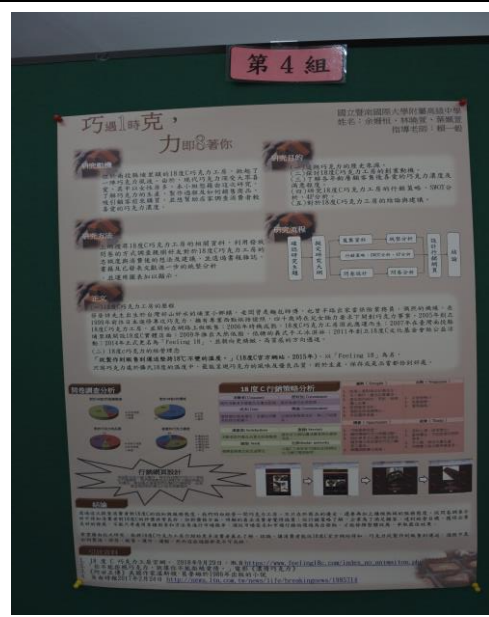
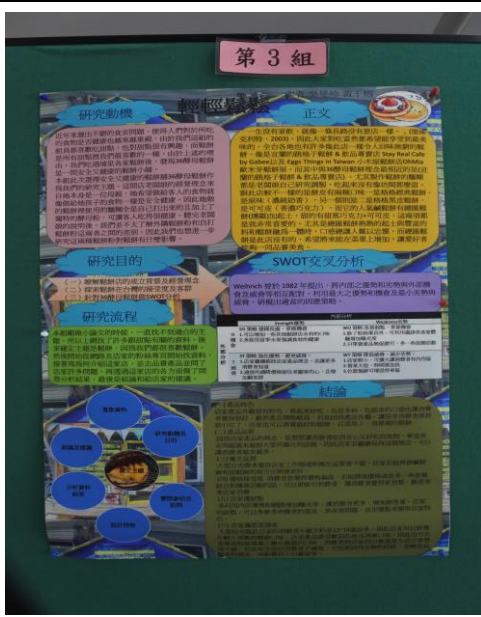
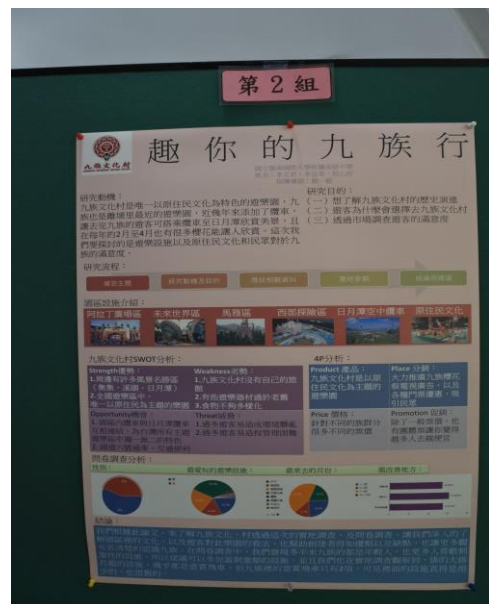
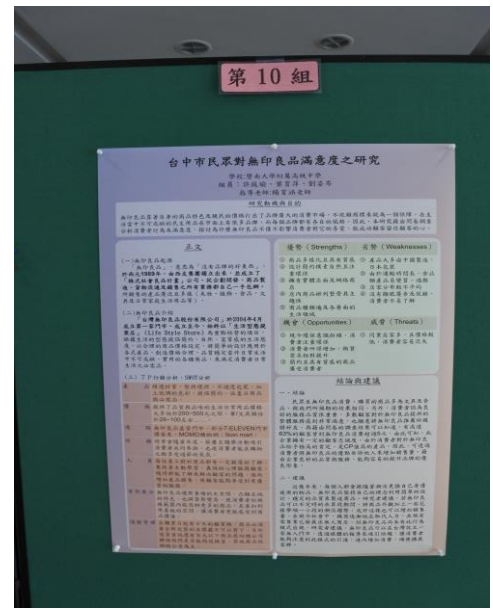
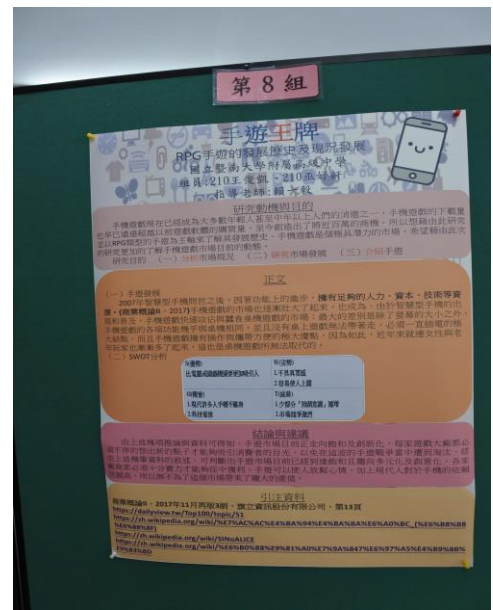
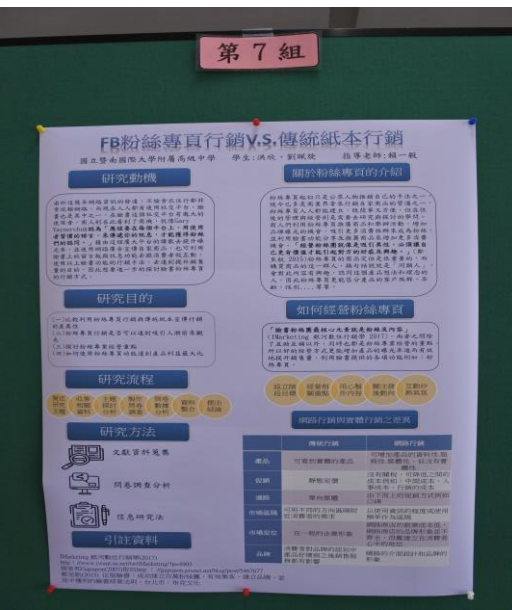








## 第 11 組

國立暨南國際大學附屬高級中學  
走進童話——妮娜巧克力夢想城堡消費者滿意度調查  
姓名：陳怡君、曾怡晶  
指導老師：楊育治老師

**前言**

一、研究動機  
在現今社會，隨着經濟的發展，生活品質的要求也隨之提高。而巧克力作為一種休閒食品，在2019年中國消費市場中佔有重要地位。然而，目前市場上巧克力品牌眾多，消費者在選擇時往往感到困惑。因此，本研究旨在探討妮娜巧克力在消費者心目中的滿意度，為其提供改進建議。

二、研究目的  
(一)瞭解消費者對妮娜巧克力的滿意度。  
(二)瞭解消費者對妮娜巧克力包裝設計的滿意度。  
(三)瞭解消費者對妮娜巧克力口味的滿意度。  
(四)瞭解消費者對妮娜巧克力價格的滿意度。  
(五)瞭解消費者對妮娜巧克力服務態度的滿意度。

**研究範圍**

一、研究對象：凡購買過妮娜巧克力的消費者。  
二、研究時間：2020年10月。  
三、研究地點：妮娜巧克力門市部及各大超市。

**研究工具**

一、問卷調查法：透過問卷調查，瞭解消費者對妮娜巧克力的滿意度。  
二、訪談法：透過訪談，瞭解消費者對妮娜巧克力的滿意度。

**研究結果**

一、消費者對妮娜巧克力的滿意度。  
二、消費者對妮娜巧克力包裝設計的滿意度。  
三、消費者對妮娜巧克力口味的滿意度。  
四、消費者對妮娜巧克力價格的滿意度。  
五、消費者對妮娜巧克力服務態度的滿意度。

**結論**

本研究發現，消費者對妮娜巧克力的滿意度較高，但在包裝設計、口味、價格及服務態度方面仍有改進空間。建議妮娜巧克力在未來能加強與消費者的溝通，提高服務品質，以滿足消費者的需求。

## 第 12 組

「原」來遊你-九族文化村  
國立暨南國際大學附屬高級中學  
組員：陳怡君、曾怡晶  
指導老師：楊育治老師

**研究動機**

九族文化村以原住民文化為主題的遊樂場，隨著各式遊樂設施的興建，逐漸成為台灣最具規模的原住民文化主題樂園。然而，隨著時代的變遷，原住民文化正逐漸消失，因此，本研究旨在探討九族文化村的經營策略，以保存原住民文化。

**九族文化村介紹**

九族文化村於民國72年動工興建，民國75年7月27日正式啟用。位於南投縣鹿谷鄉大埔村，佔地約有62公頃，為目前台灣最大的原住民文化主題樂園。九族文化村以保存原住民文化為宗旨，透過各項遊樂設施，向大眾展示原住民的生活文化。目前，九族文化村已成為台灣最具規模的原住民文化主題樂園，也是台灣最具規模的原住民文化主題樂園。

**SWOT分析**

**Strengths (優勢)**

1. 保存原住民文化
2. 環境優美
3. 設施完善

**Weaknesses (弱勢)**

1. 門票較高
2. 交通不便
3. 設施老舊

**Opportunities (機會)**

1. 發展原住民文化
2. 發展觀光業
3. 發展休閒業

**Threats (威脅)**

1. 競爭激烈
2. 設施老舊
3. 交通不便

**結論**

九族文化村以保存原住民文化為宗旨，透過各項遊樂設施，向大眾展示原住民的生活文化。然而，隨著時代的變遷，原住民文化正逐漸消失，因此，本研究旨在探討九族文化村的經營策略，以保存原住民文化。

## 第 13 組

探討埔里市區的飲料店  
國立暨南國際大學附屬高級中學  
姓名：原政哲、乃傑  
指導老師：盧啟傑

**研究動機與目的**

在現今社會，隨着經濟的發展，生活品質的要求也隨之提高。而飲料作為一種休閒食品，在2020年中國消費市場中佔有重要地位。然而，目前市場上飲料品牌眾多，消費者在選擇時往往感到困惑。因此，本研究旨在探討埔里市區的飲料店，為其提供改進建議。

**研究範圍**

一、研究對象：凡購買過埔里市區的飲料店的消費者。  
二、研究時間：2020年10月。  
三、研究地點：埔里市區的飲料店。

**研究工具**

一、問卷調查法：透過問卷調查，瞭解消費者對埔里市區的飲料店的滿意度。  
二、訪談法：透過訪談，瞭解消費者對埔里市區的飲料店的滿意度。

**研究結果**

一、消費者對埔里市區的飲料店的滿意度。  
二、消費者對埔里市區的飲料店包裝設計的滿意度。  
三、消費者對埔里市區的飲料店口味的滿意度。  
四、消費者對埔里市區的飲料店價格的滿意度。  
五、消費者對埔里市區的飲料店服務態度的滿意度。

**結論**

本研究發現，消費者對埔里市區的飲料店的滿意度較高，但在包裝設計、口味、價格及服務態度方面仍有改進空間。建議埔里市區的飲料店在未來能加強與消費者的溝通，提高服務品質，以滿足消費者的需求。

## 第 14 組

埔里市區的巧克力品牌調查——以妮娜巧克力為例  
國立暨南國際大學附屬高級中學  
組員：黃子瑋、黃子瑋、黃子瑋  
指導老師：盧啟傑

**研究動機**

巧克力作為一種休閒食品，在2020年中國消費市場中佔有重要地位。然而，目前市場上巧克力品牌眾多，消費者在選擇時往往感到困惑。因此，本研究旨在探討埔里市區的巧克力品牌，為其提供改進建議。

**研究範圍**

一、研究對象：凡購買過埔里市區的巧克力品牌的消費者。  
二、研究時間：2020年10月。  
三、研究地點：埔里市區的巧克力品牌。

**研究工具**

一、問卷調查法：透過問卷調查，瞭解消費者對埔里市區的巧克力品牌的滿意度。  
二、訪談法：透過訪談，瞭解消費者對埔里市區的巧克力品牌的滿意度。

**研究結果**

一、消費者對埔里市區的巧克力品牌的滿意度。  
二、消費者對埔里市區的巧克力品牌包裝設計的滿意度。  
三、消費者對埔里市區的巧克力品牌口味的滿意度。  
四、消費者對埔里市區的巧克力品牌價格的滿意度。  
五、消費者對埔里市區的巧克力品牌服務態度的滿意度。

**結論**

本研究發現，消費者對埔里市區的巧克力品牌的滿意度較高，但在包裝設計、口味、價格及服務態度方面仍有改進空間。建議埔里市區的巧克力品牌在未來能加強與消費者的溝通，提高服務品質，以滿足消費者的需求。

## 第 15 組

標題：網路商城——蝦皮  
經營模式、優點與消費者  
不滿意的缺點改善  
組員：劉子豪、謝育騰、范銘哲

**研究動機**

在現今社會，隨着經濟的發展，生活品質的要求也隨之提高。而網路商城作為一種休閒食品，在2020年中國消費市場中佔有重要地位。然而，目前市場上網路商城品牌眾多，消費者在選擇時往往感到困惑。因此，本研究旨在探討網路商城的經營模式、優點與消費者不滿意的缺點改善。

**研究範圍**

一、研究對象：凡購買過網路商城的消費者。  
二、研究時間：2020年10月。  
三、研究地點：網路商城。

**研究工具**

一、問卷調查法：透過問卷調查，瞭解消費者對網路商城的滿意度。  
二、訪談法：透過訪談，瞭解消費者對網路商城的滿意度。

**研究結果**

一、消費者對網路商城的滿意度。  
二、消費者對網路商城包裝設計的滿意度。  
三、消費者對網路商城口味的滿意度。  
四、消費者對網路商城價格的滿意度。  
五、消費者對網路商城服務態度的滿意度。

**結論**

本研究發現，消費者對網路商城的滿意度較高，但在包裝設計、口味、價格及服務態度方面仍有改進空間。建議網路商城在未來能加強與消費者的溝通，提高服務品質，以滿足消費者的需求。

## 第 16 組

探討一座比歐洲還歐洲的城堡——歐莉荷荷城堡  
國立暨南國際大學附屬高級中學  
組員：黃子瑋、黃子瑋、黃子瑋  
指導老師：盧啟傑

**研究動機**

歐莉荷荷城堡以歐洲文化為主題的遊樂場，隨著各式遊樂設施的興建，逐漸成為台灣最具規模的歐洲文化主題樂園。然而，隨著時代的變遷，歐洲文化正逐漸消失，因此，本研究旨在探討歐莉荷荷城堡的經營策略，以保存歐洲文化。

**歐莉荷荷城堡介紹**

歐莉荷荷城堡於民國72年動工興建，民國75年7月27日正式啟用。位於南投縣鹿谷鄉大埔村，佔地約有62公頃，為目前台灣最大的歐洲文化主題樂園。歐莉荷荷城堡以保存歐洲文化為宗旨，透過各項遊樂設施，向大眾展示歐洲的生活文化。目前，歐莉荷荷城堡已成為台灣最具規模的歐洲文化主題樂園，也是台灣最具規模的歐洲文化主題樂園。

**SWOT分析**

**Strengths (優勢)**

1. 保存歐洲文化
2. 環境優美
3. 設施完善

**Weaknesses (弱勢)**

1. 門票較高
2. 交通不便
3. 設施老舊

**Opportunities (機會)**

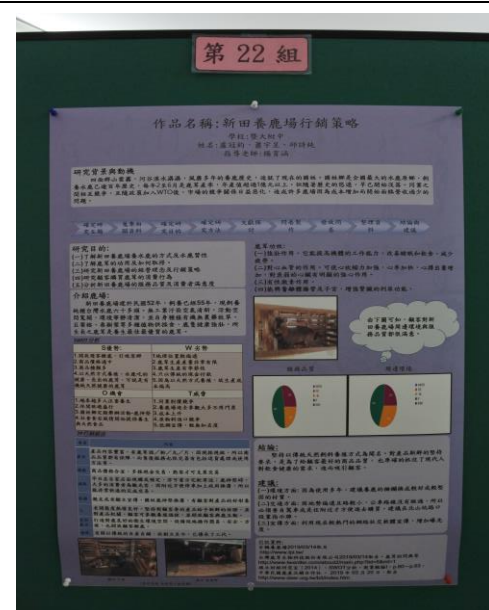
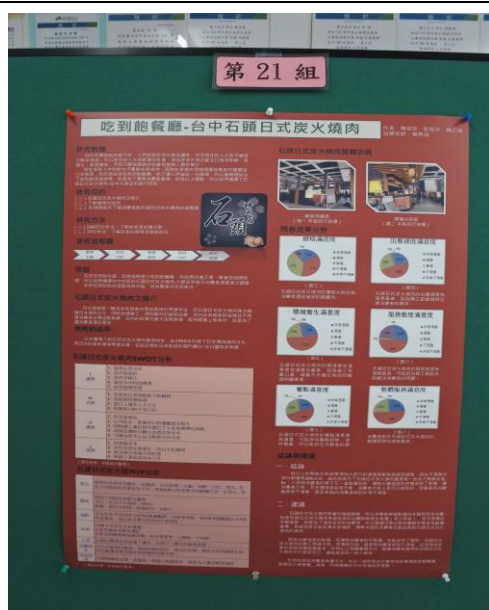
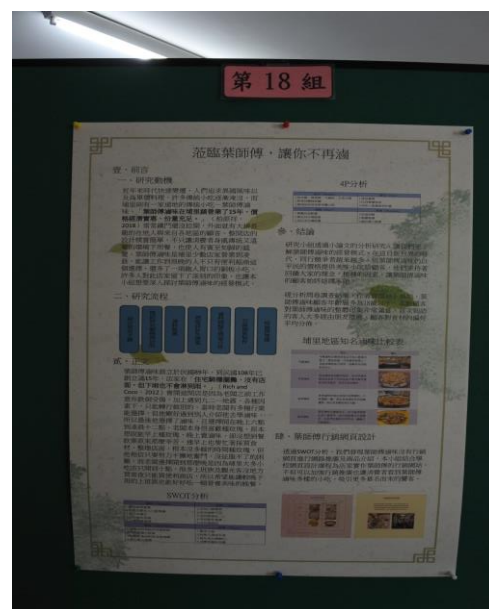
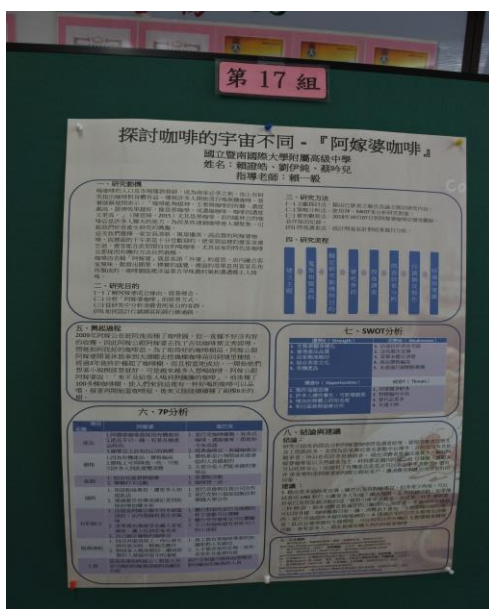
1. 發展歐洲文化
2. 發展觀光業
3. 發展休閒業

**Threats (威脅)**

1. 競爭激烈
2. 設施老舊
3. 交通不便

**結論**

歐莉荷荷城堡以保存歐洲文化為宗旨，透過各項遊樂設施，向大眾展示歐洲的生活文化。然而，隨著時代的變遷，歐洲文化正逐漸消失，因此，本研究旨在探討歐莉荷荷城堡的經營策略，以保存歐洲文化。





### 第23組

#### 「啡啡」不忘「記」紅茶蛋捲

研究動機：咖啡與紅茶是日常生活中最常見的飲品，但咖啡與紅茶的結合卻很少見。本研究旨在探討咖啡與紅茶的結合，並將其應用於紅茶蛋捲的製作。

研究目的：(一) 了解咖啡與紅茶的特性。(二) 探討咖啡與紅茶的結合。(三) 探討咖啡與紅茶的結合在紅茶蛋捲上的應用。

研究範圍：本研究以咖啡與紅茶的結合為主題，探討其在紅茶蛋捲上的應用。

研究方法：本研究採用文獻分析法、實驗法及問卷調查法。

實驗設計：本研究分為三組，分別為：(一) 咖啡組、(二) 紅茶組、(三) 咖啡紅茶組。

實驗結果：(一) 咖啡組：咖啡與紅茶的結合，能提升紅茶蛋捲的口感。(二) 紅茶組：紅茶與咖啡的結合，能提升紅茶蛋捲的口感。(三) 咖啡紅茶組：咖啡與紅茶的結合，能提升紅茶蛋捲的口感。

結論：咖啡與紅茶的結合，能提升紅茶蛋捲的口感，並可增加其營養價值。

### 第24組

#### 作品名稱：如何改善塑膠的使用

學校名稱：臺大附中  
學生姓名：潘啟皓、劉冠霖、呂政軒  
指導老師：孟筱倩老師

動機與目的：塑膠是一種常見的材料，但其使用卻對環境造成嚴重的影響。本研究旨在探討如何改善塑膠的使用，以減少對環境的污染。

研究範圍：本研究以塑膠的使用為主題，探討其在不同領域的應用。

研究方法：本研究採用文獻分析法、實驗法及問卷調查法。

實驗設計：本研究分為三組，分別為：(一) 塑膠組、(二) 紙組、(三) 玻璃組。

實驗結果：(一) 塑膠組：塑膠的使用，能減少對環境的污染。(二) 紙組：紙的使用，能減少對環境的污染。(三) 玻璃組：玻璃的使用，能減少對環境的污染。

結論：塑膠的使用，能減少對環境的污染，並可增加其耐用性。

### 第25組

#### 珍珠奶茶的起源- 探討珍珠奶茶之消費者行為分析

組員：高鈞、陳適、蘇芳、吳麗婷

動機與目的：珍珠奶茶是一種流行的飲品，但其起源卻很少人知道。本研究旨在探討珍珠奶茶的起源，並分析其消費者的行為。

研究範圍：本研究以珍珠奶茶的起源為主題，探討其在不同地區的流行情況。

研究方法：本研究採用文獻分析法、實驗法及問卷調查法。

實驗設計：本研究分為三組，分別為：(一) 珍珠奶茶組、(二) 奶茶組、(三) 珍珠組。

實驗結果：(一) 珍珠奶茶組：珍珠奶茶的起源，可追溯到台灣。(二) 奶茶組：奶茶的起源，可追溯到英國。(三) 珍珠組：珍珠的起源，可追溯到中國。

結論：珍珠奶茶的起源，可追溯到台灣，並可增加其營養價值。

### 第26組

#### 作品名稱：愛的傳承-「嘟嘟美頭標」

學校：國立暨南大學附屬高級中學  
學生：黃哲儒、邱麗文  
指導老師：吳麗婷

動機與目的：愛是一種無形的力量，它能傳遞給下一代。本研究旨在探討愛的傳承，並將其應用於「嘟嘟美頭標」的設計。

研究範圍：本研究以愛的傳承為主題，探討其在不同領域的應用。

研究方法：本研究採用文獻分析法、實驗法及問卷調查法。

實驗設計：本研究分為三組，分別為：(一) 愛組、(二) 傳承組、(三) 嘟嘟美頭標組。

實驗結果：(一) 愛組：愛的傳承，能提升個人的素質。(二) 傳承組：傳承的價值，能提升個人的素質。(三) 嘟嘟美頭標組：嘟嘟美頭標的設計，能提升個人的素質。

結論：愛的傳承，能提升個人的素質，並可增加其營養價值。

### 第27組

#### 探索「五清」城事飲料店

指導老師：張明、陳明、陳明、陳明、陳明

動機與目的：「五清」是一種流行的飲品，但其起源卻很少人知道。本研究旨在探討「五清」的起源，並分析其消費者的行為。

研究範圍：本研究以「五清」的起源為主題，探討其在不同地區的流行情況。

研究方法：本研究採用文獻分析法、實驗法及問卷調查法。

實驗設計：本研究分為三組，分別為：(一) 五清組、(二) 清組、(三) 五組。

實驗結果：(一) 五清組：五清的起源，可追溯到台灣。(二) 清組：清的起源，可追溯到中國。(三) 五組：五的起源，可追溯到中國。

結論：五清的起源，可追溯到台灣，並可增加其營養價值。

### 第28組

#### 早餐吃什麼-傳統肉包李經營策略之探討

學校：國立暨南大學附屬高級中學  
學生：黃哲儒、邱麗文  
指導老師：吳麗婷

動機與目的：早餐是一天中最重要的一餐，但其經營策略卻很少人知道。本研究旨在探討早餐的經營策略，並將其應用於「傳統肉包李」的設計。

研究範圍：本研究以早餐的經營策略為主題，探討其在不同地區的流行情況。

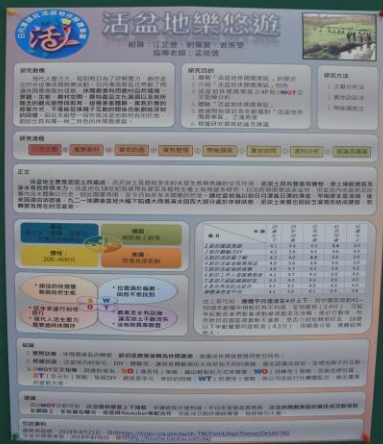
研究方法：本研究採用文獻分析法、實驗法及問卷調查法。

實驗設計：本研究分為三組，分別為：(一) 早餐組、(二) 經營策略組、(三) 傳統肉包李組。

實驗結果：(一) 早餐組：早餐的經營策略，能提升個人的素質。(二) 經營策略組：經營策略的價值，能提升個人的素質。(三) 傳統肉包李組：傳統肉包李的設計，能提升個人的素質。

結論：早餐的經營策略，能提升個人的素質，並可增加其營養價值。

第 29 組



第 30 組



第 31 組

