等概念。高二開設飲食文化相關選修課，並於每一年四月份辦理全校性的生活在餐桌一系列活動。
- (4) 本活動計畫引進三場校外專家進入校園進行座談以深化教師的教學能力：第一場次為食育的推展與經驗、第二場次為在地食材與低碳飲食、第三場次為各國飲食文化之全球在地化運作。
- (5) 為了能讓食育課程於學校紮根，除了上述教師的專業訓練外，亦計畫於寒、暑假期間舉行各一次全日的體驗課程，以使學生的學習能透過親身體驗而更具可行性，其中每一體驗課程約有25%為座談講座性質、75%為體驗實作。
- (6) 舉行校內高一學生美食高手3分鐘簡報比賽、高二修讀家政選修課學生說菜比賽

	課程規劃	教學內容	學習活動或競賽	教學設備	參與成員如何運作
食育課程	高一基礎課程	食育核心概念的介紹與瞭解	安排師生參加專家講座課程	食育體驗課程材料	學習、報告、成果發表

	生活在餐桌	高一基礎課程	1. 吃的文化與美學 2. 家庭手路菜介紹	美食高手3分鐘簡報比賽	投影機、電腦、體驗課程材料、餐飲服務週邊設備、簡報筆	學習、報告、成果發表
	在地飲食文化	高二選修課程、社團(點心社)	在地全球化：在地食材與飲食習慣、烹調安全、食物營養與安全	中國點心說菜比賽(中文)	投影機、電腦、體驗課程材料、飲料、中餐製作週邊設備	學習、報告、成果發表
	異國飲食文化	高二選修課程、社團(點心社)	全球在地化：異國飲食文的介紹與實作	說菜比賽(英文)	投影機、電腦、體驗課程材料、點心製作週邊設備	學習、報告、成果發表
	說菜課程	高二選修課程	引進英文科師長協同學生口說發表	安排師生參加達人講座課程	投影機、電腦、體驗課程材料	學習、報告、成果發表
經費需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)		
	104 學年(全)	4500	150	6000		
	105 學年(全)	4500	150	6000		
	106 學年(全)	4500	150	6000		
※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。						
預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一年預估由高一全體學生參與飲食文化基礎課程並且安排參加美食高手簡報大賽(每班指定至少 2 組出賽)，以增進學生對於家庭飲食文化有所參與、高二選修課同學(預估 25 名)參加飲食文化進階課程並安排說菜的相關性課程及利用 you tube 向外聯結。此外，固定安排專家講座以增加師長教學知能和高二選修學生的學習廣度。 2. 第二、三年除了延續上述課程外，並加入高二說菜的比賽，暫以中文方式呈現為主，英文說菜為輔。 3. 透由每年度辦理生活在餐桌的飲食文化主題，學校投入更多行政資源、補助款的支持及教師社群的集體合作，相信學生的飲食文化面向和健康生活、態度會有正面幫助。 4. 本計畫主目標是以生活在餐桌的柔性概念來導入飲食文化的概念，其中執行的核心為課程，輔以三面向：專家帶領、簡報說菜競賽及體驗活動 					

	<p>等。相信每年四月的藝起生活趣，將更能帶領學生朝向活力、關懷、創新、探究的全方位成長。</p>
--	---

※

計畫編號 與 名稱	C-4 提升就近入學率計畫			
計畫 目標 (WHY)	<p>1. 鼓勵社區優質學生就近入學，打破學生就讀明星高中迷思。</p> <p>2. 訂立獎勵辦法，除落實推廣就近入學政策外，也可提高學校整體素質，同時也幫助學生通勤時間，專心於學習。</p> <p>3. 鼓勵社區內優秀國中畢業生就近入學並期盼能提升本校學生素質，均衡城鄉差距。</p>			
負責單位 與教師社 群/ 成員名單	註冊組及校園招生小組			
受益對象 (需具體 詳實)	高一日間部新生 30 人			
實施 內容與策 略 (HOW)	<p>就近入學獎學金</p> <p>(一) 核發對象：就讀本校日間部學生，其國中畢業學校為：埔里國中、大成國中、宏仁國中、仁愛國中、魚池國中、明潭國中、國姓國中、北山國中、北梅國中、均頭中學、普台中學、三育高級中學。</p> <p>(二) 獎學金核發標準：依本校獎學(勵)金設置辦法。</p> <p>(三) 造冊並頒發獎學金。</p>			
經費 需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	104 學年(全)	0	372	372
	105 學年(全)	0	372	372
	106 學年(全)	0	372	372
※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。				
預期效益 (需能呼 應目標， 是實施內 容之產 出) (WHAT)	未來希望本計畫能持續進行，鼓勵在地學子升學推動高中職社區化，鼓勵社區內優秀國中畢業生就近入學並期盼能提升本校學生素質，均衡城鄉差距。			

第三期程子計畫年度差異表 (表 t-1)

子計畫 A

項次	子計畫或分支計畫項目名稱	主管機關核列之 優質化計畫經費		經費執行率		計畫性質			本年度執行 完畢後終止
						續 辦	修 正	新 增	
A	卓越課程—啟動學生探究與創新計畫	經常門 (仟元)	資本門 (仟元)	經常門 %	資本門 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103A	卓越課程—啟動學生探究與創新計畫	558.24	360.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103A-1	創意鄉土科學	128.53	360.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103A-2	多元文化探索課程	170.00	0.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103A-3	國際視野與體驗	139.71	0.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103A-4	新詩文化饗宴	120.00	0.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
104A	賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
總計									

子計畫 B

項次	子計畫或分支計畫項目名稱	主管機關核列經費		經費執行率		計畫性質			本年度執行完畢後終止
		經常門 (仟元)	資本門 (仟元)	經常門 %	資本門 %	續辦	修正	新增	
B	務實致用—適性揚才與創新合作	經常門 (仟元)	資本門 (仟元)	經常門 %	資本門 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103B	務實致用—適性揚才與創新合作	450.00	410.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103B-1	課程與教學提升	120.00	310.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103B-2	專業試探與典範學習	140.00	100.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103B-3	成果試煉獎助	190.00	0.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
104B	第一哩路—適性揚才與創新合作計畫	900.00	620.00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104B-1	專業模組課程	295.00	0.00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
104B-2	基礎技能涵養	244.00	310.00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104B-3	深化各科本位技能	361.00	310.00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
總計		1350.00	1030.00						

子計畫 C

項次	子計畫或分支計畫項目名稱	主管機關核列經費		經費執行率		計畫性質			本年度執行完畢後終止
		經常門 (仟元)	資本門 (仟元)	經常門 %	資本門 %	續 辦	修 正	新 增	
C	活力公民—健康管理與人文關懷計畫					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103C	活力公民—健康管理與人文關懷計畫					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103C-1	2015 健康悠活 活力起飛	45.460	0.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103C-2	閱讀活力夢想公民	150.00	119.7			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
103C-3	探索家	40.00	200.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
104C	多元文化探索課程					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104C-1	國際視野與體驗					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104C-2	新詩文化饗宴					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104C-3	生活在餐桌-飲食文化					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104C-4	提升就近入學率計畫					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
總計									

肆、學校團隊動能經營之持續性

一、行政團隊經營理念與運作：以下四個面向說明

(一) 立足於過去六年優質化成果

檢討並自評本校優質化計畫第一及第二期程的實施成果，以下摘要說明本校的優、缺點，作為計畫撰寫的參考依據：

1. 優點：

- (1) 實施計畫多元且涵蓋教育部高中優質化重點發展項目與重要議題。
- (2) 優質化計畫的執行能善用並結合多項社區資源。
- (3) 多項部訂及校訂之高中優質化之量化指標具顯著的進步。
- (4) 學校優質教師社群逐漸形成並運作中。
- (5) 第二期程聚焦成功，發展出社區文化、科學創意及商管群等課程模組。
- (6) 有能力撰寫計畫的教師逐漸增加。

2. 缺點：

- (1) 行政兼職異動過於頻繁，不同年度計畫之連貫未能達到無縫連接。但是近兩年已漸趨穩定，學校大多數成員都有行政服務經驗，彼此有跨領域（行政與教學）的經驗，此項劣勢漸漸轉化為本校的優勢。
- (2) 教師尚未能體認學校優質化是學校所有成員的責任。

(二) 掌握學校願景

1. 本校第一及第二期程的優質化計畫發展目標之訂定依據如下：

學校願景 (School Vision): 「立足南投—發揮學校教育功能、接軌暨大—增進前瞻教育機會、放眼台灣—進入優質高中行列、邁向國際—培養全球領導人才」, 使暨大附中的學生們能兼具鄉土關懷與國際視野。

2. 核心價值 (Core Value): 活力、關懷、創新、卓越。

在撰寫本計畫書前，依據本校近年發展的軌跡，經諮詢輔導委員與外部專家建議並經同仁討論後咸認「健康促進」、「啟動創造力」、「社區文化」及「國際視野」應是本校發展特色，因此本校經多次會議確認將修正以「活力、關懷、探究、創新」為核心價值，期許暨大附中成為「鄉村優質社區高中」新典範，作為本校擬定計畫的準則。據此，本校訂定

第三期程優質化發展目標，以堅實不足面向作為主要考量。

3. 以學生學習為本的角度出發

為確保學校願景之體現，並須先確立發展主軸並建立主要幹道，本校作法是將第一及第二期程子計畫根據預期目標及彼此關聯性加以統整歸類，並從學生學習為本的角度出發最後形成，以卓越課程、務實致用、活力公民達成 12 國教適性揚才的目標（如圖 3 所示），提出「子計畫 A 卓越課程—啟動學生探究與創新能力計畫」、「子計畫 B 務實致用—適性揚才與創新合作計畫」、「子計畫 C 活力公民—健康管理與人文關懷計畫」。

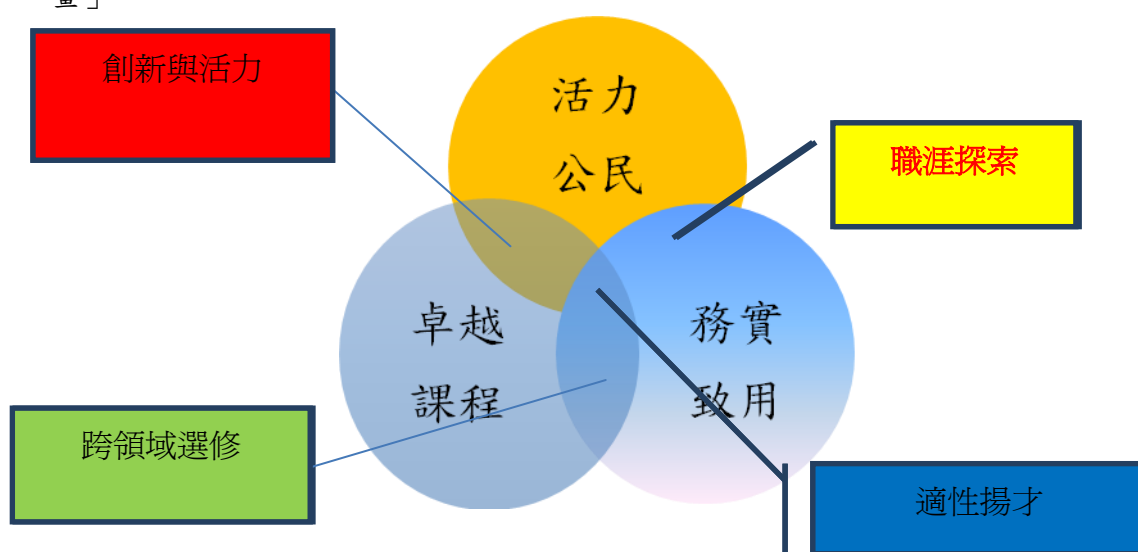


圖 10 暨大附中優質化第三期程特色領航概念圖

4. 運用 Simon Sinek 的 Golden Circle 理論團結共寫計畫

目前在高中的校園生態中，行政職權過於分立的現象容易導致各單位「本位主義」的產生，然而許多計畫與業務的規劃與執行並無法非常明確劃分權責，必須整合相關資源，以打破藩籬的跨處室團隊方式運作才能克盡其功。因此，本計畫的誕生並非一蹴可幾的，在確立發展的主要概念後，進而組成計畫撰寫小組。

其次，並辦理五次的特色領航計畫撰寫工作坊，運用 Simon Sinek 的 Golden Circle 理論” Why-How-What” 三步驟討論出學校發展主要方向，再請各基層教學單位與行政單位根據自身條件與發展需求發想出辦理項目，送交教務處進行統整。所得辦理計畫與實施項目送交本校「優質化

推動委員會」審議，通過項目送交各負責同仁進行撰寫。為能使同仁掌握計畫撰寫精神與相關注意事項，研擬計畫前先辦理「優質化計畫撰寫工作坊」，透過增能活動提升共識與共信，以達成共寫的目標。

最後，由教務主任彙整表件資料及各項子計畫編輯《第三期程學校經營計畫書》送請校長做最後的計畫審核定稿。

二、教師專業學習社群之發展

(一) 辦理優質化方案及高瞻計畫自然形成的教師社群

本校經過六年的「高中優質化輔助方案」實施，學生的多元表現令人刮目相看，其中尤以科學類、社會類及語文類等表現最為突出。這均應歸功於本校有「高瞻探究教學專業社群」、「社區與原民族文化教學專業社群」、「現代詩教學專業社群」等三個教師社群的投入。以下分別說明其主要成果。

例如本校自然科結合鄉土產業及地方特色進行科學教育，共開發出「鄉土科學專題研究」、「啟動創造力」等兩個課程，另有許多教學模組。其中「鄉土科學專題研究」課程於五月榮獲中區科展佳作一件、七月份榮獲旺宏科學獎佳作一件（獎金 5,000 元）、八月獲得日本靜岡北科學教育論壇環境組二等獎一件，另於國科會主辦之高瞻夢起飛——全國高中職創作競賽中獲得學生文字創作第二名一件、佳作一件，教師組佳作兩件（獎金 74,000 元），該競賽全國高中職共有 800 多件作品參賽，經初賽及複賽兩階段後，僅有 50 餘件作品得獎，而本校參賽六件得獎四件更為難能可貴。而「啟動創造力」課程學生發明成果也不遑多讓，五月在馬來西亞 I' TEX 國際發明展榮獲二金二銀，六月在「全國高中職學生智慧生活創意競賽」成績斐然，共計獲得第二名 1 件，第三名 1 件，佳作 1 件及最佳創意獎 18 件，在所有參加學校獲獎件數及比例皆屬最高。

又自民國 100 年與 101 年在教育部優質化高中經費支持下，本校社會科吳美育教師申請高中優質化計畫，進行原住民文化保留課程，兩年來辦理原住民文化保留研習課程對提昇原住民學生編織文化傳續頗有成效。並帶領原住民學生學習拍攝記錄片與關心霧社水庫淤積問題，累積兩年的部落觀察與互動。此課程進行兩年至今已經進行「面臨死亡的水庫」、「埔里三獻清醮」、「改變中的桃米與現在的我」、「再見溫泉」、「迷霧中的水庫」、「溫泉巴萊」等五部記錄片，分獲得神腦文教基金會學生組第二名與台大地質影片第三名、環保署環保 101 環保記錄片競賽第二名等。現今仍透過影片拍攝記錄片教導原住民記錄週遭環

境。並透過校園內播放展演增加交流。

而本校另於 102 年度教育部全國高級中等學校〈青花筆鋒-學生校園刊物競賽〉再度同時勇奪金質獎、文編獎、美編獎三項大獎殊榮，是全國高中唯一兩年連續囊括三項大獎的學校，本土語文競賽囊括兩項全國第一名、一項全國第三名等佳績。

(二) 103 學年度新成立的教師專業社群

1. 逐步醞釀及塑造組織教師專業社群氛圍

因教育部試辦教師專業發展評鑑計畫參與人數門檻較高，本校雖經校務會議通過參與試辦但因同意參與教師人數不足以致無法申辦。但已先於 99 學年度第二學期邀請種子講師—國立新營高中陳沛郎校長蒞校宣導「教師專業發展評鑑的基本概念」，本校新增辦理學校本位模式教師專業發展評鑑，初期對象為 100 學年度新進教師及本校志願參與教師為主。101 學年度（102 年 5 月 28 日）邀請台北市育成高中教務主任張洸源蒞校進行學習共同體之演講，引發學校同仁討論。緊接著教育部 12 年國教五堂課，本校同仁有更深刻的討論，促使學校願意嘗試發展學習共同體之教育理念。102 年 8 月 29 日有數學、家政及輔導三位教師辦理教學觀摩、開放教室供全校教師參觀。至 103 學年度再次申辦教育部教師專業發展評鑑計畫，總共有七個科 18 位參與是項計畫。

2. 全台翻轉教學的熱潮促使學校教師樂於改變

(1) 英文科教學研究會自主組成共學及研討教學團體

邀請英文學科中心張碧珠老師到校的下一週星期五為科內討論的時間。參加的教師合計 10 位，目前正持續進行中，老師們除專業學習及對話之外，並將所學融入現有課程的教學之中。

時間：共十次，日期、時間如下表：

時間	研習日期				
講師到校(9:00~12:00)	9/26	10/17	11/7	11/21	12/19
科內討論 (11:00~12:00)	10/3	10/24	11/14	11/28	12/26

(2) 國文科組成團隊前往中山女高觀課並採取行動

本校國文科教學團隊在新詩教學上採群體創作的方式，每年進行新詩教學並辦理新詩團體朗誦比賽，讓學生除了欣賞、培養美的感受力，並進

一步使學生們集體創造、合力詮釋並將詩的意境傳達出來。從中培養出學生語文、美感、表達、溝通及詮釋的能力。另外，國文科教師與英文、社會、自然及藝術等科組成跨領域的校刊編輯社群，培養出學生鑑賞、創作的素養，同時校刊的成果亦獲得各界肯定，屢屢得到校刊比賽的大獎。

(3) 104 年 1 月 28 日辦理投一區翻轉教學工作坊，邀請臺北市高中課程與教學發展工作圈教師同仁一起參加。

(4) 持續推動辦理教育部辦理教師專業發展評鑑計畫自 103 學年度起連續兩年申辦。

伍、學校自主管理

為落實本高中優質化補助方案，達成預期績效目標，實現本校成為優質高中願景。同時為確保計畫執行品質，各子計畫及工作項目皆採取「專案管理」的精神及態度，強調「Plan-Do-Check-Action」(PDCA) 循環歷程以持續精進、滾動式修正，建置本計畫之校本自主管理機制。

一、子計畫之績效指標（量化與質化）與檢核工具（資料）之運用以下就組

（一）組織架構

組成高中優質化推動委員會，由校長、各處室主任、教學組長、家長會長、教師會理事長組成；召集人由校長兼任，帶領同仁推動高中優質化計畫，教務主任兼任總幹事，負責計畫擬定、修訂、聯繫與會議召開，秘書兼任副總幹事，負責行政處室之協調與計畫考核，教學組長兼任執行秘書，承召集人、總幹事、副總幹事指導，辦理本案相關行政事宜。

（二）運作模式

1. 定期召開會議：研議討論年度配合工作計畫、學校年度重要措施及績效評估指標，並督責相關單位、人員落實計畫之執行，另於每學期末實施績效檢核提出檢核分析報告，俾利學校自我成長。
2. 納入校務計畫：將依據學校背景之分析擬定適切之高中優質化學校經營計畫，並將其納入校務計畫中周延規劃，以做為學校發展之主軸，並求學校師生、同仁、家長之認同，以為學校之願景。
3. 計畫執行：由教務處、學務處、總務處、輔導室、圖書館及各科(學程)教學研究會執行本計畫相關事宜，並隨時記錄執行問題，提相關會議

討論解決；人事室、會計室擔任後勤支援任務，協調解決人事、經費支用事宜。

4. 檢核制度

- (1) 本校參考「特色領航檢核重點與指標」，設定校本績效評估指標以作為檢核依據（如附件）。
- (2) 定期辦理檢核檢討會議，以利有效解決學校問題並持續深化方案之推動。
- (3) 自我檢核及外部檢核模式並行，以有效檢核方案之推動情形。
- (4) 獎勵推動有功人員。

(三) 檢討與回饋

1. 校務會議：每學期定期召開二次，議決本計畫重大校務變革事宜。
2. 高中優質化推動委員會：每季召開一次，定期檢核計劃執行進度與績效。
3. 行政會報：每月定期召開擴大會報一次及主管會報一次，將各項子計畫執行進度列入行政會議管考，隨時檢核本案執行事宜。
4. 教務會議、學務會議、輔導工作委員會、資訊小組會議、特殊教育推行委員會：視計畫執行所遭遇難題，提各法定委員會議討論議決。
5. 各科（學程）教學研究會：透過各科（學程）每星期定期教學研討會議，隨時反映執行問題，提行政會報或法定會議檢討與修正。
6. 課程發展委員會：每學期至少召開一次全校課程發展委員會，討論學校課程架構、研商選修課程的開設及審查選修課程的科目大要。

二、自主管理機制之執行與策略採多元機制並定期進行校內考核

(一) 多元機制

本校自主管理部分的多元機制說明如下：

1. 諮詢輔導委員進場指導(含學校需求表):本校校長擔任多年專家諮詢輔導委員，對於學校面臨問題均能直接與相關專家諮詢輔導小組進行溝通，因此本校第二期程第二年起改採行電話及當面諮詢方式實施。
2. 參與方案撰寫說明會與檢討會。
3. 參加自主管理工作坊。
4. 教育部高中優質化問卷調查結果分析。
5. 學校計畫社群發展脈絡思維的多元途徑，藉以達成管理能量提升或學

校特色深耕發展之新策略。

6. 實施滿意度問卷調查：每一項計畫實施後，均針對參與師生進行滿意度調查與改進意見回饋的抽樣調查，並將結果統計分析後於每季高中優質化推動委員會中報告，以作為未來計畫修正的依據。
7. 自主管理暨評估檢核表（如附件）：每一項子計畫工作項目均必須填寫「自主管理暨評估檢核表」內容包括：投入人力、活動期程、活動時數、執行效益、受益對象、受益人數、辦理績效等，並必須提出活動照片四張、量化與質化指標檢示，亦可提出執行困難或缺點、建議改善措施、成果記錄如得獎或成果集等。
8. 『特色領航』新學年度計畫申請表（如附件）：本校設計有『特色領航』新學年度計畫申請表，預定申請新年度計畫之教師社群必須提供「自主管理暨評估檢核表」及『特色領航』新學年度計畫申請表等兩項表格，本校高中優質化推動委員會加以討論及審議以決定是否核准。

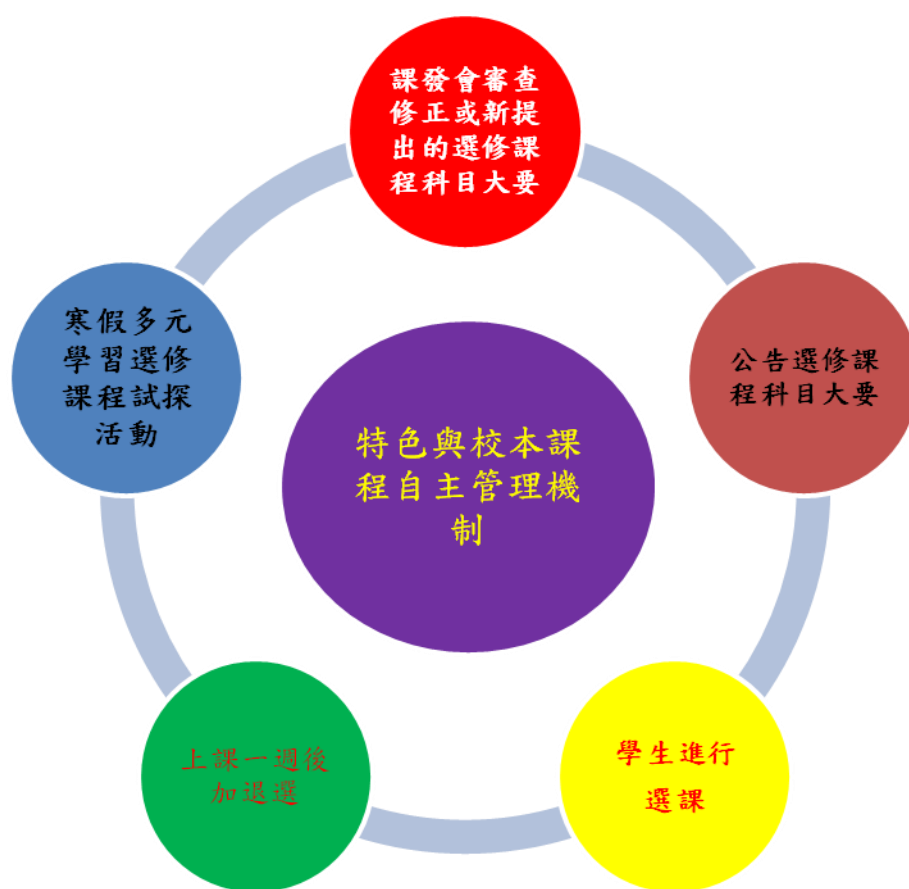


圖 4 暨大附中特色選修課程自主管理機制

陸、經費配置和資源運用與整合

本計畫書三年的經費來源主要來自優質化專案補助經費，其次是非常小的比例來自本預算的資本門經費，最後則是其他方案補助或自籌款。原因如下：

1. 就本預算經常門部分，近年來各校經常門預算逐年縮減，然而基本費用（如水電費）卻又節節高漲，往往入不敷出，除供維持學校平日正常運作外，實無法再有多餘經費挹注於優質化計畫中。
2. 目前本預算資本門每年約有 100 萬元經費可供使用，應可將部分經費與優質化計畫相結合。就此部分學校所面臨的問題是每一年的學校資本門本預算都必須在前一年三月間即完成編列，但是優質化計畫的審查與修正往往卻是在五至七月，因此若硬要兩者相結合有實質上的困難。
3. 本於專款專用原則，其他計畫補助款似不宜與優質化相掛勾使用，本校在此建議優質化經費應化繁為簡，所補助經費直接視經費多寡聚焦用於所提並獲通過之計畫為宜。

以下則分就本計畫書 104 會計年度的資源配置情形以及經費相關編列規定進行檢核：

(一) 104 學年度經、資門資源配置(104.8.1. ~105.7.31.)

1. 各子計畫經、資門資源配置

本校 104 學年度第三期程（第一年）優質化經、資門資源配置詳見所示，依序分別為：(1) 子計畫 A 賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發（1500 千元，佔 30%）(2) 子計畫 B 第一哩路—適性揚才與創新合作計畫（1800 千元，佔 36 %）(3) 子計畫 C 多元文化探索（1700 千元，佔 34 %），總計 5000 千元整。

2. 各子計畫經常門資源配置

本校 104 學年度第三期程（第一年）優質化經常門資源配置詳見所示，依經費多寡依序分別為：(1) 子計畫 A 賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發（899.55 千元，佔 32.2%）(2) 子計畫 B 第一哩路—適性揚才與創新合作計畫（1000 千元，佔 35.8 %）(3) 子計畫 C 多元文化探索（894.92 千元，佔 32 %），總計 2794.47 千元整。

3. 各子計畫資本門資源配置

本校 104 學年度第三期程（第一年）優質化經常門資源配置詳見所

示，依經費多寡依序分別為：(1) 子計畫 A 賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發 (600.45 千元，佔 27.2%) (2) 子計畫 B 第一哩路—適性揚才與創新合作計畫 (800 千元，佔 36.3%) (3) 子計畫 C 多元文化探索 (805.08 千元，佔 36.5%)，總計 2205.53 千元整。

(二) 資本門經費佔總經費比例

檢視本計畫第一年資本門共編列 2205.53 千元，佔總經費 5,000 千元之 44.1%，約佔總經費二分之一弱。

(三) 入學獎學金及優秀學生獎勵金額度

根據〈教育部補助高中優質化輔助方案經費審查原則修正規定〉中第六條中(二)之1.經常門支用相關規定之(3)入學獎學金每人每學期以新台幣三萬元為限，總額不得超過經常門補助費用之百分之二十；學校應於其所提出之經營計畫書中敘明對獲得獎助學金學生之後續輔導具體作為，並經本部審核通過。根據本規定檢視本計畫第一年經常門入學獎學金共編列 360 千元，佔經常門總經費 2794.47 千元之 12.9%，未逾總經費 20%，符合上述 2 之規定。

柒、跨校聯盟與交流

有關校際經驗交流本校以下列做法來加以落實：

一、特色領航成果觀摩

高中優質化提供各高中發展學校本位課程及學校特色之充份資源，藉由不同學校辦理優質化成果發表及觀摩，來呈現各高中學校優質化之特色。學校透過參與觀摩，可以學習不同學校所發展的特色與優點，做為後續辦理高中優質化之參考。本校在高中優質化計畫執行過程中，由校長、教務主任、高中優質化承辦人員及學科教師，陸續參訪縣立大里高中、縣立旭光高中、私立僑泰高中、國立員林高中及國立和美實驗學校等優質化高中。經由觀摩他校優點與特色，以精進本校優質化實施現況與做法。

二、夥伴學習社群

教師夥伴學習社群可以讓跨校的同領域學科教師透過學習社群的共同課程，從事專業領域之進修與研習，並分享彼此在教學上的心得與經驗交流。本校在 100 學年度，分別由各學科教師參與中興高中、南投高中、竹山高中、旭光高中及大里高中等區域校際夥伴學校所辦理之夥伴學習社群等學科課程。以期建構區域校際策略聯盟與教師夥伴學習同儕支持系統，並配合高中新課程之實施，強化教師專業成長。

三、夥伴策略學校交流

為增強校際交流，本校除未來推動優質化成果發表及參與優質化校際交流觀摩外，並與國立竹山高中建構策略合作學校實施校際交流與互訪。以學校互訪、聽取辦學簡報及參與同領域學科教師研習等方式實施。以學校交流互訪成果為例，優質化夥伴學校國立溪湖高中亦曾參訪本校，本校亦於校慶補假日由校長率領一、二級主管與學科召集人等參訪私立明道高中、台南新豐高中、桃園陽明高中等，進行實質處室交流及優質化計畫執行進行意見交換，相互學習辦理優點並檢討困難改進策略。

四、大學合作學校

本計畫主要合作大學包括有國立暨南國際大學、國立中興大學、國立屏東科技大學、建國科技大學、朝陽科技大學、亞洲大學、大葉大學、嶺東科技大學、南開科技大學等公、私立大學。



上述合作中與暨大的合作最為密切，例如結合暨大科技學院資源，以多元課程及專題研究的探索方式，培養本校數理資優學生科學探究能力並推展科普教育。並定有本校績優學生預修暨大課程教育實驗計畫（簡稱 AP 課程計畫），透過本校學術課程規劃與暨大相關系所共同合作進行垂直整合，提供各類科具潛質學生預修大學課程的機會。同時鼓勵本校師生善用暨大圖書館藏資料借閱及電子期刊查詢，提供作為教學資源與專題研究相關文獻探討之用。

捌、結語

過去六年在高中優質化輔助方案的支助下，讓本校各行政單位與教學單位有許多的辦學理念與教學特色得以付諸實施，雖然教育是百年事業，成效並不可能立竿見影。但是由學生的各項多元表現與社區民眾的觀感與迴響答案已昭然若揭，那就是暨大附中每天都在進步之中。然而，前年驟然宣布實施的公私立高中職學費齊一方案，讓私立學校在相同學費基礎下，透過招生手段靈活且相對公立學校下頗具彈性，造成高中職原先穩定的教育市場產生質變，讓位於偏鄉的本校與其他相同處境的友校在招生上遭受到頗大的衝擊，提早因應類少子化的危機。

正因如此，危機就是轉機，本校積極透過各場合向全體成員積極反映教育現場實況，透過宣導建立危機意識，讓同仁體認到未來教育市場將進入紅海競爭，唯有透過學校自身不斷精進以藍海策略建立學校特色，才能維繫學校的永續發展。未來本校除配合優質化的方案的學校體質改造外，更體認到必須加強深化社區經營，過去大聯招區的招生模式應改變策略，提供社區國中畢業生更多就學機會，鼓勵學生就近入學。如此，莘莘學子在高中階段則不必因就學問題每日往返奔波，與家庭互動機會增多亦有利於人格之養成，十二年國教的目標也將水到渠成。本校透過第一及第二期高中優質化方案的執行，使學校在校務評鑑的九大類指標（含專業類科）有良好的表現（Good）；有信心在特色領航計畫的支持下，學校在特色課程、發展教師專業社群及學生多元學習等三個面向，將更加精進與提升，朝向卓越的學校持續邁進。

玖、經營計畫書附件

(一) 學校基本資料：

	黃色區已設定公式請 勿填寫
--	------------------

一、學校概要 (表 x-1)

校名 全銜		國立暨南國際大學附屬高級中學 (103 學年度)															
校 長	張正彥	電話	049-2913483#100				E-mail	www@pshs.ntct.edu.tw									
業務主任	劉明煌	電話	049-2913483#200				E-mail	minghuang0319@gmail.com									
承辦人(聯絡人)	蕭又嘉	電話	049-2913483#311				E-mail	vuk12001@yahoo.com.tw									
學校 規模	部 別 (科 別)	普通科 (含綜高學術學程 及特殊班)				職業類科 (含綜高職業學程)				附設進修學校				附設國中部			
		高三	高二	高一	合計	高三	高二	高一	合計	高三	高二	高一	合計	國三	國二	高一	合計
	班級數	6	6	6	18	5	5	5	15	2	2	3	7	0	0	0	0
	學生總數	191	159	205	555	151	149	157	457	46	45	92	183	0	0	0	0
	男性	84	66	101	251	56	54	54	164	14	16	53	83	0	0	0	0
	女性	107	93	104	304	95	95	103	293	32	29	39	100	0	0	0	0
	總計	1302															

二、教師學歷及服務年資

學年	全校教師 總人數	合格教師 人/百分比	學士學位		碩士學位		博士學位		教師 平均 服務 年資	10 年 (含)年 資 以 下%	11 年 (含)年 資 以 上%	教師 流動 人/百 分比
			人 /百 分 比	學 術 著 作 數	人 /百 分 比	學 術 著 作 數	人 /百 分 比	學 術 著 作 數				
103	94	100	4 3	0	5 0	2	1 0		55	39	2/2.1 9	
104	91	91/100	2 1	0	7 0	2	0 0		39	52	5/5.4 9	
105												

學術著作：含行動研究、學術論文、期刊…
等

三、行政教師與學科召集人年資

學年	新任行 政教師 (初任教 師第一 年)/人 數	擔任行 政教師 未滿兩 年人數/ 佔行政 人數百 分比		學科召 集人已 任教3 年以上 人數/ 比率		初任教師擔任學科召集 人一年以上未滿3年人 數/比率		初任 教師 擔任 學科 召集 人未 滿1 年人 數/ 比率	
		人 數	百分比	人 數	比率	人 數	比率	人 數	比率
103	0	3	16%	9	100%	0	0%	0	0%
104	3	3	16%	9	100%	0	0%	0	0%
105									

學科召集人比率計算= 科召年資人數/總科召人數 如 某科1位教師年資2
年，學校共8位科召 則 1/ 8=0.125=12.5%

四、參與特色領航計畫人數

學 年	參加計畫人數		生師比
	行政	教師	
103	10	16	13.85106
104	10	16	13.85106
105			0

五、本校其他專案計畫(100 萬以上)

專案計畫名稱	主辦處室	協辦處室	行政教師參與計畫人數	專任教師參與計畫人數	跨處室合作說明(50~100 字)
國科會高瞻計畫	校長室	教務處	2	3	高瞻計畫在本校已發展六年，相關的課程計有：啟動創造力、自然科學專題研究、創造力實踐、天文光學觀測技術、化學實驗、虛擬實境等課程，並且已經模組化及教材產出。學生作品及合作本地社區產業，固定於每年12月校慶運動園遊會展出。合作單位有校長室、教務處及學務處。
高中職優質精進計畫	實習處	學務處輔導室	7	4	本校自102學年度辦理大學校院協助高中高職優質精進計畫，有「無縫接軌，學生輔導E起來」輔導計畫、「學生產業專題深化計畫」等兩項子計畫。規劃教師訓練研習、學生參訪活動，使師生熟悉關懷輔導系統與功能，整合教務、學務、實習及輔導等四個單位，落實本校校訓「誠、正、勤、樸」之精神，並讓家長能夠迅速、即時掌握子女的各項動態，以達成全面且無縫接軌的全人輔導目標。
高中均質化方案	教務處	實習處 學務處 輔導室	8	12	(1)每學期規劃辦理3小時的「教師教學資訊平台研習」，進行教學、教材的經驗交流，並利用此一時段進行跨學科的交流，研討學校本位的知識、資訊管理的內容與方向。預定每年的5月及11月辦理全校教師研習。 (2)融合學校各單位的資訊平台，例如學籍管理、E化輔導平台等並引進課程管理系統，將課程教學、班級經營及輔導知能等三大主題融入學校知識管理系統之中，除可樽節研習成本，同時有效提升研習活動之效益。 (3)結合各科教師及各單位辦理社區國中生體驗本校各項課程或活動，增加投一區國中畢業生對於暨大附中

課程的認識，並提高其留在本地就讀之意願。

學區範圍 (表 x-2)

編號	國中校名	是否為高中職社區化之適性學習社區國中	畢業生進入本校學生人數					
			103年		104年		105年	
			免試入學人數	總人數	免試入學人數	總人數	免試入學人數	總人數
1	南投縣立埔里國中	是	124	131	101	101		
2	南投縣立大成國中	是	52	54	57	57		
3	南投縣立宏仁國中	是	35	38	53	53		
4	南投縣立魚池國中	是	11	11	11	11		
5	南投縣立明潭國中	是	1	1	1	1		
6	南投縣立仁愛國中	是	1	1	1	1		
7	南投縣立國姓國中	是	4	4	8	8		
8	南投縣立北山國中	是	2	2	3	3		
9	南投縣立北梅國中	是	0	0	3	3		
10	南投縣私立均頭國中	是	6	6	13	13		
11	南投縣私立普台高中	是	0	0	0	0		
12	南投縣私立三育中學	是	0	0	1	1		
	總計		236	248	252	252		

全校

學年	新生人數	來自學區 國中學生 數	低收入戶 學生數	就近入學 獎助學金 額度(元/ 人)	申請人數	相關輔導 計畫
		人數 百分比	人數 百分比			
103	309	248	14	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		80.26%	4.53%			
104	362	252	17			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		69.61%	4.69%			

會考

學年	級分 5A	4A1B	3A2B	2A3B	1A4B	其他
	人數	人數	人數	人數	人數	人數
	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比
103	2	2	6	16	33	224
	0.70%	0.70%	2.10%	5.70%	11.70%	79.10%
104	1	1	7	3	19	331
	0.27%	0.27%	1.93%	0.82%	5.24%	91.43%
105						

說明：

1. 百分比 = 該校各級分錄取學生數 / 錄取人數。

特招

學年	學生分數前 5%	5%-10%	10%-20%	20%-30%	30%-40%	40%-50%
	人數	人數	人數	人數	人數	人數
103	0	0	0	5	6	15
104	0	0	0	0	0	0
105						

學生圖書館運用情形 (表 x-4)

學年	圖書館運用 (小數點至兩位)						
	每生平均借書冊數	網路讀書會 投稿件數 獲獎百分比		小論文比賽 投稿件數 獲獎百分比		閱讀相關計畫名稱 (可填子計畫或分支計畫)	經費(佔全體經費%)
103	14	114	68.42%	61	60.66%	C-3	

說明：

教師專業成長情形 (表 x-5)

學年	教師研習情形		教師專業發展成果		高中優質化研習時數		
	全學年每人平均研習時數	全學年未參加研習人數	已參加本部試辦教師專業發展評鑑計畫(人)	教學輔導教師人數	研習總時數	經費(%)	人次
103	41.36	0	初階 18人 進階 0人	0 0			
104	42.62	0	初階 12人 進階 0人				
105			初階 人 進階 人				

說明：「教師專業發展」分成兩項，若學校已正式參與試辦教師專業發展評鑑計畫，請在「已參加本部試辦評鑑計畫」欄中填入參與人數。

全校教師任教科目總表

學年	總人數	任教科目/人數	任教科目/人數	任教科目/人數	任教科目/人數	任教科目/人數	任教科目/人數	任教科目/人數	任教科目/人數	任教科目/人數
103	91	國文/14	英文/12	數學/12	社會/9	自然/7	藝能/7	體育/5	商貿/15	資處/10
104	91	國文/14	英文/12	數學/11	社會/10	自然/7	藝能/8	體育/5	商貿/15	資處/9
105										

自行填具任教科目，欄數不足時請自行添加。

全校教師專業發展社群總表

社群數	社群名稱	負責人/社群成員人數	參與人數	年度	固定活動時間	聚會次數(固定+無固定)	與本計畫相關之課程與教學之作品件數	與本計畫相關性	跨校		無跨校	
									跨領域	無跨領域	跨領域	無跨領域
1	高瞻計畫	駱奕帆/2	1	96~104	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	12/年	2		<input checked="" type="checkbox"/>			
2	文學創作(校刊)	梁裕華/6	1	104	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	15/年	1				<input checked="" type="checkbox"/>	
3	水沙連研究	吳美育/3	1	100~103	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	8/年	1				<input checked="" type="checkbox"/>	
4	英文教學	陳兆君/10	1	103	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	10/每學期	1					<input checked="" type="checkbox"/>
5	教師專業發展	許麗娟/18	5	103	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	4/每學期					<input checked="" type="checkbox"/>	
計					<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無							

教師專業社群活動紀錄表

社群名稱	活動內容	參加人數	與本計畫相關性(50~100字) 請填入檢核重點項次(可選擇填或不填)	邀請對象 (下拉式選單)	講師專長 (下拉式選單)

說明：各校可分成各社群紀錄後再彙整成總表

行政人員與教師參與本計畫相關研習

學年	活動名稱	人數
103	申辦說明會	2
103	撰寫工作坊	2

說明：續辦為 102 學年&103 學年上學期，新辦則填 103 上學期。

各校以優質化經費辦理的研習或總召、分召辦理的研習皆需納入。(針對教師研習為主)

行政人員與教師參與學校其他專案計畫相關研習

學年	活動名稱	人數
103	均質化	25
103	精進優質	20
103	高瞻計畫	3

新任行政教師或新進教師校內培訓相關研習

學年	活動名稱	人數
103	新進教師研習	10

學校行政或教師發表作品(與本計畫課程或教學相關作品)

學年	學校獲獎名稱與獎項 (10項以內)	教師獲獎的社群名稱 (沒有則填無)
104		

請依學年度紀錄，當年有超過一項以上請時間序填入

五、學校評鑑結果與等第 (表 x-6)		
是否要追蹤輔導？ <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
評鑑年度 103	通過	
項目	等第(或通過與否)	未達一等項目(請扼要說明未達一等之原因，並明列改善該項目之優質化子計畫編號)
一、校長領導	一等	達一等
二、行政管理	二等	1. 教育部推動教師專業評鑑多年，相較於其他學校，學校教師參與較不積極，宜加強推動。A、B 2. 行政主管流動頻繁，建請辦理行政研習，傳承業務工作流程，並配合近期高級中等教育法及相關子法之修訂，研修學校校務相關章則。 3. 為因應十二年國民基本教育招生宣導之需要，建議研修各科網站資料，精簡繁多之文字內容，必予活潑化，平易導讀。
三、課程教學	二等	1. 宜訂定「教學研究會」及「特殊教育推行委員會」組織章程或實施要點，以利相關工作推動。 2. 宜規畫多元文化活動與教材，以培養全校學生族群融合態度。A-2 3. 宜依法擬訂身心障礙學生個別化教育計畫內容，定期辦理教師特教知能研習。 4. 英、數等銜接基礎課程宜納入補救教學課程中，不宜列入必須選修之課程，以避免對能力較佳學生影響學習意願。 5. 宜爭取相關經費充實專科教室及普通教室之教材與設備(如液晶單槍投影機)，以利教學成效。A、B
四、學務輔導	二等	1. 關於生命教育、貞潔教育融入課程，宜注意其內涵是否符合性別平等之原義，並請思考「貞潔」一詞是否符合時代之意義。C-4 2. 自治參與，社團活動等學務資料有待充實。住宿學生輔導資料之呈現宜再分門別類及詳細提供。 3. 學生宿舍宜注意學習環境之設計，營造溫馨氣氛，以提升學生學習成效。

五、環境設備	二等	<p>1. 校園部分標示不當、未標示或脫落，宜處理之，如電腦教室(七)旁之殘障廁所未標示，男廁所標示脫落，以及校長室旁之男、女生洗手間標示亦有待改善。</p> <p>2. 宜加強環境設備之整齊清潔，例如星象教室旁廁所牆壁上有諸多腳印、男生宿舍旁堆積不用的地磚凌亂、生物實驗室旁雜物堆積未清理。另化學實驗室藥品宜注意安全管理。</p>
六、社群互動	二等	<p>1. 學校宜積極促使學校校友會成立，有系統地建置校友資料，定期更新，辦理校友服務，以擬聚其向心力。</p> <p>2. 學校雖定期舉辦班親會，但家長出席率不高，宜再積極推動，提高家長之參與度。</p> <p>3. 學校宜積極提供家長不同類型的校務參與途徑，如協助家長成立志工組織，積極建立親師合作互動機制，使其發揮教育合夥人之功能。</p>
七、實習輔導（設有職業類科學校適用）	二等	<p>1. 學生宜再積極推動就業輔導，提供就業訊息。</p> <p>2. 宜再積極鼓勵教師至業界進修或研習，吸取實務經驗。</p> <p>3. 學校宜透過產學合作提供學生職場學習機會，以提升學生就業競爭力。</p>
八、績效表現	二等	<p>1. 學校因現有綜高、附設職業類科及實用技能學程等制度，由於課程較為複雜，因此運作有些不順之處，如綜高學制無法開設專門學程之問題等，建議考慮做更適當之抉擇。</p> <p>2. 教師在專業社群之組成，以及專業發展評鑑等之參與，顯然仍有不足，建議在教師專業成長方面有更多之作為。</p> <p>3. 就近入學比例雖然已有大幅增加，但在留住國中優秀人才方面仍有困難，建議多作整合，以能發展成為更優質之社區高中。</p>
九、專業類科評鑑（設有職業類科學校適用）	二等	<p>1. 宜加強群科發展目標與地方文化特色相結合，以發展商管群科特色。B</p> <p>2. 綜高學制未開設「專門學程」，98 學年職業類科復科，學校宜對於轉型有積極策略。A、B</p> <p>3. 宜多鼓勵教師參加校外專業研習。A、B</p> <p>4. 宜加強教師專業發展社群的運作。A、B</p> <p>5. 教學大綱宜由學校統一公告，並告訴學生如何取得。</p> <p>6. 宜建立一共用之教學平台，供教師與學生分享教學資源。A、B</p> <p>7. 各專業教室應整理出各自的規格清單及用途。B</p> <p>8. 群科相關會議宜送交實習輔導處彙整。</p> <p>9. 宜多鼓勵學生參加校外「專題製作」競賽。B</p> <p>10. 建議學校多應用社區資源，加強與暨大的合作，提升教師教學成效。A、B</p> <p>11. 群科宜再加強與地方特色產業結合，以發展符合群科特色的課程。B</p>
總成績	二等	
是否需要追蹤輔導？	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

六、學生畢業進路

畢業學生畢業進路(普通科含綜高學術學程學生)							
學年度	畢業學生	畢業進路					
		升公立大學人數及升學率(%)	升私立大學人數及升學率(%)	升國外大學人數及升學率(%)	就業人數及就業率(%)	就近入學升大學人數及升學率(%)	其他
102	201	24(11.94 %)	151(75.12 %)	0(0 %)	3(1.49%)	121(96.8%)	23(11.44%)
103	188	34(18.09 %)	137(72.87 %)	0(0 %)	3(1.60%)	96(63.16%)	14(7.45%)
104	177	24(13.56 %)	163(92.09 %)	0(0 %)	10(5.65%)	144(81.35%)	6(3.38 %)

畢業學生畢業進路(職業類科含綜高職業學程學生)							
學年度	畢業學生	畢業進路					
		升公立大學人數及升學率(%)	升私立大學人數及升學率(%)	升國外大學人數及升學率(%)	就業人數及就業率(%)	就近入學升大學人數及升學率(%)	其他
102	139	23(16.55%)	99(71.22 %)	0(0%)	10(7.19%)	47(45.63%)	7(5.04 %)
103	162	23(14.20 %)	129(79.63 %)	0(0 %)	9(5.56 %)	63(50 %)	1(0.6 %)
104	155	17(10.97 %)	109(70.3 %)	0(0 %)	17(10.97%)	67(43.22 %)	1(0.6 %)

所有畢業學生畢業進路(所有畢業學生)							
學年度	畢業學生	畢業進路					
		升公立大學人數及升學率(%)	升私立大學人數及升學率(%)	升國外大學人數及升學率(%)	就業人數及就業率(%)	就近入學升大學人數及升學率(%)	其他
102	340	47(13.82%)	250(73.53%)	0(0%)	13(3.82%)	168(73.68%)	30(8.82%)
103	350	57(16.29%)	266(76%)	0(0%)	12(3.43%)	159(57.19%)	15(4.29%)
104	332	41(12.34%)	272(81.92%)	0(0%)	27(8.13%)	211(63.55%)	7(2.10%)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比(普通科含綜高學術學程學生)				
學年度	畢業學生人數	繁星計畫升大學人數及比率(%)	低收入戶學生升大學人數及比率(%)	就近入學升大學人數及升學率
102	201	35(17.41%)	3(50%)	121(96.8%)
103	188	38(20.21%)	4(66.7%)	96(63.16%)
104	177	48(27.11%)	6(100%)	144(81.35%)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比（職業類科含綜高職業學程學生）				
學年度	畢業學生人數	繁星計畫升大學人數及比率（%）	低收入戶學生升大學人數及比率（%）	就近入學升大學人數
102	139	5(3.60%)	10(90.9%)	47(45.63%)
103	162	5(3.09%)	10(90.9%)	63(50%)
104	155	4(2.58%)	4(66.67%)	67(43.22%)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比（所有畢業學生）				
學年度	畢業學生人數	繁星計畫升大學人數及比率（%）	低收入戶學生升大學人數及比率（%）	就近入學升大學人數
102	340	40(11.76%)	13(76.47%)	168(73.68%)
103	350	43(12.29%)	14(87.5%)	159(57.19%)
104	332	52(15.66%)	10(%)	(%)

七、大學繁星、甄選、指考錄取學校（表 x-8）

本表單請學校利用		
大學繁星計畫錄取學校（普通科含綜高學術學程學生）		
	國立	私立
	人數	人數
	百分比	百分比
102 學年	10	25

	4.98%	12.44%
103 學年	14	24
	7.45%	12.77%

技職繁星計畫錄取學校（職業科含綜高專門學程學生）		
	國立	私立
	人數	人數
	百分比	百分比
102 學年	2	3
	1.44%	2.16%
103 學年	1	4
	0.62%	2.45%
104 學年	1	3
	0.64%	1.93%

大學甄選入學錄取學校（普通科含綜高學術學程學生）		
	國立	私立
	人數	人數
	百分比	百分比
102 學年度	7	115
	3.48%	57.21%
103 學年度	2	51
	1.06%	27.13%
104 學年度	2	50
	1.12%	28.24%

四技甄選入學錄取學校（職業類科含綜高專門學程學生）		
	國立	私立
	人數	人數
	百分比	百分比
102 學年度	14	70

	10.07%	50.36%
103 學年度	14	69
	8.64%	42.59%
104 學年度	4	70
	2.58%	45.16%

大學指考入學錄取學校（普通科含綜高學術學程學生）		
	國立	私立
	人數	人數
	百分比	百分比
102 學年度	6	53
	2.99%	26.37%
103 學年度	6	58
	3.19%	30.85%
104 學年度	1	56
	0.56%	31.63%

四技統測入學錄取學校（職業類科含綜高專門學程學生）		
	國立	私立
	人數	人數
	百分比	百分比
102 學年度	4	68
	2.88%	48.92%
103 學年度	5	65
	3.09%	40.12%
104 學年度	1	46
	0.64%	29.67%

八、校際交流（表 x-9）（優質化自我檢核）

本表單請學校利用（可選擇填或不填）

	交流名稱	內容	人次	主辦或外訪（下拉式選單）	功能（下拉式選單）

103 學年					
104 學年					
105 學年					

九、自主管理（表 x-10）（自我檢核用）

本表單請學校利用（可選擇填或不填）

	會議類型 (下拉式選單)	方式 (下拉式選單)	次數	備註說明 (可列點簡述執行困難之處)
103 學年				
104 學年				
105 學年				

(二) 計畫設備效益使用說明表(表 t-3-2)。子計畫 B 規劃之《設備效益使用說明表》(可依需要調整)(表 t-3-2)

子計畫 名稱	B-1 課程教學提升工作項目	類別	資本門	預算來源	103 學年高中優質化補助方案 計畫
規劃設備 名稱	Dreamweaver CS6 網頁製作軟體 Flash CS6 動畫製作軟體 Photoshop CS6 視訊繪圖軟體 Illustrator CS6 繪圖軟體		規格		全校授權
資本門經費需求(仟元)			295.0(仟元)		
負責教師	陳昇		放置地點	電腦教室	
用途說明	教師教學，學生學習使用				
使用情形	依課程規劃使用。				
教育訓練	無。				
效益評估項目與資料工具					
效益檢視項目			佐證資料(檢核工具)及說明		

<p>1. 設備使用及訓練情況： 軟體購入後，安裝於全校各電腦教室，提供教師教學以及學生上課學習及課後實作使用。</p> <p>Dreamweaver 本學期主要為資料處理科三年級開設「數位化資料處理」課程使用、Flash 為實用技能學程三年開設「專題製作 II、電腦軟體應用 IV」課程使用、Photoshop 及 Illustrator 為資料處理科二三年級開設「創意視覺專題製作」課程使用。另外，計算機概論課程亦有部分單元使用。</p>	<p>佐證資料： 各使用班級教室日誌</p>
<p>2. 當學年度設備、儀器是否提供教師教學；學生一般上課；實驗 / 實習課相關使用？</p>	<p>使用對象：全校教師與學生 使用時間：全學年</p>
<p>3. 學年度儀器設備使用效益分析</p> <p>每週上課使用率%： <u>35</u> % (3+3+2+3+2+1=14)</p> <p>每週開放使用率%： <u>0</u> %</p> <p>合計每週使用%： <u>35</u> %</p>	<p>佐證資料名稱： 設備使用紀錄簿&其他</p>
<p>4. 其他 (師生作品、成果)</p>	
<p>備註：</p>	

註：4. 上課使用率(%)：每週學校課堂使用時數 / 40 小時 * 100% (請提供課表)

開放使用率(%)：每週非學校課堂使用時數 / 40 小時 * 100% (請提供登記使用表)

子計畫 B 規劃之《設備效益使用說明表》(可依需要調整)(表 t-3-2)

子計畫 名稱	B-2 專業試探與典範學習工作 項目	類別	資本門	預算來源	103 學年高中優質化補助方案 計畫
規劃設備 名稱	Smart Apps Creator		規格	60 個授權	
資本門經費需求(仟元)			99.0(仟元)		
負責教師	陳昇		放置地點	電腦教室	
用途說明	教師教學，學生學習使用				
使用情形	依課程規劃使用。				
教育訓練	無。				
效益評估項目與資料工具					
效益檢視項目			佐證資料(檢核工具)及說明		
1. 設備使用及訓練情況： 軟體於 5 月 11 日申請採購，未來將安裝於各電腦教室，提供教			佐證資料：		

<p>師教學以及學生上課學習及課後實作使用。 本學期已辦理 APP 課程協同活動，使用軟體版本為試用版。</p>	<p>活動簽案、簽到表等</p>
<p>2.當學年度設備、儀器是否提供教師教學；學生一般上課；實驗 / 實習課相關使用？</p>	<p>使用對象：全校教師與學生 使用時間：全學年</p>
<p>3.學年度儀器設備使用效益分析</p> <p>每週上課使用率%：<u> 0 </u> % 每週開放使用率%：<u> 0 </u> % 合計每週使用%：<u> 0 </u> %</p>	<p>佐證資料名稱： 本學期為辦理教師研習與協同教學活動，因此尚未規畫為正式課程。</p>
<p>4. 其他 (師生作品、成果)</p>	
<p>備註：</p>	

註：4.上課使用率(%)：每週學校課堂使用時數 / 40 小時 * 100% (請提供課表)

開放使用率(%)：每週非學校課堂使用時數 / 40 小時 * 100% (請提供登記使用表)

教育部高中優質化輔助方案第三期程「特色領航」專家到校諮詢輔導記錄表(表 z-2-1)

受輔導學校：暨大附中 委員：黃淑苓教授 王志弘教授 日期：104 年 4 月 27 日

一、學校依類別分別提出需要協助解惑之事項：		
需協助與解決之疑難（學校預先提出）	委員意見與建議	學校修正情形說明
<p>一、願景與優質化目標：</p> <p>1. 優質化目標以學校願景作為規畫方向，目前正在進行中。</p> <p>2. 學校規畫透過特色領航計畫深化健康促進之特色，以彰顯活力的願景，但不能被審查委員認同，要求修改或刪除。</p> <p>3. 學校對於委員認知的學校日常事務的定義並不能非常清楚的掌握。</p>	<p>1. 學校的願景實現包括常態經營及各種計畫資源的投入，高中優質化有方案的精神與目標，建議配合方案精神，在學校願景之下建立優質化願景與目標。</p> <p>2. 貴校已經申辦高中優質化多年，經過一、二兩期程，應該能掌握優質化方案期望學校有目標地創新突破、永續發展、自我精進的精神，而第二、第三期程越來越期待學校能夠聚焦、創新。</p> <p>3. 健康促進如已有計畫執行或已轉為常態校務活動，而無進一步系統化、深化，不易得到優質化評審認可。</p> <p>4. 例行課程、輔導活動、學務活動，必需要有創新、深化作為設計，才有可能獲得優質化評審認可。</p>	<p>1. 感謝歷年來所有優質化委員對本校的指導，學校持續根據審查及諮詢意見進行強化本計畫與學校願景的扣合度。</p> <p>2. 已修正健促計畫轉為結合家政、英文及公民等課程，發展出跨領域的食育課程，希望能夠得到優質化評審的認可。</p>
<p>二、A 計畫(含分支計畫)：本校特色領航的關鍵目標為「創新、關懷、探究、活力」，以前述四</p>	<p>1. 貴校可思考那四個願景或目標在教師教學、課程設計、學生學習是否可以具體展現?可考量精鍊願景，或是精簡計畫</p>	<p>1. 修正 A 計畫專注於培養學生創新及探究能力。</p>

<p>個願景作為連結個子計畫及工作項目的關鍵目標。不知是否恰當?或是如何更加精進?</p>	<p>項目，或是強化項目間關聯。</p>	<p>2. 修正 B 計畫聚焦於探究能力的培養。 3. 修正 C 計畫以培養學生具有關懷及活力的習慣。</p>
<p>三、B 計畫(含分支計畫): 審查委員建議 B-2 與 B-3 似可整合, 並強化創新(特別是專業課程)。請諮詢委員協助指導。</p>	<p>課程發展是第三期程的重點之一, 依據學生特質、學校資源與特色、教育目標, 發展多元適性選修課程, 因應 107 年新課綱及十二年國民基本教育適性揚才。</p>	<p>修正 B 計畫以開發特色課程為主軸。</p>
<p>四、C 計畫(含分支計畫): 1. 『健康的行為, 運動的習慣』在可塑性極高的高中階段沒有養成, 以後就難了, 故此, 學校一直推動健康促進計畫, 也有不錯成效-- 99 年兒童青少年慢性病防制工作計畫「高中組優良獎」、101 年榮獲教育部頒發健康促進學校國際認證「銅質獎」、102 年度落實青少年場域戒菸教育「績優學校」、102 年度全國績優青少年場域戒菸教育選拔-- “領航獎”、103 年度青少年場域落實戒菸教育「績優學校」、103 年度全國績優青少年場域暨戒菸教育“領航獎”, 健康促進實為本校一大特色, 希望透過計畫經費之挹注, 深化健康促進之特色, 以彰顯活力的願景, 但不被審查委員認同, 要求修改或刪除。 2. 『生涯探索及發展議題』對高中職學生而言, 是相當重要的階段性發展目標。就此, 學校希</p>	<p>優質化是競爭型計畫, 學校需掌握優質化方案精神, 選擇符合方案精神且學校想要發展的項目申請, 其他學校想要發展的項目所需經費宜申請其他經費或是常態預算, 如此才能使學校永續發展。</p>	<p>將原有 C-2 及 C-3 計畫刪除; C-1 計畫併入新的 C-3 健康悠活 活力起飛: 生活在餐桌之食育課程分支計畫。 修正 C-1 為國際視野與移動能力 修正 C-2 為為愛朗讀-現代詩深耕教學</p>

望透過計畫經費之挹注，建立資訊輔導平台，搭配推廣活動設計，推動學生生涯輔導工作。此一輔導工作目標，似乎難以得到審查委員的認同。3. 學校經費拮据，如不透過計畫申請、獲得經費之挹注，許多工作無法推動。期望『特色領航計畫』之精神與目標，除符應教育政策之推動外，亦能考量學校之需求。

五、教師社群運作情形：

1. 英文科 103 學年度第一學期

時間	研習日期				
講師到校 (9:00-12:00)	9/26	10/17	11/7	11/21	12/19
科內討論 (11:00-12:00)	10/3	10/24	11/14	11/28	12/26

邀請教育部英文學科中心種子教師張碧珠老師

2. 國文科：組成新詩教學社群、運用 line 群組討論國文教學事宜。

3. 高瞻計畫：校內、惠文高中及嘉義高中等校教師組成高瞻計畫社群討論科學教育事宜。

六、自主管理與校際交流：

1. 自主管理定期於行政會報舉行。

2. 103 學年度進行三場校際交流

(1) 103 年 12 月 18 日與高雄市立鼓山高中。

(2) 103 年 12 月 24 日與台中市立西苑高中。

社群組成與運作宜與計畫目標與內容緊扣，才易有成效。

校際交流宜有策略，才易累積成效。

自主管理宜掌握經費、過程及成效。

1. 本校特色領航計畫的撰寫以現有社群逐步邀請跨領域同仁、擴大影響範圍的方式建構，希望能夠持續經營現有社群，甚至擴大範圍強化影響層面。

1. 本校設有特色領航計畫資訊網期望以 E 化的方式進行有效管理。
2. 校際交流以 A 計畫結合高瞻計畫交流的運作情形最為良好；B 計畫與科技大學的交流最為顯著、與其他同類型職科

<p>(3)104年3月16日與台中私立嶺東高中。</p>		<p>交流以競賽活動較多；C計畫仍有待規劃以強化校際交流的成效。</p>
<p>七、經費與資源運用：</p> <p>1. 經費額度一直不明確，原先規劃為500萬元，真正核定為400萬元(又因年度改學年度再乘以12分之7)。打八折又乘以12分之7對學校在經費運用上造成困擾。</p> <p>2. 學校本預算逐年降低，將本預算挪出配合優質化計畫幾乎不可能。</p> <p>3. 103學年度均質化方案開始要求學校應改善教育資源弱項部分，均優質化兩項計畫在教師增能及社群運作上產生互相配合的現象。</p> <p>4. 本校有科技部的高瞻計畫，在課程發展及教師社群運作上有所助益。</p>		
<p>八、與「特色領航績效檢核重點與指標」落實符合情形：(學校領導團隊、教師團隊、學生適性揚才學習)</p> <p>1. 透過103年12月15日學校願景營建造和實踐共享願景。</p> <p>2. 英文科擬訂之學年活動、時間、主題、與運作方式。</p> <p>3. 103學年度有18位教師參與教師專業評鑑發展計畫。</p>		

<p>九、學校特色課程發展與聚焦：</p> <p>1. 新詩課程 2. 英語數位化課程 3. 多元文化課程 4. 鄉土科學課程 5. 商業管理課程。</p>		
<p>十、學校自我進步之分析評估：</p> <p>1. 本校語文教育更加精緻化 2. 多元文化課程逐步開發成功 3. 商管群的特色選修課程逐步開發成功 4. 高瞻計畫社群及新詩教學社群已經形成。</p>		
<p>十一、評鑑未達一等項目改善情形：</p> <p>本校 103 學年度精進優質計畫以「行政管理」、「課程教學」、「學務輔導」、「環境設備」以及「專業類科」等五大學校評鑑向度著手，期能透過校務行政作業電子化，減輕行政作業負擔、降低行政人員更迭率；同時以 e 化平台，強化學生輔導工作，穩定學生學習情緒與狀況；並且鼓勵教師成立專業社群，在大學校院的協助下，有效提升自然科、英文科、社會科與各職業類科等教師群之績效，加深與在地產業、人文、社區的結合，發展學校本位及特色課程，以落實本校「優質社區高中」之願景。</p>		

教育部高中優質化輔助方案第三期程「特色領航」專家到校諮詢輔導需求表（表 z-2-2）

受輔導學校：暨大附中 委員：黃淑苓教授 王志弘教授 日期：104 年 4 月 27 日

一、學校依類別分別提出需要協助解惑之事項：	
需協助與解決之疑難（學校預先提出）	委員意見與建議
<p>二、願景與優質化目標：</p> <p>4. 優質化目標以學校願景作為規畫方向，目前正在進行中。</p> <p>5. 學校規畫透過特色領航計畫深化健康促進之特色，以彰顯活力的願景，但不被審查委員認同，要求修改或刪除。</p> <p>6. 學校對於委員認知的學校日常事務的定義並不能非常清楚的掌握。</p>	<p>1. 學校的願景實現包括常態經營及各種計畫資源的投入，高中優質化有方案的精神與目標，建議配合方案精神，在學校願景之下建立優質化願景與目標。</p> <p>2. 貴校已經申辦高中優質化多年，經過一、二兩期程，應該能掌握優質化方案期望學校有目標地創新突破、永續發展、自我精進的經神，而第二、第三期程越來越期待學校能夠聚焦、創新。</p> <p>3. 健康促進如已有計畫執行或已轉為常態校務活動，而無進一步系統化、深化，不易得到優質化評審認可。</p> <p>4. 例行課程、輔導活動、學務活動，必需要有創新、深化作為設計，才有可能獲得優質化評審認可。</p>
<p>三、A 計畫(含分支計畫)：</p> <p>本校特色領航的關鍵目標為「創新、關懷、探究、活力」，以前述四個願景作為連結個子計畫及工作項目的關鍵目標。不知是否恰當?或是如何更加精進?</p>	<p>1. 貴校可思考那四個願景或目標在教師教學、課程設計、學生學習是否可以具體展現?可考量精鍊願景，或是精簡計畫項目，或是強化項目間關聯。</p>

<p>四、 B 計畫(含分支計畫)： 審查委員建議 B-2 與 B-3 似可整合，並強化創新(特別是專業課程)。請諮詢委員協助指導。</p>	<p>課程發展是第三期程的重點之一，依據學生特質、學校資源與特色、教育目標，發展多元適性選修課程，因應 107 年新課綱及十二年國民基本教育適性揚才。</p>												
<p>五、 C 計畫(含分支計畫)：</p> <p>1. 『健康的行為，運動的習慣』在可塑性極高的高中階段沒有養成，以後就難了，故此，學校一直推動健康促進計畫，也有不錯成效-- 99 年兒童青少年慢性病防制工作計畫「高中組優良獎」、101 年榮獲教育部頒發健康促進學校國際認證「銅質獎」、102 年度落實青少年場域戒菸教育「績優學校」、102 年度全國績優青少年場域戒菸教育選拔--“領航獎”、103 年度青少年場域落實戒菸教育「績優學校」、103 年度全國績優青少年場域暨戒菸教育“領航獎”，健康促進實為本校一大特色，希望透過計畫經費之挹注，深化健康促進之特色，以彰顯活力的願景，但不被審查委員認同，要求修改或刪除。</p> <p>2. 『生涯探索及發展議題』對高中職學生而言，是相當重要的階段性發展目標。就此，學校希望透過計畫經費之挹注，建立資訊輔導平台，搭配推廣活動設計，推動學生生涯輔導工作。此一輔導工作目標，似乎難以得到審查委員的認同。</p> <p>3. 學校經費拮据，如不透過計畫申請、獲得經費之挹注，許多工作無法推動。期望『特色領航計畫』之精神與目標，除符應教育政策之推動外，亦能考量學校之需求。</p>	<p>優質化是競爭型計畫，學校需掌握優質化方案精神，選擇符合方案精神且學校想要發展的項目申請，其他學校想要發展的項目所需經費宜申請其他經費或是常態預算，如此才能使學校永續發展。</p>												
<p>六、 教師社群運作情形： 2. 英文科 103 學年度第一學期</p>	<p>社群組成與運作宜與計畫目標與內容緊扣，才易有成效。</p>												
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="114 1262 472 1294">時間</th> <th colspan="5" data-bbox="479 1262 1207 1294">研習日期</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="114 1299 472 1323">講師到校(9:00-12:00)</td> <td data-bbox="479 1299 607 1323">9/26</td> <td data-bbox="613 1299 759 1323">10/17</td> <td data-bbox="766 1299 911 1323">11/7</td> <td data-bbox="918 1299 1046 1323">11/21</td> <td data-bbox="1052 1299 1207 1323">12/19</td> </tr> </tbody> </table>		時間	研習日期					講師到校(9:00-12:00)	9/26	10/17	11/7	11/21	12/19
時間	研習日期												
講師到校(9:00-12:00)	9/26	10/17	11/7	11/21	12/19								

科內討論(11:00-12:00)	10/3	10/24	11/14	11/28	12/26	
<p>邀請教育部英文學科中心種子教師張碧珠老師</p> <p>2. 國文科：組成新詩教學社群、運用 line 群組討論國文教學事宜。</p> <p>3. 高瞻計畫：校內、惠文高中及嘉義高中等校教師組成高瞻計畫社群討論科學教育事宜。</p>						
<p>七、 自主管理與校際交流：</p> <p>1. 自主管理定期於行政會報舉行。</p> <p>2. 103 學年度進行三場校際交流</p> <p>(1)103 年 12 月 18 日與高雄市立鼓山高中。</p> <p>(2)103 年 12 月 24 日與台中市立西苑高中。</p> <p>(3)104 年 3 月 16 日與台中私立嶺東高中。</p>						<p>校際交流宜有策略，才易累積成效。</p> <p>自主管理宜掌握經費、過程及成效。</p>
<p>八、 經費與資源運用：</p> <p>1. 經費額度一直不明確，原先規劃為 500 萬元，真正核定為 400 萬元(又因年度改學年度再乘以 12 分之 7)。打八折又乘以 12 分之 7 對學校在經費運用上造成困擾。</p> <p>2. 學校本預算逐年降低，將本預算挪出配合優質化計畫幾乎不可能。</p> <p>3. 103 學年度均質化方案開始要求學校應改善教育資源弱項部分，均優質化兩項計畫在教師增能及社群運作上產生互相配合的現象。</p> <p>4. 本校有科技部的高瞻計畫，在課程發展及教師社群運作上有所助益。</p>						
<p>九、 與「特色領航績效檢核重點與指標」落實符合情形：(學校領導團隊、教師團隊、學生適性揚才學習)</p> <p>1. 透過 103 年 12 月 15 日學校願景營建造和實踐共享願景。</p>						

<p>2. 英文科擬訂之學年活動、時間、主題、與運作方式。</p> <p>3. 103 學年度有 18 位教師參與教師專業評鑑發展計畫。</p>	
<p>十、 學校特色課程發展與聚焦在以下五個面向：</p> <p>1. 新詩課程 2. 英語數位化課程 3. 多元文化課程 4. 鄉土科學課程 5. 商業管理課程。</p>	
<p>十、學校自我進步之分析評估：</p> <p>1. 本校語文教育更加精緻化 2. 多元文化課程逐步開發成功 3. 商管群的特色選修課程逐步開發成功 4. 高瞻計畫社群及新詩教學社群已經形成。</p>	
<p>十一、評鑑未達一等項目改善情形：</p> <p>本校 103 學年度精進優質計畫以「行政管理」、「課程教學」、「學務輔導」、「環境設備」以及「專業類科」等五大學校評鑑向度著手，期能透過校務行政作業電子化，減輕行政作業負擔、降低行政人員更迭率；同時以 e 化平台，強化學生輔導工作，穩定學生學習情緒與狀況；並且鼓勵教師成立專業社群，在大學校院的協助下，有效提升自然科、英文科、社會科與各職業類科等教師群之績效，加深與在地產業、人文、社區的結合，發展學校本位及特色課程，以落實本校「優質社區高中」之願景。</p>	

(三) 學校自主管理評核表 (由學校自行發展訂定，並檢附於內文)。

暨大附中自主管理暨評估檢核表

計劃項次		
計畫名稱		
承辦單位		
計畫目標		
執行情形		一、投入人力： 二、活動期程： 三、活動時數： 四、執行效益 (一) 受益對象： (二) 受益人數： (三) 辦理績效：
活動照片	文字說明	文字說明
	活動照片	活動照片
	文字說明	文字說明
	活動照片	活動照片
量 化	數值	
質 化	具體描述 30 字為限	
執行困難或缺點		
因應或改善措施		
總體評估 (請勾選)		<input type="checkbox"/> 良好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 再努力
其它成果資料 (如得獎紀錄或成果集)		

國立暨大附中「特色領航」學年度計畫申請表

計畫名稱：_____

計畫提報單位：_____ 提報人：_____

校本特色類別歸屬：

A「卓越課程—啟動學生探究與創新計畫」。

B「務實致用—適性揚才與創新合作計畫」。

C「活力公民—健康管理與人文關懷計畫」。

計畫類別歸屬：「1. 教師教學」「2. 學生學習」「3. 教師專業發展」

「4. 課程發展」「5. 其他」類。

計畫性質： 新增計畫 續辦計畫 其他(請於「計畫備註」中註明)

計畫緣起 (計畫特色)	
計畫目標	
經費概算	經常門：_____ (元) 資本門：_____ (元) 總計：_____ (元) PS: 請附概算表
實施方式	
實施日期	
預期受益	
預期效果	
計畫備註	

鍵績效指標(KPI)檢核草案

學校行政團隊

構面	策略目標	評核指標	具體方案	年度內預定執行狀況
學校行政團隊	跨界合作效能	1-1 建造和實踐共享願景	特色領航計畫的撰寫、執行、修正及再撰寫	1. 辦理三次工作坊 2. 每季檢討 3. 每年重新提出申請計畫書
		1-2 轉化政策和簡化行政運作	學校 SOP 作業流程完成率	隨時更新
		1-3 行政與教學互相合作	行政主管參與各科教學研究會	每學年至少 10 場次
		1-4 與外部組織和資源連結與交流	中小學	每學年 5 場次
			大學	每學年 5 場次
	技術創意升級	2-1 環境掃瞄、分析與發展策略	暨大附中年度校務經營計畫書	每學年期初校務會議提出
		2-2 學校環境改造和創新	學校報修維護系統	1. 3 天內排除問題比率達 80% 2. 80%以上滿意度
		2-3 跨界、跨組織、異業學習	全校性教師研習及跨校參訪學習	每學年計 2 場次
		2-4 鼓勵創新和激勵表現	家長會鼓勵方案	每學年 1~2 場次
	創新文化傳承	3-1 處室工作輪調機制	專任及兼任行政人員輪調機制	每學年評估分析
		3-2 知識管理與人才培訓	新任行政人員及教師培訓營	每學年期初辦理
		3-3 證據導向決策	1. 各特色領航計畫每學期執行後，須提出主管理檢核表與成果報告 2. 每年重新提出申請計畫書	依據各子計畫自主管理檢核表決定是否核准新年度特色領航計畫申請
		3-4 組織的承諾與凝聚力	學校滿意度調查	每年提升 5%

表 1 學校自主管理—關鍵績效指標(KPI)檢核報告表草案

教學團隊

計畫目的	實施策略	績效指標(KPI)		
		第一年	第二年	第三年
教師專業精進社群建立	1.工作例會(含科學閱讀會)	1.凝聚教師卓越團隊，提升教師教學熱忱與品質，感染學校更多教師加入專業社群。 2.從相關學術交流與研討會了解更多教育相關新知，並做為後續計畫調整方向之參考。		
	2.專業增能訓練講習。			
	3.提升參加社群人數。			
	4.參與國際相關教育研討會			
提升學生科學態度、創意思考與生活問題解決能力	1.參與科學專題課程人數。	1.啟發學生結合在地文化特色，發揮創意發展文創商品或服務。 2.逐年提升學生作品與成果表現之品質，且增進社區對學校辦學的認同感。 3.各項科學與創意競賽過程中培養學生應有的參賽精神與態度，更從中獲得應有自信心。		
	2.參與創造力課程人數。			
	3.創意作品得獎/產出件數。			
	4.專題作品得獎/產出件數。			
	5.相關量表問卷			
以生活化的農場課程引起學生主動學習的動機	1.農場體驗工作坊	1.引導學生結合在地產業特色探究科學原理與現象。 2.開發創新有效多元化教學及評量套件，提升學生學習興趣和教學成效。		
	2.參與自然農法講座			
	3.參與手作體驗工作坊			
	4.參與行銷實務講座			
培養學生生活美學與健康生活概念	1.參與文化創意講座	1.培養學生生活美學態度，進一步欣賞周遭事物，並體會低度開發的精神與簡約中的美感。 2.建立學生良好的飲食態度，提升良好的健康生活概念。		
	2.相關手作課程活動			
	3.能有生活設計作品產出			
趣味科學教具開發、分享與推廣	1.辦理成果發表	1.透過參與活動，瞭解科技與產業趨勢，提升研發能量。 2.攝取業界專業經驗與技術，增進產品成熟度與穩定性，使商品更具競爭力。 3.運用專業商品行銷模式與產品設計流程來達到教具造型美化與市場的接受度。		
	2.參與業界參訪與交流			
	3.科學教具開發			
	4.科普作品產出			
	5.教具推廣工作坊。			
培養鄉土認同感	鄉土態度量表	提升學生鄉土認同感與關懷土地精神，並能與他人介紹社區與課程結合之特色。		

構面	策略目標	評核指標	具體方案	年度內預定執行狀況
教學團隊	聚焦學生學習與學校特色	1-1 適性揚才	多元學習活動	每學年至少 4 場次
		1-2 特色課程	跑班選修課程	滿意度調查 4 分以上
		1-3 多元教學方法和策略	全校性教師研習	每學年 1 場次
	深化教師社群的對話與學習	2-1 教師成長	教師專業進修研習	平均專業進修研習時數每年提升 10%以上
		2-2 教師專業發展	教師專業發展評鑑計畫	參與人數達全校教師人數之 30%以上
	擴展教師社群的影響力	3-1 社群團隊	特色領航計畫	教師滿意度調查 4 分以上
		3-2 社群傳承	特色領航計畫	教師滿意度調查 4 分以上
		3-3 社群推廣	特色領航計畫	至少三個教師社群
		3-4 分享與推廣	推展鄉土科學教育方案	每學年 1 場次

表 1 學校自主管理－關鍵績效指標(KPI)檢核報告表草案

學校自主管理－關鍵績效指標(KPI)檢核表

學習與成長

構面	策略目標	評核指標	具體方案	年度內預定執行狀況
學習與成長	核心素養	1-1 語文素養	新詩教學	每學年發表 1 場次
			語文檢定	學生語言檢定與技能檢定逐年成長
			第二外語選修	至少 2 門課 30 人以上選修
		1-2 數學數養	C-3 健康起飛營	天天做運動+飲食紀錄，監測自己健康狀況。計算分析自己的 BMI 值。
			A-1 健康練功坊	計算分析自己的 CO 檢測值。
		1-3 科學素養	A-1 藝術、創意與科學菁英人才培育	活動參與學生每年提升 5%。
		1-4 國際素養	A-3 國際文化週活動	學生滿意度調查 4 分以上
	適性	2-1 自我了解	C-3 建置學習歷程檔案	全校同學隨時建置
		2-2 自我管理	學生自我健康管理	異常體位人數低於 20%
	揚才	3-1 解決問題	學生小論文與專題研究	獲獎率逐年提升
3-2 成果展現		學生各類對外競賽	獲獎次數與名次逐年成長	

表 1 學校自主管理－關鍵績效指標(KPI)檢核報告表

(四) 三年經費編列總表 (表 y-1)。

南投縣國立暨大附中高中優質化特色領航三年經費編列總表【104~106 學年度】

單位：仟元

群	子計畫項目	優質化經費分析					三年優質化經、資門 分配	優質化專案
		分年經費需求			經常門	資本門		
		第一年	第二年	第三年				
子計畫 A	A-1 賽恩斯的綠光 農場課程體驗與模 組開發	1459.20	1459.20	1459.20	2816.25	1561.35	4377.60	
子計畫 B	專業模組課程開發	435.00	435.00	435.00	885.00	420.00	1305.00	
	基礎技能涵養扎根	262.40	262.40	262.40	262.20	525.00	787.20	
	深化各科本位技能	702.00	702.00	702.00	906.00	1200.00	2106.00	
子計畫 C	國際視野與體驗的 創新課程	334.85	334.85	334.85	554.55	450.00	1004.55	
	新詩文化饗宴	400.00	400.00	400.00	600.00	600.00	1200.00	
	生活在餐桌	634.55	634.55	634.55	450.00	1453.65	1903.65	
	提升就近入學率計 畫	372.00	372.00	372.00	1116.00	0.00	1116.00	
小 計		4600.00	4600.00	4600.00	7590.00	6210.00	13800.00	

年度經費編列檢核表 (表 y-2)。

南投縣國立暨大附中高中優質化特色領航年度經費編列檢核表【104-106 學年度】

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額	
			經常門	資本門
104 會計 年度 (104 學年 上學 期)	103-A-1	賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發	440.15	360.45
	103-B-1	專業模組課程開發	138.00	140.00
	103-B-2	基礎技能涵養扎根	53.00	75.00
	103-B-3	深化各科本位技能	147.00	225.00
	103-C-1	國際視野與體驗的創新課程	0.00	0.00
	103-C-2	新詩文化饗宴	70.00	100.00
	103-C-3	生活在餐桌	50.85	134.55
	103-C-4	提升就近入學率計畫	366.00	0.00
104 會計年度合計			1265.00	1035.00
105 會計 年度 (104 學年 下學 期)	103-A-1	賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發	498.60	160.00
	103-B-1	專業模組課程開發	157.00	0.00
	103-B-2	基礎技能涵養扎根	34.40	100.00
	103-B-3	深化各科本位技能	155.00	175.00
	103-C-1	國際視野與體驗的創新課程	184.85	150.00
	103-C-2	新詩文化饗宴	130.00	100.00
	103-C-3	生活在餐桌	99.15	350.00
	103-C-4	提升就近入學率計畫	6.00	0.00
105 會計年度合計			1265.00	1035.00
全年合計			2530.00	2070.00
經資門比例			0.55	0.45
105 會計 年度 (105 學年 上學 期)	104-A-1	賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發		
	104-B-1	專業模組課程開發		
	104-B-2	基礎技能涵養扎根		
	104-B-3	深化各科本位技能		
	104-C-1	國際視野與體驗的創新課程		
	104-C-2	新詩文化饗宴		
	104-C-3	生活在餐桌		
	104-C-4	提升就近入學率計畫		
105 會計年度合計				
106	105-A-1	賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發		

會計 年度 (105 學年 下學 期)	105-B-1	專業模組課程開發		
	105-B-2	基礎技能涵養扎根		
	105-B-3	深化各科本位技能		
	105-C-1	國際視野與體驗的創新課程		
	105-C-2	新詩文化饗宴		
	105-C-3	生活在餐桌		
	105-C-4	提升就近入學率計畫		
106 會計年度合計				
全學年合計				
經資門比例				
106 會計 年度 (106 學年 上學 期)	105-A-1	賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發		
	105-B-1	專業模組課程開發		
	105-B-2	基礎技能涵養扎根		
	105-B-3	深化各科本位技能		
	105-C-1	國際視野與體驗的創新課程		
	105-C-2	新詩文化饗宴		
	105-C-3	生活在餐桌		
105-C-4	提升就近入學率計畫			
106 會計年度合計				
107 會計 年度 (106 學年 下學 期)	106-A-1	賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發		
	106-B-1	專業模組課程開發		
	106-B-2	基礎技能涵養扎根		
	106-B-3	深化各科本位技能		
	106-C-1	國際視野與體驗的創新課程		
	106-C-2	新詩文化饗宴		
	106-C-3	生活在餐桌		
105-C-4	提升就近入學率計畫			
107 會計年度合計				
全學年合計				
經資門比例				

(五) 年度經費概算表 (表 y3-1A 至表 y-5)。

子計畫 A 需求經費明細表

子計畫別	子計畫 A：賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發						
	104 (104 學年 上學期)	105 (104 學年 下學期)	105 (105 學年 上學期)	106 (105 學年 下學期)	106 (106 學年 上學期)	107 (106 學年 下學期)	總計
會計年度合計	800.60	658.60	800.60	658.60	800.60	658.60	4377.60
經常門	440.15	498.60	440.15	498.60	440.15	498.60	2816.25
講座鐘點費(外聘)	32.00	32.00					
講座鐘點助理費	8.00	8.00					
講座鐘點費	8.00	6.40					
補充保費	0.80	0.60					
授課鐘點費	4.00	4.00					
工讀費	2.40	2.40					
保險費	5.00	5.00					
印刷費	40.00	20.00					
出席費、諮詢費	50.00	50.00					
差旅費	20.00	20.00					
膳費	8.00	8.00					
租車費	40.00	80.00					
材料費	40.00	40.00					
設備維護費	75.00	40.00					
物品費	90.95	43.00					
短片拍攝經費	0.00	100.00					
教師進修補助費	0.00	20.00					
雜支	16.00	19.20					
資本門	360.45	160.00	360.45	160.00	360.45	160.00	1561.35
高階筆記型電腦	60.00	0.00					
桌上型電腦	25.00	0.00					
溫室改善系統	275.45	0.00					
高流明單槍投影機	0.00	45.00					
廚餘處理設備	0.00	90.00					
實物投影機	0.00	25.00					

子計畫 B 需求經費明細表

子計畫別	子計畫 B：第一哩路—適性揚才與創新合作計畫						總計
	104 (104 學年 上學期)	105 (104 學年下 學期)	105 (105 學年上 學期)	106 (105 學年下 學期)	106 (106 學年上 學期)	107 (106 學年下 學期)	
會計年度合計	778.00	621.40	778.00	621.40	778.00	621.40	4198.20
經常門	338.00	346.40	338.00	346.40	338.00	346.40	2053.20
授課鐘點費	56.00	56.00					
講座鐘點費(外聘)	81.60	86.40					
補充保費	3.23	3.69					
出席費、諮詢費	24.00	42.00					
保險費	2.00	4.00					
印刷費	44.00	60.00					
國內旅費、出差旅費	52.50	37.60					
租車費	50.00	40.00					
物品費	9.00	0.00					
雜支	15.67	16.71					
資本門	440.00	275.00	440.00	275.00	440.00	275.00	2145.00
雲端書櫃管理平台	140.00	0.00					
平板電腦	75.00	0.00					
VBR 門市擬系統	0.00	100.00					
OFFICE 最新授權	35.00	24.50					
單槍投影機	50.00	0.00					
1 對 7 綜合型拷貝機	20.00	0.00					
LEGO EV3	120.00	0.00					
動畫編輯軟體	0.00	100.50					
12 國匯率表	0.00	50.00					

子計畫 C 需求經費明細表

子計畫別	子計畫 C：多元文化探索課程						
	104 (104 學年 上學期)	105 (104 學年 下學期)	105 (105 學年上 學期)	106 (105 學年下 學期)	106 (106 學年 上學期)	107 (106 學年 下學期)	總計
會計年度合計	721.40	1020.00	721.40	1020.00	721.40	1020.00	5224.20
經常門	486.85	420.00	486.85	420.00	486.85	420.00	2720.55
授課鐘點費	0.00	6.40					
講座鐘點費(外聘)	49.60	118.40					
補充保費	0.00	0.768					
出席費、諮詢費	4.00	4.00					
工讀費	4.80	10.80					
印刷費	20.40	75.00					
國內旅費、出差旅費	14.56	16.36					
膳宿費	0.00	8.00					
就近入學獎學金	360.00	0.00					
設備維護費	0.00	33.00					
材料費	20.00	80.00					
租車費	0.00	10.00					
物品費	1.69	20.00					
雜支	11.80	37.27					
資本門	234.55	600.00	234.55	600.00	234.55	600.00	2503.65
書籍	100.00	100.00					
飲調工具(丙級教學規模)	100.00	0.00					
儲藏櫃	0.00	140.00					
製冰機(含施工)	34.55	0.00					
電腦+週邊設備(專業喇叭)	0.00	25.00					
擴音系統+無線麥克風	0.00	20.00					
飲調工作台面+示範桌	0.00	96.00					
投影機+布幕	0.00	69.00					
桌上型電腦	0.00	150.00					

南投縣國立暨大附中高中優質化特色領航年度經費編列檢核表【104-106 學年度】

單位：仟元

學年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額	經費使用說明 (編列經費高於10萬元之資本門才須說明)	
			資本門		
104 會計年度 (104 學年上學期)	103-A-1	賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發	360.45	103A-1 1. 執行課程開發與成品推廣製作所需 2. 方便活動過程隨時攜帶與紀錄 3. 溫室主題教室(攀爬瓜圓)建置、組織培養室、在地植物示範區。 103-B-2 : 1. APP互動製作研習2電六、電七特色課程使用。 103-B-3 : 簡報特色課程及門市模擬經營課程使用。 104-C-3: 計畫於高一的家政、健康與護理課程導入飲食文化的核心概念: 包括家庭餐桌文化、地方飲食文化、異國飲食文化、飲食禮儀、食安及低碳、在地和異國飲食體驗實作課程等概念。高二開設飲食文化相關選修課, 並於每一年四月份辦理全校性的生活在餐桌一系列活動。 1. 本活動計畫引進三場校外專家進入校園進行座談以深化教師的教學能力: 第一場次為食育的推展與經驗、第二場次為在地食材與低碳飲食、第三場次為各國飲食文化之全球在地化運作。 2. 為了能讓食育課程於學校紮根, 除了上述教師的專業訓練外, 亦計畫於寒、暑假期間舉行各一次全日的體驗課程, 以使學生的學習能透過親身體驗而更具可行性, 其中每一體驗課程約有25%為座談講座性質、75%為體驗實作。 3. 舉行校內高一學生美食高手3分鐘簡報比賽、高二修讀家政選修課學生說菜比賽	
	103-B-1	專業模組課程開發	140.00		
	103-B-2	基礎技能涵養扎根	75.00		
	103-B-3	深化各科本位技能	225.00		
	103-C-1	國際視野與體驗的創新課程	0.00		
	103-C-2	新詩文化饗宴	100.00		
	103-C-3	生活在餐桌	134.55		
	103-C-4	提升就近入學率計畫	0.00		
104 會計年度合計			1035.00	總計	1,550.45
105 會計年度 (104 學年下學期)	104-A-1	賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發	160.00	103A-1 1. 執行課程開發與成品推廣製作所需 2. 方便活動過程隨時攜帶與紀錄 3. 溫室主題教室(攀爬瓜圓)建置、組織培養室、在地植物示範區。 103-B-2 : 1. APP互動製作研習2電六、電七特色課程使用。 103-B-3 : 簡報特色課程及門市模擬經營課程使用。 104-C-2: 建立新詩特色課程閱讀影音及書籍資料庫。 104-C-3: 計畫於高一的家政、健康與護理課程導入飲食文化的核心概念: 包括家庭餐桌文化、地方飲食文化、異國飲食文化、飲食禮儀、食安及低碳、在地和異國飲食體驗實作課程等概念。高二開設飲食文化相關選修課, 並於每一年四月份辦理全校性的生活在餐桌一系列活動。 1. 本活動計畫引進三場校外專家進入校園進行座談以深化教師的教學能力: 第一場次為食育的推展與經驗、第二場次為在地食材與低碳飲食、第三場次為各國飲食文化之全球在地化運作。 2. 為了能讓食育課程於學校紮根, 除了上述教師的專業訓練外, 亦計畫於寒、暑假期間舉行各一次全日的體驗課程, 以使學生的學習能透過親身體驗而更具可行性, 其中每一體驗課程約有25%為座談講座性質、75%為體驗實作。 3. 舉行校內高一學生美食高手3分鐘簡報比賽、高二修讀家政選修課學生說菜比賽	
	104-B-1	專業模組課程開發	0.00		
	104-B-2	基礎技能涵養扎根	100.00		
	104-B-3	深化各科本位技能	175.00		
	104-C-1	國際視野與體驗的創新課程	150.00		
	104-C-2	新詩文化饗宴	100.00		
	104-C-3	生活在餐桌	350.00		
	103-C-4	提升就近入學率計畫	0.00		
105 會計年度合計			1035.00	總計	870.00

y-5 子計畫 A-1：賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發
(104年8月至12月)

單位：千元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	小時	20	1.6	32.00	相關特色課程開發專業增能、交流講座與研習等外聘講師
	講座助理費	小時	10	0.8	8.00	相關特色課程開發專業增能、交流講座與研習等講座助理
	講座鐘點費(內聘)	小時	10	0.8	8.00	相關特色課程開發專業增能、交流講座與研習等內聘講師
	補充保費	元	2%	40	0.80	鐘點費*0.02
	授課鐘點費	小時	10	0.4	4.00	相關特色課程所需支援之教師授課鐘點
	工讀費	小時	20	0.12	2.40	協助課程開發與推廣之學生工作費
	保險費	式	1	5	5.00	活動所需保險費
	印刷費	式	1	40	40.00	專題製作教授講義、課程推廣與競賽海報、課程研發會議資料、專題成果作品集
	諮詢費	次	25	2	50.00	邀請大學教授協助科學與創意特色課程開發與相關專題成品製作(聘請之諮詢教授未支領計畫其他費用)
	國內旅費	次	10	2	20.00	外聘講師與計畫相關教師差旅
	膳費	人	100	0.08	8.00	活動辦理所需
	租車費	輛	4	10	40.00	參訪活動、增能講習訓練與競賽活動所需
	材料費	份	200	0.2	40.00	特色課程所需材料費
設備維護費	式	1	75	75.00	含玻璃溫室屋頂維護一式57,000元;溫室外遮陰維修一式15,000元	

物品費	式	1	90.95	90.95	含簡易溫室電控一式 7,500*2 式，共 15,000 元；計時器一組 1,650*3 組，共 4,950 元；繼電器一只 250*12 只，共 3,000 元；實習工作桌一組 8,500*4 組，共 34,000 元；瓜果培養槽一床 4,000*3 床，共 12,000 元；多肉植物栽培床一床 5,000*2 床，共 10,000 元 與其他課程所需物品	
雜支	式	1	16	16.00	上限經常門 10% 墨水、資料夾	
小計				440.15		
經常門小計				440.15		
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	高階筆記型電腦	部	2	30	60	搭配可以執行課程開發與成品推廣製作所需軟體之規格
	桌上型電腦	部	1	25	25	搭配可以執行課程開發與成品推廣製作所需軟體之規格
	溫室改善系統	式	1	275.45	275.45	延續本校第二期程高中優質化計畫所建置的溫室設備，為配合子計畫 A 進行相關課程開發與完整呈現埔里在地的特色課程，內部仍有需修改與加強的設施。
	小計				360.45	
資本門小計				360.45		
104 會計年度總計				800.6		

承辦人:



承辦主任:



主計室:



校長:





y-5 子計畫 A-1：賽恩斯的綠光農場課程體驗與模組開發
(105 年 1 月至 7 月)

單位：千元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業 務 費	講座鐘點費(外聘)	小時	20	1.6	32.00	相關特色課程開發專業增能、交流講座與研習等外聘講師
	講座助理費(外聘)	小時	10	0.8	8.00	相關特色課程開發專業增能、交流講座與研習等講座助理
	講座鐘點費(內聘)	小時	8	0.8	6.40	相關特色課程開發專業增能、交流講座與研習等內聘講師
	補充保費	元	2%	30	0.60	鐘點費*0.02
	授課鐘點費	小時	10	0.4	4.00	相關特色課程所需支援之教師授課鐘點
	工讀費	小時	20	0.12	2.40	協助課程開發與推廣之學生工作費
	保險費	式	1	5	5.00	活動所需保險費
	印刷費	式	1	20	20.00	專題製作教授講義、課程推廣與競賽海報、課程研發會議資料、專題成果作品集
	出席費、諮詢費	次	25	2	50.00	邀請大學教授協助科學與創意特色課程開發與相關專題成品製作(聘請之諮詢教授未支領計畫其他費用)
	國內旅費	日	10	2	20.00	外聘講師與計畫相關教師差旅
	膳費	人	100	0.08	8.00	活動辦理所需
	租車費	輛	8	10	80.00	參訪活動、增能講習訓練與競賽活動所需
	材料費	份	200	0.2	40.00	特色課程所需材料費
	設備維護費	式	1	40	40.00	教學環境設備維護費
	物品費	式	1	43	43.00	課程開發與活動進行所需相關物品費用
短片拍攝經費	式	1	100.0	100.0	優質化推廣短片拍攝	

	教師進修補助費	式	1	20	20.00	負責特色課程開發計畫教師 所需進修費
	雜支	式	1	19.2	19.20	上限經常門 10%墨水、資料夾 等
	小計				498.60	
	經常門小計				498.60	
(二) 資本門						
設 備 費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	高流明單槍投影機	部	1	45	45.00	搭配特色課程開發-美術教室 投影機置換
	廚餘處理設備	部	2	45	90.00	科學專題製作與特色課程開 發所需
	實物投影機	部	1	25	25.00	特色課程進行所需
	小計				160.00	
資本門小計				160.00		
104 會計年度總計				658.6		

承辦人:



承辦主任:



主計室:



校長:



y-5 子計畫 B-1：專業模組課程開發工作項目概算表
(104 年 8 月至 12 月)

單位：千元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業務費	授課鐘點費	小時	70	0.8	56	專題製作教授入班協同教學 70 小時(5 班*2 節*7 週)
	講座鐘點費(外聘)	小時	10	1.6	16	專題製作邀請業界專家專題 演講 10 小時(5 班*2 節*1 場)
	補充保費	元	2%	96	1.92	鐘點費*0.02
	諮詢費	次	12	2	24	特色課程研發會議 12 人次 (3 科*2 次*2 人次), 聘請之 諮詢教授未支領計畫其他費 用
	印刷費	次	4	5	20	專題製作教授講義、課程研 發會議資料、專題成果作品 集
	國內旅費、出差旅費	次	52	0.25	13	短程車資：專題製作教授 35 人次、業界專家 5 人次、特 色課程研發會議 12 人次
	雜支	式	1	7.08	7.08	上限經常門 10%墨水、資料 夾、書籍
	小計				138	
經常門小計				138		
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	雲端書櫃管理平台	套	1	140	140	
	小計				140	
資本門小計				0		
104 會計年度總計				278		

承辦人:

蕭又亭

承辦主任:

教師兼
教務主任 劉明煌

主計室:

黃玫瑜

主計室
主任 黃美慈

校長:


校長張正彥

y-5 子計畫 B-1：專業模組課程開發工作項目概算表
(105 年 1 月至 7 月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	授課鐘點費	小時	70	0.8	56	專題製作教授入班協同教學 70 小時(5 班*2 節*7 週)
	講座鐘點費(外聘)	小時	10	1.6	16	專題製作邀請業界專家專題 演講 10 小時(5 班*2 節*1 場)
	補充保費	元	2%	114	2.28	鐘點費*0.02
	諮詢費	次	21	2	42	特色課程研發會議 12 人次(3 科*2 次*2 人次)、專題製作群 科中心評審 3 人次、校內專題 成果競賽評審 6 人次, 聘請 之諮詢教授未支領計畫其他 費用
	印刷費	次	4	5	20	專題製作教授講義、課程研發 會議資料、專題成果作品集
	國內旅費、出差旅費	次	52	0.25	13	短程車資：專題製作教授 35 人次、業界專家 5 人次、特色 課程研發會議 12 人次
	雜支	式	1	7.72	7.72	上限經常門 10%墨水、資料 夾、書籍
小計					157	
經常門小計					157	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	小計					0
資本門小計					0	
104 會計年度總計					157	

承辦人:



承辦主任:



主計室:





校長:



y-5 子計畫 B-2：基礎技能涵養扎根工作項目概算表
(104 年 8 月至 12 月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	小時	16	1.6	25.6	親炙 2 小時、APP6 小時、Music6 小時...等等
	補充保費	元	2%	25.6	0.512	鐘點費*0.02
	印刷費	次	2	6	12	研習活動講義
	國內旅費、出差旅費	次	3	1.5	4.5	短程車資
	物品費	台	3	3	9	無線轉接器
	雜支	次	1	1.388	1.388	上限經常門 10%墨水、資料夾、書籍
小計					53	
經常門小計					53	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	平板電腦	部	5	15	75	APP 互動製作研習
小計					75	
資本門小計					75	
104 會計年度總計					128	

承辦人:



承辦主任:



主計室:





校長:



y-5 子計畫 B-2：基礎技能涵養扎根工作項目概算表
(105 年 1 月至 7 月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	小時	12	1.6	19.2	門市 3 小時、三創 3 小時... 等等
	補充保費	元	2%	19.2	0.384	鐘點費*0.02
	印刷費	次	2	5	10	研習活動講義
	國內旅費、出差旅費	次	3	1.2	3.6	
	雜支	次	1	1.216	1.216	上限經常門 10%墨水、資料 夾、書籍
	小計					34.4
經常門小計					34.4	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	VBR 門市經營模擬系統	套	1	100	100	門市經營研習活動用
	小計					100
資本門小計					100	
104 會計年度總計					134.4	

承辦人:

承辦主任:

教師兼
教務主任

主計室:

主計室
主任

校長:

y-5 子計畫 B-3：深化各科本位技能工作項目概算表
(104 年 8 月至 12 月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	小時	25	1.6	40	教師研習 10 小時 (EZoAPP(4)、會計(3)、溝通(3))、學生研習 14 小時 (Flash(4)、運算思維(6)、簡報(4))...等
	補充保費	元	2%	40	0.8	鐘點費*0.02
	保險費	次	40	0.05	2	學生參加校外專題競賽、全技賽
	印刷費	次	4	3	12	研習活動講義
	國內旅費、出差旅費	次	70	0.5	35	研習講師旅費、學生赴科技大學參加研習活動
	租車費	次	5	10	50	參加大學校院專題競賽研習等活動
	雜支	次	1	7.2	7.2	上限經常門 10%墨水、資料夾、書籍
小計					147	
經常門小計					147	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	單槍投影機	部	1	50	50	簡報用
	1 對 7 綜合型拷貝機	部	1	20	20	USB/DVD
	OFFICE 最新授權	套	10	3.5	35	
	LEGO EV3	套	4	30	120	程式思維訓練用
小計					225	
資本門小計					225	
104 會計年度總計					372	

承辦人：



承辦主任：

 劉明煌

主計室：

 黃玫瑜

校長：

 校長張正彥

 主計室主任 黃玫瑜

y-5 子計畫 B-3：深化各科本位技能工作項目概算表
(105年1月至7月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	小時	32	1.6	51.2	教師研習 6 小時(禮儀(3)、金融(3))、學生研習 24 小時(Construct2(6)、2D+3D(6)、記帳士(8)、國貿單據(4))...等
	補充保費	元	2%	51.2	1.024	鐘點費*0.02
	保險費	次	80	0.05	4	學生參加校外專題競賽
	印刷費	次	6	5	30	研習活動講義、補助海報競賽 10 組電腦輸出每張 500 元
	國內旅費、出差旅費	次	14	1.5	21	研習講師旅費、學生赴科技大學參加研習活動
	租車費	次	4	10	40	參加大學校院專題競賽研習等活動
	雜支	次	1	7.776	7.776	上限經常門 10%墨水、資料夾、書籍
	小計					155
經常門小計					155	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	動畫編輯軟體	套	1	100.5	100.5	2D+3D 研習活動用
	12 國匯率表	個	1	50	50	國貿單據研習活動用
	OFFICE 最新授權	套	7	3.5	24.5	
小計					175	
資本門小計					175	
104 會計年度總計					330	

承辦人:

承辦主任:

教師兼教務主任

主計室:

校長:

主計室主任

y-5 子計畫 C-1：國際視野與體驗概算表
(105 年 1 月至 7 月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	小時	24	1.6	38.4	國際文教週及教師研習
	補充保費	元	38.4	0.02	0.768	鐘點費*0.02
	工讀費	小時	50	0.12	6.00	國際視野與體驗相關活動
	印刷費	次	1000	0.05	50	與莎士比亞共讀－英文經典小說課程及全校英文課程搭配閱讀護照以養成英語閱讀習慣
	膳費		100	0.08	8	國際視野與體驗相關活動
	設備維護費		1	10	10	全校英語日及相關活動
	材料費	人	100	0.2	20	數位化英語學習課程教材
	租車費	次	1	10	10	國際視野與體驗相關活動
	物品費	次	1	20	20	英文閱讀護照圖書禮券 200 張 *100 元
	雜支	次	1	21.682	21.682	上限經常門 10%墨水、資料夾、書籍
小計					184.85	
經常門小計					184.85	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	桌上型電腦	套	6	25	150	電腦桌上型 6*25
	小計					150
資本門小計					150	
105 會計年度總計					334.85	

承辦人:

承辦主任:

主計室:

校長:

y-5 子計畫 C-2：為愛朗讀概算表
(104 年 8 月至 12 月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	小時	21	1.6	33.6	
	印刷費	次	1	20.4	20.4	
	國內旅費、出差旅費		5	1.8	9	講師高鐵 1780
	雜支	次	1	7	7	上限經常門 10%墨水、資料夾、書籍
	小計					70
經常門小計					70	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	書籍	批	1	100	100	
	小計				100	
資本門小計					100	
105 會計年度總計					170	

承辦人:

承辦主任:

主計室:

校長:



教師兼
教務主任 **劉明澧**

黃 玫 瑜

校長張正彥

主計室
主任 **何 美 玲**

y-5 子計畫 C-2：為愛朗讀概算表
(105 年 1 月至 7 月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	小時	40	1.6	64	
	印刷費	次	1	25	25	
	國內旅費、出差旅費	次	6	1.8	10.8	講師高鐵 1780
	材料費	人	100	0.2	20	
	雜支	次	1	10.2	10.2	上限經常門 10%墨水、資料夾、書籍
	小計					130
經常門小計					130	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	書籍	批	1	100	100	
	小計					100
資本門小計					100	
105 會計年度總計					230	

承辦人：

承辦主任：

教師兼
教務主任 劉明煌

主計室：

黃玫瑜

主計室
主任 楊美慈

校長：

校長 張正彥

y-5 子計畫 C-3：生活在餐桌年度概算表
(104年8月至12月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	小時	10	1.6	16	外聘講師鐘點
	工讀費	小時	40	0.12	4.8	
	國內旅費、出差旅費		2	1.78	3.56	講師高鐵1780
	材料費	人	100	0.2	20	預計有2場活動，預計有50名人員參加，品項：書籍、電池、耳麥
	物品費	次	1	1.69	1.69	原住民風味食物、越南春捲等異國食材
	雜支	次	1	4.8	4.8	上限經常門10%墨水、資料夾、書籍
	小計					50.85
經常門小計					50.85	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	飲調工具(丙級教學規模)	套	10	10	100	
	製冰機(含施工)	台	1	34.55	34.55	
	小計					134.55
資本門小計					134.55	
104會計年度總計					185.4	

承辦人：



承辦主任：



主計室：




校長：



y-5 子計畫 C-3：生活在餐桌年度概算表

(105年1月至7月)

單位：千元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業務費	授課鐘點費	小時	16	0.4	6.4	校內對校內學生/或講座費之助理
	講座鐘點費(外聘)	小時	10	1.6	16	外聘講師鐘點
	工讀費	小時	40	0.12	4.8	
	國內旅費、出差旅費	次	2	1.78	3.56	講師高鐵 1780
	設備維護費	式	1	23	23	
	材料費	人	200	0.2	40	預計有 4 場活動，預計有 200 名人員參加，品項：書籍、電池、耳麥
	雜支	次	1	5.39	5.39	上限經常門 10%墨水、資料夾、書籍
小計				99.15		
經常門小計				99.15		
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	電腦+週邊設備(專業喇叭)	套	1	25	25	
	擴音系統+無線麥克風	部	1	20	20	
	飲調工作台面+示範桌	部	8	12	96	
	投影機+布幕	部	1	69	69	
	儲藏櫃	套	5	28	140	
小計				350		
資本門小計				350		
104 會計年度總計				449.15		

承辦人:



承辦主任:



主計室:



校長:




y-5 子計畫 C-4：提升就近入學率計畫年度概算表

(104年8月至12月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門						
獎補助	就近入學獎學金	人	12	30	360	優秀國中生就近入學獎學金
業務費	諮詢費	人	2	2	4	邀請優質化諮詢訪視委員之諮詢費。
	國內旅費	日	2	1	2	邀請優質化諮詢訪視委員之差旅費。
	小計				366	
經常門小計					366	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	小計				0	
資本門小計					0	
104 會計年度總計					366	

承辦人:

承辦主任:

主計室:

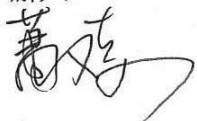
校長:

y-5 子計畫 C-4：提升就近入學率計畫年度概算表
(105年1月至7月)

單位：千元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	諮詢費	人	2	2	4	邀請優質化諮詢訪視委員之諮詢費。
	差旅費	日	2	1	2	邀請優質化諮詢訪視委員之差旅費。
	小計				6	
經常門小計					6	
(二) 資本門						
設備費	名稱	單位	數量	單價	總價	
	小計				0	
資本門小計					0	
104 會計年度總計					6	

承辦人:



承辦主任:

教師兼教務主任 劉明煌

主計室:

黃玫瑜

主計室主任 楊美慧

校長:

校長張正彥